

《大地广角》

图书基本信息

书名：《大地广角》

13位ISBN编号：9787503226267

10位ISBN编号：7503226269

出版时间：2005年9月

出版社：中国旅游出版社

作者：美国国家地理学会,菲迪南德·普罗兹曼

页数：501

译者：蓝纯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大地广角》

内容概要

继荣登美国《纽约时报》图书畅销榜的《透过镜头——美国 国家地理 最伟大的摄影作品集》《瞬间永恒——美国 国家地理 人物摄影传世佳作》，美国国家地理学会再次在全球12个国家同步推出《大地广角——美国 国家地理 镜头中的极致之地》，这部令人过目难忘的照片集为美国国家地理2003年开始全球同步运作的三部曲划上了完美的句号。这三本宏大的摄影作品集通过一个多世纪的摄影艺术，将人类和世界各国文明展现在我们面前。三部作品的中文简体字版权均由北京时尚博闻图书有限公司引进，《大地广角——美国 国家地理 镜头中的极致之地》中国旅游出版社出版。

《大地广角——美国 国家地理 镜头中的极致之地》，就像其标题所提到的那样，从这个地球的各个角落为我们捕获了丰富而绚烂的风景。全书中的260幅令人叹为观止的摄影作品是从美国国家地理学会保存的1050万幅图片中精选出来的(有些甚至从未发表过)，汇集了120位摄影师的作品。全书共分十二章，每章介绍一个地域，包括它的自然风光、野生生态以及人文景观。同时每章还配有美国著名文化评论家、作家菲迪南德·普罗兹曼撰写的内涵深刻的引文，既反思摄影艺术的发展，也揭示隐藏于照片后的多层意义。

《大地广角》

书籍目录

序言
东亚和东南亚
大洋洲
中亚和南亚
西欧和南欧
北非
撒哈拉沙漠以南的非洲
中东
中欧和东欧
英伦三岛和北欧
北美
中美和南美
极地

《大地广角》

精彩短评

- 1、在图书馆翻了下。其实和广角镜头没关系，明显看到长焦镜头拍的。另外似乎清晰度不行，另外NG风格也不是很喜欢。
- 2、各種神作，待收。
- 3、叹为观止，不枉此生。。。
- 4、读的是原版 30美刀
- 5、七大洲的壮美图片~
- 6、三大图片集之一
- 7、电子版简直是渣
- 8、NG经典
- 9、我有了去各处看看这个纷繁世界的懵动
- 10、除一開始的十二幅照片外，後面的照片都太普通了...感覺國家地理漸漸不行了...偶有佳作但整體不行啊...
- 11、所谓“眼睛是心灵的窗户”的另解：光线可以从窗外射进来。不过这本书的装订不太科学。
- 12、从某种意义上来说，极乐世界是人类良知的一种表现。在极乐世界，人们可以和自然界和谐共存，那里的一切都是原始、质朴、不变的，那里没有欲望，所有需求都可以不费力气得到满足。居于其中的人们简单纯朴，共享和睦友好的生活。极乐世界的美好弥补了人类社会的缺憾。
- 13、06年暑假购买于广州购书中心三联书店；大图跨页影响观看
- 14、偶尔有亮点，捧笑不止。
- 15、二战后华沙街头摄影师那张相当有冲击力。美中不足是部分文字介绍有误。
- 16、买的电子书
- 17、震撼
- 18、wow! spectacular!
- 19、不懂摄影，可真真切切被里面的照片给震撼到了，美学的本能原来每个人都有
- 20、漂亮~~价格更漂亮...
- 21、图片和黑体字
- 22、图没那么精，文字就更冗了。
- 23、借了很久的一本书，美轮美奂的世界各地风情，美国《国家地理》镜头中的极致之地，很漂亮，看着这些美景，总想出去走一走，看别人镜头中的地方到底是什么样，看其他人生活的地方到底是什么样。
- 24、全景式的全球地理摄影展现
- 25、虽然国家地理本身是个视角相对中立的机构，但难免受到观众审美和政府导向的影响。图片本身无可挑剔，遗憾在镜头前加了一片西方本位的有色眼镜。
- 26、没有瞬间永恒那本好
- 27、广袤和渺小孤绝。面对自然是人最快卸下所有身份的时刻。
- 28、光学广角镜头的背后，其实是内心视角的广角
- 29、文图还真是难得呢
- 30、我居然有这么多败家的书

《大地广角》

精彩书评

1、评“较差”而不是“很差”，实在是冲着国家地理及其摄影作者，而其中文版出版者，应该承受严厉的批评。我看过多本原版的国家地理图书，也是英文版国家地理杂志的不定期读者，其中享受的核心是高质量的图片。而这本《大地广角》的制版、印刷质量实在给人家原作丢脸。一方面原作的清晰度和细节损失很多，另一方面色彩的饱和度被大幅度压缩，还居然印大开本，把图像质量的问题扯开大旗给人看。真够二的。如果不服我的说法，出版者可以借本原版去看看。

《大地广角》

章节试读

《大地广角》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com