

《品牌策划》

图书基本信息

书名：《品牌策划》

13位ISBN编号：9787801586162

10位ISBN编号：7801586166

出版时间：2005-5

出版社：蓝天出版社

作者：陈放

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《品牌策划》

内容概要

世界经济已经进入一个全球大战略、大策划的时代。策划学作为一门新兴的独立的、综合性的应和科学，在市场经济大潮中不断丰富，完善和发展。

本书的第二版是在保留原有第一版绝大部分内容的基础上修改而成的。其中增加的部分内容是笔者参考了国内外大量关于策划理论与实践的书籍、报刊资料，并结合本人在中国军事科学院、北京大学等研究机构以及近十几年来营销策划工作的实践体会，在对中国传统兵法，现代系统工程、历史学研究的基础上，运用了战略学、系统工程、后法、自组织科学等理论，特别是近五年对上百家著名企业服务的的心得，对策划的原理，方法、步骤和原则都进行了深入的探讨。

《品牌策划》

精彩短评

- 1、 又没读完
- 2、 不策划别人，你就会被别人策划。书中讲述了许多策划成功与失败的案例来来告诉我们营销的战略
性。

《品牌策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com