

《现代管理学》

图书基本信息

书名：《现代管理学》

13位ISBN编号：9787801832436

10位ISBN编号：7801832434

出版时间：2003-10

出版社：航空(2)

作者：胡林龙

页数：487

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代管理学》

内容概要

本书以我国加入世界贸易组织和国际经济一体化为背景，紧密结合我国社会主义市场经济的管理实际，借鉴中外管理的成功经验，吸收国内外管理学研究的新成果，理论联系实际，系统地论述了管理学的基本理论、基本方法和基本知识。本书的主要内容包括管理学的基本问题、管理的基本原理、管理的职能、管理的方法、管理系统的理论、管理信息的收集与加工、管理控制的方法、管理的创新、组织管理、系统运筹、团队激励、案例分析等，共七篇²

书籍目录

第一篇 导论篇

第一章 管理学的基本问题

第一节 管理与现代管理学

第二节 管理的性质

第三节 管理在社会发展中的地位和作用

第二章 管理理论的演变

第一节 早期管理思想

第二节 古典管理理论

第三节 行为科学理论

第四节 现代管理理论及发展趋势

第三

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com