

《管理心理与行为学》

图书基本信息

书名：《管理心理与行为学》

13位ISBN编号：9787562919797

10位ISBN编号：7562919798

出版时间：2003-8

页数：501

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理心理与行为学》

内容概要

《管理心理与行为学》从心理学与行为科学的角度揭示了个体心理与行为、群体心理与行为、组织心理与行为产生与发展的规律，有利于管理人员和在校大学生、研究生学习与掌握识人、用人的艺术，最终提高员工的自我管理水平和达到“没有管理的管理”的最高境界。

《管理心理与行为学》站在前人的肩膀上，广泛吸收古今中外的相关研究成果，并且联系中国企业的实际，既有理论基础，也有实际演练；既立足今天，又着眼未来。所以，对于垂爱《管理心理与行为学》的读者，将从中在管理观念与管理技巧方面得到您心满意足的收获。

《管理心理与行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com