

《广告经典案例》

图书基本信息

书名：《广告经典案例》

13位ISBN编号：9787212022730

10位ISBN编号：721202273X

出版时间：2003-10

出版社：安徽人民出版社

作者：余明阳,姜炜

页数：936

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告经典案例》

内容概要

广告业里的经典案例，犹如历史长河中散落的一颗颗珍珠，历经时间的洗礼，弥显璀璨与珍贵……
本书是国内第一本尝试用“行业分析+具体案例+实务与思考”的模式来研究、介绍广告案例的书籍，聚合可口可乐、耐克、奔驰、迪斯尼、索尼、宝洁、强生等70多个中外品牌之精华，评述其最经典的广告活动。行业分析总揽全局，各行各业之竞争态势、广告特点尽在其中；案例剖析细致入微，各品牌之营销战略、广告策略尽在其里；思考与讨论，视角独特，启迪心智……
“世界是一本巨著，那些足不出户的人只能读到其中一页”，打开眼界总是有益的。

书籍目录

第一章 服饰

1 西方服饰广告世纪回顾

2 中国近代服饰发展扫描

3 服饰文化与服饰广告

4 服饰业的发展与广告

案例1 范思哲：性感时装的代名词

案例2 贝纳通 惊世骇俗的色彩联合国

.....

第二章 化妆品

1 化妆品行业分析

2 化妆品广告的特点

3 化妆品广告的发展和趋势

4 香水品牌与文化

.....

第三章 食品

.....

第四章 饮料

.....

第五章 酒类

.....

第六章 烟草

.....

第七章 医药

.....

第八章 房地产

.....

精彩短评

1、泛泛而读

《广告经典案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com