

图书基本信息

书名：《The Best of Brochure Design 2 形式至上II》

13位ISBN编号：9789881793317

10位ISBN编号：9881793319

出版时间：2009

出版社：Sendpoinits books 善本图书

作者：Sendpoinits books 善本图书

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《The Best of Brochure》

内容概要

继《形式至上 》的销售成功后，《形式至上 》隆重推出！本书搜索精选全球著名企业年报、设计中以形式、构成见长的优秀板式作品，意在从设计的形式感、设计理念的首尾相承等方面给设计师灵感。

翻开书中每例样本，均可见点、线、面的精妙组合，图片摆放、字体选择、色彩运用等均独出机杼，别样生辉，令设计师赏心悦目又感触良多。本书全部采用艺术纸印刷，函装，共492页，信息量超大，是设计师设计年报、画册、宣传页等作品的极佳参考书。

作者简介

善本图书 <http://www.sendpoint.com.cn/>

“善本图书(Sendpoints Books)”是中国最专业的的设计类图书经销商之一,专业代理销售平面、广告、地产、产品、服装、室内、建筑、景观等设计类图书和杂志,致力于为设计师提供最新、最快、最全的设计资讯和专业化服务.

“善本图书(Sendpoints Books)”专业代理《Design 360° 观念与设计》、《IDN国际设计家连网》、《Territory插画》、《Little thing 恋物志》、《PACKAGE & DESIGN包装与设计》、《ARCHIVE广告档案》、《Gampaign Brief 意》、《ISH空间》、《台湾设计印象》等国内外著名杂志。

“善本图书(Sendpoints Books)”崇尚精品图书,推崇“善本就是好书”,秉承“诚信,创新,务实,卓越,共赢”的合作精神,广泛地与国内外出版商和销售商保持着良好地紧密合作.英文“Sendpoints Books”更体现了善本人专心于为设计师传递最新点子和最新创意的决心和服务宗旨.

“善本图书(Sendpoints Books)”拥有全球的合作伙伴,遍及英国、美国、德国、日本、韩国、新加坡、印度、台湾和香港等国家和地区.在中国大陆,我们完善的销售网络遍及北京、上海、广州、深圳、天津、杭州、南京、重庆、成都、沈阳、长春、武汉、长沙、太原、合肥、西安、昆明、、郑州、济南、南昌、福州、厦门、海口、南宁、桂林、贵阳、兰州、乌鲁木齐、呼和浩特等全国各地.

CONCEPT

Because of the dream.

Because of the Mission. Because of the Love

MISSION To open a window which is flowing of tremendous inspiration and surprise for designers, and promote the development of creative industries, so that the world is full of inspiration.

精彩短评

1、很不错的版式书，量足

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com