

《电子商务——管理·技术·应用》

图书基本信息

书名：《电子商务——管理·技术·应用》

13位ISBN编号：9787302012634

10位ISBN编号：7302012636

出版时间：2000年5月第1版

出版社：清华大学出版社

作者：Ravi Kalakota, Andrew B. Whinston

页数：656

译者：查修杰, 连丽珍, 陈雪美

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务——管理·技术·应用》

内容概要

本书涵盖了电子商务的所有细节。包括硬件建设，软件与多媒体的应用，信息的储存与交换，到企业流程如何配合，消费者心理与习惯，网络的营销与广告，电子付帐与交易的安全性与隐私权。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com