



图书基本信息



内容概要



作者簡介

蕭富峰

現任輔大廣告系專任副教授。曾先後任職於台灣統一企業、義美食品、志上廣告，以及德商台灣拜耳等公司，是國內少數產學經驗俱豐的廣告行銷學專家。蕭教授也是國內最著名的專業暢銷作家，先後推出的著作，包括《行銷實戰讀本》、《行銷組合讀本》、《廣告行銷讀本》、《行銷聖經》、《內部行銷》、《你可以再靠近一點看P&G》等十餘本深受好評的專業性與市場性論著，數度登上各書店的年度暢銷排行榜。本書是作者繼《行銷實戰策略》與《行銷組合策略》之後，在「蕭富峰行銷講堂」紙上教室開設的第三堂課，仍延續前兩書的風格，以趣理兼及的筆調，引領讀者探知行銷廣告的奧妙創想世界。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com