

《Photoshop7.0画广告》

图书基本信息

书名：《Photoshop7.0画广告》

13位ISBN编号：9787504636652

10位ISBN编号：7504636657

出版时间：2003-9

出版社：中国科学技术出版社

作者：徐丽,吴鸿志

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Photoshop7.0画广告》

内容概要

本书共由15章构成。内容包括：书籍封面的装帧设计、产品设计、手提袋设计、酒品设计、写实绘画、药品包装设计、食品包装设计、商标设计、滤镜特效研究、人物绘画、海报设计、名片设计、水果蔬菜的画法、金属质感的表现和中国画的画法，内容全面丰富，涉及了广告设计的各个主要方面。本书以实例教学，文字简洁、图文并茂，实例精美，将广告设计与软件技术相结合，使读者在技术与艺术上得到同步提高，激发读者的创作激情。

书籍目录

- 第一曲 寻找真谛之命运交响曲
- 第一章 封面设计 书山有路
- 第二章 产品设计 电脑时代
- 第三章 手袋设计 袋中乾坤
- 第四章 酒品设计 对酒当歌久酒情
- 第五章 写实绘画 真实与虚拟
- 第二曲 南征北战之广而告之
- 第六章 包装设计 竞标药品包装设计
- 第七章 食品包装设计 竞标儿童食品包装设计
- 第八章 商标设计
- 第九章 特效研究 忙里偷闲弹吉他
- 第三曲 以奇制胜 重在创意
-
- 第四曲 人文之源 拨云见日
-

《Photoshop7.0画广告》

媒体关注与评论

书评这是一本专门讲述运用Photoshop进行广告创意制作与绘画的专著。本书通过15个制作精美的实例，全面展示了Photoshop高超的绘画与设计功能，使读者在掌握绘画与创作技巧的同时，获得宝贵的实战经验，快速成长为一名出色的广告策划设计人员。

《Photoshop7.0画广告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com