

《工作室浪潮》

图书基本信息

书名：《工作室浪潮》

13位ISBN编号：9787501752485

10位ISBN编号：7501752486

出版时间：2001-06-01

出版社：中国经济出版社

作者：王方剑,刘蔚

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

解密工作室现象

一、王志纲工作室

王志纲 做一个不断超越的“自用之才”

二、曼驼铃创意工作室

老曼 京城商务撰稿第一人

三、小松工作室

松永生 行伍出身的“广告创意奇才”

四、陈绍华设计工作室

陈绍华 能做成自己的事情是最大的成功

五、米丘现代艺术工作室

米丘 “飘一代”的职业艺术家

六、陕西派昂工作室

任军 不愿比照前面的成功者

七、北京797+岳志强陶艺工作室

岳志强 进行陶艺公社化的“商业实验”

八、敬人设计工作室

吕敬人 创业从50岁开始

九、蒋宏工作室

蒋宏 要做北京最大的书装中心

十、老鼠工作室

项伟 厚积十五年 薄发在老鼠

……

后记

主编致谢

《工作室浪潮》

精彩书评

1、小小的工作室文化.好象是一段有创造力的人的个人空间.发挥这他们希望展现的魅力.没有太多的约定俗成.更多的是脑力的激荡.一个时代个人英雄主义的代言.

《工作室浪潮》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com