

《信睿》

图书基本信息

书名：《信睿》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《信睿》继承了《SOHO小报》的人文思想气质和风格，作者也是在原先作者队伍基础上进行了扩充。《信睿》每一期将会有有一个主题，第一期的主题是“可能的生活”，共分四个板块：思想、阅读、虚构与评论，其中偏重于阅读方面。北京大学哲学系教授何怀宏撰写了封面文章《好的生活何以可能？》，女编剧廖一梅也为《信睿》供稿随笔《像我这样笨拙地生活》，导演贾樟柯也已经成为功能重要的专栏作者了，继为《大方》杂志撰写关于侯孝贤导演的随笔之后，此次也为《信睿》写了小品文《广场种满树会是多少棵？》。

在虚构板块，主打作品是台湾小说家骆以军的短篇小说《走钟》，这也是骆以军小说首次在内地杂志上发表。另外，每一期的《信睿》都有一个叫做“窗口”的小栏目，刊登作家撰写的跟“窗口”有关的文章，第一期刊登的是诺贝尔文学奖得主帕慕克的窗口《这么美妙的风景不会让你分心么？奥尔罕·帕慕克的窗口》。

- 1、热忱，天真，勇敢，诚挚，不计代价，心无旁鹜……这些和清楚的贫乏艰难，盲目无知紧紧捆绑在一起的物质，随着阅历路程、经验、意识的积累叠加，有时成为丝缎上被印染的一块色斑，无法洗净，只能褪淡。有时成为对面高山上的火灾，无可能逼近和挽回，是毁灭，也是昂贵的美景。只有质量保留少年般赤诚的心灵，给予洞见容纳、舍离、坚韧、刚柔并济、清明豁然，才有可能去和外界环境及客观世间带来的标识，附加、冲击、变异。保持心性的自由和独立，给时空留下足够的开放性，有力气做出变动和无常中选择，并担当选择。
- 2、悦读通页面上第一份杂志就是《SOHO小报》。很多业内人士在一开始并未意识到，这份在2002年6月诞生的《SOHO小报》竟然发展为地产企业内刊中的一个异数。老潘自己对刊物的定位是这样的：网罗中国当代有想法、有思想的人来写文章，每期都集中一些有份量的思想和言论，使大家在热热闹闹的商业社会中能安静下来，听一听真正有见地的声音。《SOHO小报》已经不能算严格意义上的企业内刊了，它更像一个藏在地产企业的文艺后花园，或者一个地产文学社，一杯由小资、文学、雪茄兑成的北派鸡尾酒。
- 3、rt，据说整个运作过程居然用不了几个人，后来看了一下，主要是文章的来源都源于潘夫妇的人缘关系名气等等，不知道我这样说对不对。如果换做其他人，不是潘氏，应该咋做呢？
- 4、本年度最大的惊喜，可以说是我来到公司后看到的最棒的杂志，尽管它仅仅是一家房地产公司的内部刊物。SOHO中国是北京一家规模挺大的房地产开发商，作为一份企业的内部刊物，《SOHO小报》可以说在质量上做到了极至。所有的文章都是一些相当有水平或者代表性的人写出来的，甚至有舒婷、王蒙、韩寒之类作家以及一些世界顶级的设计师，内容也颇具人文气息。命运、时代、城市都是它思考的内容。因为不是公开发行的杂志，没有盈利的约束，反到使它具有很多公开发行的杂志所不具备的自由和开放，事实上，潘石屹给《SOHO小报》定的唯一的规矩就是不反党反政府，或者说不公开反党反政府。整本杂志就像一个辩论会，同一个话题，各种看法、各种声音，非常有趣。可以说它让我看到了一种真正意义上的资本主义的生活方式以及思维方式，至少是最接近的。当然，潘石屹不是傻子，这本杂志存在的根本意义在于——它要帮潘石屹卖房子。所以它迎合的是白领的欣赏口味：有钱的、有文化的人。它所宣扬的一种品味是小众的，是能够买的起潘的房子的那部分所喜欢的。
- 5、SOHO小报时期，你勉强还有点东西。现在你卖15块，还是那么几个人做。不是你在糊弄，是你以为读者都太好伺候，或者你觉得高估了你的水准，杂志不是只有约稿就可以的。李楠。
- 6、可能是自己肚子里的东西太少了或者是平时没读过多少好文章 虽然有不少人觉得它不如原先的《SOHO小报》但我还是觉得有时候的确能打开我的思路 至少现阶段我挺喜欢的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com