

《奢侈品宝典 - 时装》

图书基本信息

书名：《奢侈品宝典 - 时装》

13位ISBN编号：9787564031466

10位ISBN编号：7564031468

出版时间：2011-1

出版社：北京理工大学出版社

作者：传奇翰墨编委会

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《奢侈品宝典·时装》

内容概要

《奢侈品宝典·时装》内容简介：人类喜爱一切事物的极致，华贵到极致是人类至高的追求。作为一种时尚生活的组成元素，时装当仁不让地独占于潮头之颠，香奈儿、迪奥、普拉达、阿玛尼等顶级服装品牌牢牢占据《福布斯》顶级奢侈品牌榜的一席之地。

时尚是一种生活态度，认识名牌比拥有名牌更具内涵，《奢侈品宝典·时装》通过对国际顶尖服装品牌的解读与介绍，帮助读者了解流行时装文化，提高读者时尚审美情趣，让追求时尚的人士在最短的时间内变身时尚达人！

《奢侈品宝典 - 时装》

作者简介

传奇翰墨编委会

依托大陆桥文化传媒所引进的世界顶级纪录片资源，进行图书策划和制作，是纪录片和纸质图书的完美结合，秉承权威性和真实性的宗旨，打造中国第一套实用性的知识全书。

《奢侈品宝典 - 时装》

书籍目录

前言香奈儿——让女人的生命怒放阿玛尼——来自意大利的极简主义伊夫·圣·罗兰——在出神与入戏之间迪奥——“上帝”与“金子”的组合纪梵希——缔造了一个优雅的时代保罗·波烈——衣装中复活的女体三宅一生——服装设计界哲人之尊唐娜·卡兰——为现代人设计现代化服装范思哲——“玛杜莎”的诱惑古驰——马术链里走出的时尚高田贤三——在巴黎培植日本文化普拉达——即使昙花一现，也要倾国倾城瓦伦蒂诺——前所未有的精致卡尔文·克莱恩——豪华与舒适的代言人……

《奢侈品宝典 - 时装》

编辑推荐

最浪漫的答案 可可·香奈儿：奢侈的反面不是平庸，而是庸俗。 最诚恳的答案 路易·威登：坚持完全手工制作，创造出一流产品，实践最理想产品的梦想。 最残酷的答案 路易·威登—酩悦·轩尼诗集团、历峰集团和巴黎春天集团：奢侈品是一场战争。 最学术的答案 全球顶级奢侈品杂志《Robb Report（罗博报告）》：奢侈是世界上最有趣的课题，从中可以发现无数的关于生命和生活的伪命题。 最狡猾的答案 法拉利：奢侈就是当你收到100个订单，却只生产99辆汽车。 中国人的答案 中国已经是全球奢侈品的第二消费大国。并且很快会成为奢侈品的第一消费大国，这段时间不会很长，也许用不了5年。

精彩短评

- 1、有钱看看挺好，没闲可以不看。
- 2、扫盲。
- 3、有近几年的T台秀图片，是基础书
- 4、对于奢侈品有兴趣的你，可以购买这整套5本的丛书。可以让你大致上对奢侈品有个总体的了解，也普及一下相关的品牌、历史及专业知识。
- 5、这本书基本上是讲各大品牌的历史，关心这个的朋友建议买卖
- 6、时尚是一种生活态度，认识名牌比拥有名牌更具有内涵。香奈儿说，一个女孩必备两样东西：优雅和美丽。
- 7、很简洁明了的介绍了一些品牌的历史和特色~
- 8、能了解各个品牌的故事，挺喜欢的，书的质量也很好。
- 9、整体来说，就是几个主要品牌的历史发展描述和明星产品的描述。如果钱多是可以买，毕竟，书的纸质很好，而且各种信息整理得井井有条，上网自己找资料的话还是得花一些时间。如果不喜欢太花哨的语言的，看了想必会难受。里面到处可见华美的修辞。不晓得这个系列的其他书是不是也这种风格。那我不如在书店看完。
- 关于书的整体 硬壳的封面封底给人感觉很有质感 每一页都是全彩的 而且附带近几年的时装照片 还有关于品牌的详细历史 这让对于奢侈品感兴趣的人们对于奢侈品有了一个全新的认识 并且加深了对与奢侈品的了解 总体来说 虽然没有教人如何搭配 如何穿衣搭配 但是还是对于时尚有了更加精准的认识 推荐喜欢的 想了解时尚 奢侈品的人们可以买一本看看
- 10、还可以 比较简单 彩印的 效果不错
- 11、描述了30个时装奢侈品的历史和精神，很值得一看
- 12、内容什么的还可以，有点贵，性价比不高，购买需慎重
- 13、正在读。喜欢这本书的印刷。
- 14、感觉一般，介绍的品牌没有奢侈品的感觉。
- 15、买了差不多一套，还行吧
- 16、走马观花。
- 17、书还没有开始看，但是随便浏览了一下。很精致的外壳，只是书中的品牌译名有些不习惯。总之，还不错的一本书。
- 18、适合销售型的人才阅读，可增长见识，了解奢侈品行业知识。
- 19、不错，还好。。。
- 20、于广州图书馆
- 21、怎么说呢、同一楼上“一星给作者百度、一星给装帧”、而且关键还遗漏了很多关键细节、建议看目录涉及到的设计师纪录片比较好、这只能说是高端点的生活杂志吧、不全面、不细致、总体价值偏低
- 22、学校图书馆 走马观花看完 图片看的比较认真
- 23、第一次在当当购买书籍，还是很不错的。发货也相当的快。
- 24、封面有些破损。其他还可以。。。
- 25、速度很快，包装的很好
- 26、逻辑线索散乱，文字泛泛，配图也不到位。一星儿给华丽装订，另一星儿给作者辛苦百度。
- 27、如果品牌再丰富一些就很好了
- 28、不错，印刷跟书店一样
- 29、汇总了世界各大时装品牌，值得一看

精彩书评

- 1、如果是刚刚接触时装，想要了解一些国际知名的品牌。这本书还是不错的。入门级。讲品牌的历史，设计师，风格，典故。尤其觉得印刷和图片都满好的。很容易读的一本书。推荐用于品牌扫盲。：)写了这几句话，觉得可以了，可以系统竟然提示我说：抱歉，你的评论太短了。就这些啊，没多的评论了。
- 2、如果是刚刚接触时装，想要了解一些国际知名的品牌。这本书还是不错的。入门级。讲品牌的历史，设计师，风格，典故。尤其觉得印刷和图片都满好的。很容易读的一本书。推荐用于品牌扫盲。：)写了这几句话，觉得可以了，可以系统竟然提示我说：抱歉，你的评论太短了。就这些啊，没多的评论了。
- 3、我最喜欢华而不实的东西了，很明显，这本书就是这样的。从内容上来看，这本书对一个时尚爱好者来言基本没有太大的营养，只是介绍了各个品牌的品牌历史、创建人物、风格特点、名人轶事，书上的内容在网上基本都可以找到，这本书的主要作用就是“扫盲”了。但是，图片配的精美，排版也不错，纸质也很好，把那个绿皮子扯下来，里面是白色的硬壳纸，上面两个黑色宋体的字“时装”，相当简约、洋气！关于时装品牌的基本概况，这本书还是介绍的很详细。以前记得瘦马老师在《第一时尚》做春节特别节目的时候，谈到了古驰的秀。瘦马老师信手拈来啊！“提到古驰就不得不提汤姆福特.....”简单的几句话，就显示出瘦马老师的功力。整体感觉还行，虽然没什么特别新的东西。

《奢侈品宝典 - 时装》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com