

《中小企业工商管理:市场营销》

图书基本信息

书名：《中小企业工商管理:市场营销》

13位ISBN编号：9787504204189

10位ISBN编号：7504204188

出版时间：1999-05-01

出版社：新时代出版社

作者：唐国英 张翠菊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中小企业工商管理:市场营销》

内容概要

本书主要是帮助中小企业领导者树立市场营销观念，掌握市场营销管理的基本方法。本书在写作过程中，试图从实践的需要出发，针对我国中小企业的特点，运用市场营销的理论，探讨如何制订和执行市场营销策略的问题，同时辅以大量杰出公司的案例，力求理论与实践相结合，做到通俗易懂、简明实用。本书是中小企业领导者及高层管理人士的必选良书。

《中小企业工商管理:市场营销》

书籍目录

- 第一章 烽火连天话营销
- 第二章 营销环境与消费者市场
- 第三章 目标市场与市场定位
- 第四章 产品及产品策略
- 第五章 产品生命周期与营销策略
- 第六章 新产品开发策略
- 第七章 品牌与包装策略
- 第八章 服务策略
- 第九章 市场营销组合
- 第十章 定位策略
- 第十一章 促销策略
- 第十二章 销售渠道策略
- 参考文献

《中小企业工商管理:市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com