

《管理会计》

图书基本信息

书名：《管理会计》

13位ISBN编号：9787811382075

10位ISBN编号：7811382075

出版时间：2009-3

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理会计》

内容概要

《管理会计》内容简介：20世纪是世界金融经济获得划时代发展的时代。然而，也正是在金融经济如火如荼发展的时候，爆发了世界性的金融危机。这是一种历史演进的必然还是一种对过度投机的惩罚？可以说，世界性的金融危机引起了理论界和实务界的反思。人们不得不思考这样的问题：在强调与自然环境协调发展、人与人之间协调发展的同时，以竞争为灵魂的市场经济究竟应该以何种方式才能得以持续发展。从而，在以市场经济为背景的当今企业以人的主观能动性为核心的现代企业管理，究竟还能获得怎样的发展，在现代企业管理中管理者的主观能动性究竟发挥到什么程度才是适当的。基于对上述问题的思考和对企业管理的需要，我们编写了这本教材。在编写本教材的过程中，我们贯彻了这样的思想：企业管理必须基于对企业的发展规律的了解与把握，这里的发展规律既是自然的也是社会的。否则，以在市场竞争中取胜为目标的企业管理，就难免走火入魔，陷入不协调发展的泥沼。所以，本教材以描述企业发展规律为己任，在充分揭示企业发展和运行规律的基础上，将企业中体现各种运行规律的系统关系归纳总结为各种相应模式，以充分地适应企业管理实务的需要。本教材的主要特点是充分地结合企业管理实践，以满足学习者了解企业管理实践的需求，从而为学习者提升工作能力素质奠定一个坚实的基础。因此，本教材主要应于大学本科会计专业、财务管理专业、企业管理专业的学生的学习需要和企业管理者了解和参阅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com