

《男公關：男性氣質研究》

图书基本信息

书名：《男公關：男性氣質研究》

13位ISBN编号：9789860182637

10位ISBN编号：9860182639

出版时间：2009年

出版社：國立中央大學性／別研究室

作者：方剛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《男公關：男性氣質研究》

內容概要

男公關向女人出賣性服務的男人，一個神秘的人群。

在深圳，男公關的女客人半數以上來自臺灣和日本，性學家方剛深入深圳一家夜總會，進行為期兩個月的田野調查，與多位男公關朝夕相處，零距離觀察與體驗，掌握大量第一手資料，填補了這方面研究的空白。本書分為上下兩編，上編以學術理論分析男公關男性氣質的複雜建構過程與機制。下編則以鮮活的語言，生動、真實、深刻的揭示男公關的生存面貌，可讀性極高。想要認識當代性別氣質與性工作的具體操作，不可錯過本書。

《男公關：男性氣質研究》

作者簡介

北京林業大學人文社會科學學院心理學系副教授
性與性別研究所所長
中國人民大學性社會學博士畢業

書籍目錄

性 / 別研究叢書序...i	
自序...iii	
上編 男性性工作者男性氣質實踐的質性研究	
第一部分 研究的準備與進行	
第1章 導論...4	
1.1 問題提出...4	
1.2 文獻綜述...6	
1.2.1 男性氣質的性角色理論	
1.2.2 男性氣質的多樣性與性的多樣性	
1.2.3 康奈爾對男性氣質的分析	
1.2.4 男性氣質與女性氣質的互動、內在支配性及地理差異	
1.2.5 中國的男性氣質研究與「剛 / 柔趨勢」	
1.2.6 男性性工作者及其研究	
第2章 理論創新與分析視角...26	
2.1 男性氣質實踐中的六種趨勢及十字軸...27	
2.2 影響男性氣質實踐的情境與符號的命名...30	
2.3 研究內容與分析視角...35	
2.3.1 研究內容	
2.3.2 分析視角	
2.4 研究意義與分析框架...38	
第3章 研究方法與研究主體...42	
3.1 研究方法...42	
3.1.1 為什麼選擇質性研究	
3.1.2 社區考察法及其價值	
3.1.3 本研究對社區考察法的運用	
3.2 行業與社區概況...49	
3.3 研究者個人背景...56	
第二部分 生命史與性產業從業情境	
第4章 生命史中的男性氣質實踐...60	
4.1 生命史不同階段的男性氣質實踐...60	
4.1.1 飛飛生命史三個階段的男性氣質實踐	
4.1.2 揚揚生命史三個階段的男性氣質實踐	
4.2 生命史同一階段不同情境中的男性氣質實踐...72	
4.2.1 揚揚：生命史不同時期不同情境下的男性氣質實踐	
4.2.2 小邱：生命史同一時期在異性關係中不同的男性氣質實踐	
4.2.3 小付：對男性和女性不同的男性氣質實踐	
4.2.4 大牛：不同情境中符號與男性氣質實踐的相互建構	
4.3 生命史同一階段同一情境不同符號中的男性氣質實踐...87	
4.3.1 男公關男性氣質實踐的能動性	
4.3.2 女客人女性氣質實踐的影響	
4.4 一個男公關生命史中男性氣質實踐的綜合分析...99	
第5章 性產業從業情境符號的接受與碰撞...109	
5.1 性產業從業情境符號培訓...109	
5.2 前期符號為後期符號做準備...118	
5.3 對符號碰撞的迴避...121	
5.4 同齡夥伴情境符號與性產業從業情境符號的碰撞...124	
5.5 男性氣質實踐的斷裂...126	

第6章 與女客人性關係中的男性氣質實踐...131	
6.1 口交中的男性氣質實踐...131	
6.2 性交體位中的男性氣質實踐...137	
6.3 健康措施決定權上的男性氣質實踐...139	
6.4 施受虐與男性氣質實踐...141	
6.5 性交目的與男性氣質實踐...147	
6.6 客人的「美醜」與男公關的職業性...150	
6.7 對比：同性性交易中的男性氣質實踐...154	
第7章 與女客人衝突中的男性氣質實踐...157	
7.1 拒絕客人「特殊要求」時的男性氣質實踐...157	
7.2 拒絕出街時的男性氣質實踐...159	
7.3 言語背後的權力與男性氣質實踐...161	
第8章 感情對男性氣質實踐的影響...168	
8.1 戀愛情境符號的引入...168	
8.2 發展感情，誰受益？...170	
8.3 感情的性質...174	
8.4 深刻感情的建立意味著關係性質的改變...178	
第三部分 對比分析	
第9章 地理差異與身體實踐...184	
9.1 地理差異對男性氣質實踐的影響...184	
9.1.1 「老家」與深圳	
9.1.2 深圳與北京	
9.1.3 臺北與深圳	
9.2 男性氣質實踐與身體實踐...197	
第10章 性產業同伴情境中男性氣質的實踐...203	
10.1 男公關聊天中的男性氣質實踐...203	
10.2 男公關內部的「階級」差異...209	
10.3 男公關間的合作與妥協...212	
第11章 偶發性性行為情境中的男性氣質實踐...216	
11.1 「玩」與「被玩」...216	
11.2 男公關花錢找小姐時的男性氣質實踐...218	
11.3 與小姐免費性關係中的男性氣質實踐...219	
11.4 揚揚的雙重標準及其男性氣質實踐...222	
11.5 不同權力關係對小毛男性氣質實踐的影響...225	
11.6 對戀愛情境符號的解構...227	
第12章 相同行為對男性氣質實踐的不同建構...230	
12.1 菸...230	
12.2 酒...232	
12.3 毒品...236	
12.4 身體改造...240	
第13章 其他對比視角...247	
13.1 男女性工作者的比較...247	
13.2 「男性伴」：一個參照人群...249	
第四部分 結論	
第14章 總結與思考...258	
14.1 本研究成果的總結...259	
14.1.1 從縱橫兩個維度，考察男性氣質實踐的建構	
14.1.2 提出男性氣質實踐的十字軸，進行動態的研究	
14.1.3 差異性分析及其它分析視角	

《男公關：男性氣質研究》

14.2 幾個需要澄清的問題...	269
14.2.1 男性性工作者是「普通人」嗎？	
14.2.2 男性氣質與女性氣質的區別在哪裡？	
14.3 進一步研究的方向...	271
參考文獻...	274
附錄1：主要資訊提供者基本情況一覽表...	280
附錄2：博士論文原英文摘要...	282
下編 社區考察筆記	
阿紹的生命史故事...	289
阿強的生命史故事...	302
阿京的生命史故事...	309
阿起的生命史故事...	320
飛飛的生命史故事...	325
揚揚的生命史故事...	339
小邸的生命史故事...	350
小付的生命史故事...	360
阿莊的自述...	366
大牛的分情境表述...	371
小毛的故事...	378
阿雲的自述...	387
北京社區考察日記一則...	392
後記...	399

《男公關：男性氣質研究》

精彩短评

1、還不錯

2、需要澄清的是，这种通过田野调查进行的研究，更接近人类学方法论而非社会学。对同性性交易涉及较少。多视角叙事丰满，结论中呈现的坐标系方向不太清晰。

《男公關：男性氣質研究》

章节试读

- 1、《男公關：男性氣質研究》的笔记-第175页
- 2、《男公關：男性氣質研究》的笔记-第268页
- 3、《男公關：男性氣質研究》的笔记-第154页

《男公關：男性氣質研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com