

# 《网上市场调查》

## 图书基本信息

# 《网上市场调查》

## 内容概要

本书共12章，可以分为四个部分第

## 书籍目录

译者序

作者简介

前言

第1章 市场调查：传统与趋势

第2章 互联网在市场调查中的地位和作用

第3章 个人信息

第4章 环境信息

第5章 消费者信息

第6章 竞争者信息

第7章 互联网市场调查基础

第8章 互联网问卷调查

第9章 互联网新闻组和讨论组名录：市场调查的应用工具

第10章 在线专题小组、产品及广告测试

第11章 数据、数据来源以及网站的可信性和有效性

第12章 网上市场调查的道德和法律问题

词汇表

# 《网上市场调查》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)