

《信息技术与企业再造》

图书基本信息

书名：《信息技术与企业再造》

13位ISBN编号：9787500444138

10位ISBN编号：7500444133

出版时间：2004-4-1

出版社：中国社会科学出版社

作者：杨宏旭

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信息技术与企业再造》

内容概要

本书以博弈论、组织行为学、资源配置理论为基础，深入研究了信息技术催生企业再造工程、提升企业绩效的过程，并用翔实的案例分析了信息技术对企业间业务流程进行再造的作用，且提出了实施的方案，对企业将具有重要的启发和指导意义。

《信息技术与企业再造》

作者简介

杨宏旭，男，1972年3月生，1998年从师于吉林大学蔡莉教授，研究方向为企业再造，于2001年10月毕业于吉林大学技术经济及管理专业，获管理学博士学位。2002年进入浙江大学从事博士后研究工作。研究方向为公司治理结构。现任东信亿泰信息技术有限公司总经理。迄今为止已经发表多篇学术论文，参加科研项目十余项。

《信息技术与企业再造》

书籍目录

序言 第一篇 绪论 第一章 导论 问题的提出 研究的意义 研究的内容 第二章 信息技术对企业组织再造作用机理 相关研究成果综述 企业再造工程研究综述 企业组织理论研究综述 信息技术对企业管理的作用研究综述 信息技术对企业组织再造作用研究的相关理论基础 本章小结 第二篇 信息技术与企业再造 第三章 信息技术对企业组织行为的作用机理 组织与博弈 信息技术对信息的作用 员工行为的变化 本章小结 第四章 信息技术对企业绩效的影响的研究 企业绩效的内涵 信息技术对企业绩效指标的影响 资源禀赋与企业绩效 信息技术投入的临界规模 本章小结 第五章 信息技术对企业组织再造作用模型研究 企业组织效率模型的建立和测算 信息技术对企业绩效指标的作用模型 信息技术对企业组织再造作用模型的建立 对模型的讨论 本章小结 第六章 信息技术对企业组织再造作用的实证研究 所选企业简介及研究范围的选择 模型有关参数的计算 企业再造工程的实施 模型运行结果及分析 本章小结 第三篇 信息技术与跨业务流程再造 第七章 博弈的相关理论 第八章 信息技术在跨业务流程再造中应注意的问题 第九章 信息技术对跨业务流程再造的案例研究 附表1 表格清单 附表2 插图清单 附表3 符号清单 参考文献 致谢

《信息技术与企业再造》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com