

《汽车后市场校企合作人才培养指南》

图书基本信息

书名：《汽车后市场校企合作人才培养指南》

13位ISBN编号：9787111256632

10位ISBN编号：7111256638

出版时间：2009-1

出版社：机械工业出版社

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汽车后市场校企合作人才培养指南》

前言

随着我国经济的快速发展与人民生活水平的日益提高，汽车作为提高生活质量和工作效率的交通工具，已逐步走进广大百姓的家庭。由此，推动了汽车产业进入快速发展的轨道，围绕与汽车消费相关的连锁服务，汽车后市场将成为庞大的汽车服务市场，它包括汽车维修、汽车钣喷、汽车美容、二手车交易、汽车金融、汽车保险专业等。为适应汽车后市场人才培养与培训的需要，编者在总结以往应用型和技术型人才培养经验的基础上，建立了以汽车后市场对汽车各类岗位要求为目标的新型教学模式，并编写了《汽车后市场校企合作人才培养指南（一）》一书。本书共分三章，第一章为汽车后市场校企合作人才培养标准和项目指南，主要阐述汽车后市场校企合作项目的相关标准与项目指南；第二章为汽车后市场校企合作汽车维修专业实训操作规范，主要介绍汽车维修专用设备操作要求、车轮动平衡机和汽车底盘测功机的使用、汽车维修相关实习以及汽车后市场工作人员礼仪规范等；第三章为四轮定位用设备操作案例，主要介绍汽车维修专业较为典型并具实训参考价值的“四轮定位仪”的操作流程等。汽车后市场校企合作人才培养计划是汽车后市场人才培养模式的一种改革与创新。该项目的实施条件可概括为“四个支撑”：一是理论教师的知识要有操作技能来支撑；二是实习教师的技能要有理论知识来支撑；三是教育内容要有足够的教育设施来支撑；四是教育质量要有严格的过程管理来支撑。该培养计划2008年5月已通过校企双方的认证，并在全国部分职业院校和编者所在院校进行试点。编者将根据市场需要，有计划地推出汽车钣金、汽车美容、汽车营销、汽车保险、汽车金融等专业培养指南，供校企合作人才培养单位参考。本书由上海市交通学校和上海交通大学职业技术学院组织编写，林小荣担任主编，并由印镇元、朱为新参编。本书在编写过程中，得到了上海市汽车维修协会、上海大众交通集团股份有限公司、上海幼狮轿车修理有限公司、上海市徐汇大众特约维修站、上海市青浦汽车检测站、上海市交通科学研究所的大力支持，在此表示感谢。由于编者水平有限，书中难免存在缺点和错误，诚望读者及有关专家给予指正，以便修正。

《汽车后市场校企合作人才培养指南》

内容概要

《汽车后市场校企合作人才培养指南1》从“汽车后市场校企合作”这一崭新的视角出发，提出了以实践教学为主体，以汽车领域相关专业技能实训为手段，建立以汽车后市场对汽车各类岗位要求为目标的新型教学模式。《汽车后市场校企合作人才培养指南1》共分三章，第一章为汽车后市场校企合作人才培养标准和项目指南，详细阐述了汽车后市场校企合作的相关标准和具体的实施细则；第二章为汽车后市场校企合作汽车维修专业实训操作规范，提供了一套相对完整的汽车维修（机电复合）专业实训操作规范；第三章为四轮定位用设备操作案例，介绍了一个较为典型的、具有参考价值的实训课程案例。

《汽车后市场校企合作人才培养指南1》可作为职业教育校企合作培训方案的指导性手册，也可供有关高职高专院校、企业和培训机构作为参考书。

《汽车后市场校企合作人才培养指南》

书籍目录

前言1 汽车后市场校企合作人才培养标准和项目指南1.1 概述1.2 汽车后市场校企合作人才培养标准及其更改流程1.3 汽车后市场校企合作人才培养项目指南1.4 汽车后市场校企合作人才培养项目实施过程中使用的表式2 汽车后市场校企合作汽车维修专业实训内容2.1 汽车维修专用设备使用操作要求2.2 汽车四轮定位仪的使用操作2.3 车轮动平衡机的使用操作2.4 汽车底盘测功机的使用操作2.5 专用仪器仪表实习2.6 故障排除实习2.7 菜单式维护2.8 汽车检测实习2.9 零件总成拆装实习（波罗轿车变速器分解和组装）2.10 汽车后市场校企合作学员的礼仪规范3 四轮定位仪操作案例3.1 概述3.2 仪器结构3.3 基本操作流程3.4 操作说明3.5 日常维护

1 汽车后市场校企合作人才培养标准和项目指南 1.1 概述 以下列出了汽车后市场校企合作人才培养所有相关标准。每一项标准均有各自的支持文件。此外，本部分阐述了汽车后市场校企合作人才培养的目标及相关各方的责任和义务。

1.1.1 制定标准的依据 为在中国开展有效深入的汽车后市场校企合作办学，促进工学结合，规范内部运作流程，成立了汽车后市场校企合作人才培养计划小组，并开发和制定了汽车后市场校企合作人才培养标准。本标准的制定是为了帮助所有参加汽车后市场校企合作人才培养的机构了解汽车后市场校企合作人才培养对课程设立的最基本要求，包括整合了中华人民共和国劳动和社会保障部对汽车后市场相关专业的具体要求，以及汽车后市场相关专业的标准课程和教学大纲。汽车后市场校企合作人才培养所开设的课程是在现有的国家、地方或院校授课内容的基础上进行充实、调整、完善而确立的。

汽车后市场校企合作人才培养包括网络培训、动手操作培训和资质认定评估。参与汽车后市场校企合作人才培养的院校讲师应达到当前汽车后市场校企合作人才培养计划对讲师的要求，其中包括通过必要的资质认证。鼓励讲师将课程作为课堂教学的补充形式加以运用。

汽车后市场校企合作项目小组将动手操作培训的内容和能力要求整合后，用作校企合作课程并负责校验这些培训课程在实际学习过程中是否达到预期效果。

《汽车后市场校企合作人才培养指南》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com