

# 《声誉管理》

## 图书基本信息

书名：《声誉管理》

13位ISBN编号：9787501173686

10位ISBN编号：7501173680

出版时间：2006-1

出版社：新华出版社

作者：凯文·杰克逊

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《声誉管理》

## 内容概要

在本书中，凯文·杰克逊首次提出“声誉资本”这一具有战略意义的经济学新概念。声誉资本是一种无形资产，包括真诚、信任、尊严、同情和尊重等，在实际的商业关系中，成为决定性因素，比任何有形资产更为重要。

本书提出了增加公司声誉资本的各种策略，旨在帮助企业改变对商界充满怀疑的大环境，消除信任危机，增强公司竞争力；预先控制和管理公司面临的声誉风险；了解客户和消费者的期望；在发生有损企业声誉的突发事件时，将损失降低到最小程度；保持公民责任和财务责任之间的平衡，保证公司的长远利益。

# 《声誉管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)