

# 《现代实用推销学》

## 图书基本信息

书名：《现代实用推销学》

13位ISBN编号：9787306017581

10位ISBN编号：7306017586

出版时间：2001年1月1日

出版社：中山大学出版社

作者：陈思

页数：290 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代实用推销学》

## 内容概要

现代经济贸易系列教材:本书阐明了推销的基本理论,推销模式,推销活动程序,推销谈判与推销策略,网络推销,房地产与保险推销和对推销人员管理的方法等内容。

# 《现代实用推销学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)