

# 《现代世界旅游地理学》

## 图书基本信息

书名：《现代世界旅游地理学》

13位ISBN编号：9787543616301

10位ISBN编号：7543616300

出版时间：1997-10

出版社：青岛出版社

作者：韩杰

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代世界旅游地理学》

## 内容概要

《现代世界旅游地理》内容包括绪论、旅游资源、旅游环境及其保护、旅游宏观管理、欧洲旅游大区、美洲旅游大区、东亚太旅游大区、南亚旅游大区、中东旅游大区、非洲旅游大区、南极洲旅游大区等内容。

## 书籍目录

目录	
前言	
第一章 绪论	
第一节 世界旅游地理学的研究对象和任务	
第二节 世界旅游地理学发展简史	
第三节 一些国家的旅游地理学研究	
第四节 世界旅游地理学研究的发展趋势	
第二章 旅游资源	
第一节 地貌旅游资源	
第二节 水景旅游资源	
第三节 气象、气候旅游资源	
第四节 植物、动物旅游资源	
第五节 民族风情旅游资源	
第六节 建筑旅游资源	
第七节 园林旅游资源	
第八节 文学艺术旅游资源	
第三章 旅游环境及其保护	
第一节 旅游环境的概念与保护工作的意义	
第二节 旅游环境的破坏因素	
第三节 旅游环境的保护	
第四章 旅游宏观管理	
第一节 旅游政策	
第二节 旅游管理体制	
第三节 国家旅游发展模式	
第四节 世界旅游业的现状与发展趋势	
第五节 世界旅游地理区划	
第五章 欧洲旅游大区	
第一节 北欧旅游地区	
第二节 西欧旅游地区	
第三节 中欧旅游地区	
第四节 南欧旅游地区	
第五节 东欧旅游地区	
第六章 美洲旅游大区	
第一节 北美洲旅游地区	
第二节 拉丁美洲旅游地区	
第七章 东亚太旅游大区	
第一节 东亚旅游地区	
第二节 东南亚旅游地区	
第三节 中亚旅游地区	
第四节 大洋洲旅游地区	
第八章 南亚旅游大区	
第九章 中东旅游大区	
第十章 非洲旅游大区	
第十一章 南极洲旅游大区	
主要参考文献	

# 《现代世界旅游地理学》

## 媒体关注与评论

现代旅游学    现代旅游心理学    现代旅游礼仪    现代中国旅游地理    现代世界旅游地理  
现代旅游经济学    现代旅游管理学    现代旅游市场营销学    .....

# 《现代世界旅游地理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)