

《营销教程》

图书基本信息

书名：《营销教程》

13位ISBN编号：9787114052507

10位ISBN编号：7114052502

出版时间：2004-1

出版社：人民交通出版社

作者：李清 主编

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销教程》

内容概要

《营销教程》介绍了汽车工业的发展与现状，市场营销有相关理论，并从产品、价格、分销、促销的角度讨论汽车的营销策略等。

《营销教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com