

《视觉美学》

图书基本信息

书名：《视觉美学》

13位ISBN编号：9787532206476

10位ISBN编号：7532206475

出版时间：1990

出版社：上海人民美术出版社

作者：德卢西奥-迈耶

译者：李玮等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《视觉美学》

作者简介

视觉美学[专著] / (法)J.J.德卢西奥--迈耶 著; 李玮,周水涛 译. - 上海: 上海人民美术出版社, 1990.5
227页: 图; 20 cm. - (设计丛书)
ISBN 7-5322-0647-5 (平) : RMB4.80

《视觉美学》

精彩短评

1、90年的书一上来还写感谢社会主义什么的，直接吓跑了，内容全部忘光，可能不怎么样。

《视觉美学》

精彩书评

1、中国注册形象设计师CMB国际高级色彩形象顾问资深色彩设计、色彩搭配专家国际形象美学协会副会长深圳清华女子学堂特约讲师深圳艾尚色彩形象策划有限公司创始人北京大学政商领袖形象指导中心首席顾问曾为多家企业进行形象设计培训，深受广大追求品味生活的人士，特别是职业白领、成功女性、总裁的欢迎与信任，被誉为中国女性优雅生活的倡导者，被学员称为“时尚界最具理性思维的达人，培训界最懂时尚搭配的老师。”她倡导“色彩”和“服装风格”交融和谐的学术理念，并创造和谐色彩学与和谐化时尚学。她轻松幽默的授课方式及时尚的生活经历受到了客户和学员的一致好评，更重要的是，她善于发现学员自身肤色和身段的潜在优势，敏锐识别学员时尚衣着提升的关键点，现场模特大变身常常让人惊叹不已，并重拾自信和魅力。她致力于色彩研究与服装设计搭配，致力于创造美丽人生和谐生活，她热爱美、热爱生活、热爱时尚，并乐于协助学员步向更和谐、更具突破性的人生转变。一位将个人亲和力完美展现于课堂的培训师一位将色彩形象影响力融会贯通于工作和生活的培训师一位将实用色彩与服装风格搭配交融于一体的培训师主讲课程：《视觉美学》《总裁形象价值塑造》《形象美学提升训练营》《色彩诊断与服装风格搭配》《定位与出位——领袖形象智慧》《高端素养与品位修炼》《形象管理与商务礼仪》部分培训及辅导剪影广西华锡集团领导干部《新领导、新形象》内训东莞立诚集团干部《新管理、新形象、新行为》内训深圳宝安中心小学 才智讲堂：《知性之美，着装有方》东莞石排镇政府《成功女性、魅力着装》礼仪讲座深圳中心书城深圳晚8点《我的形象我做主》讲座

《视觉美学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com