

《世界華文出版業》

图书基本信息

书名：《世界華文出版業》

13位ISBN编号：9789573266341

10位ISBN编号：9573266342

出版时间：2010.4.15

出版社：遠流出版

作者：辛廣偉

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《世界華文出版業》

內容概要

本書為全球第一部論述世界華文出版業的專著，是在Publishing in China第二版的基礎上增修而成。本書所涉範圍包括中國大陸、臺灣、香港三大華文出版基地，及東南亞、北美、歐洲、澳洲等世界其他地區的華文出版業。系統地介紹了中國大陸及臺灣、香港等地圖書、期刊、數位與網路出版，以及各類市場的現狀與發展趨勢，全面描述了東南亞、北美等地區華文出版業的近況，用最新資訊完整勾勒出了世界華文出版業的全貌。

作為全球華文出版最大市場與火車頭的中國大陸，則是本書論述的核心。本書還全面介紹了外國公司與中國大陸的版權貿易、合作出版及進入中國大陸的狀況，對不同類型的公司在中國大陸的經營情況進行了詳細分析，所述對於深入瞭解中國大陸市場頗具借鑒意義。

本書英文版Publishing in China：An Essential Guide由美國Thomson Learning首次出版於2004年，第二版出版於2010年3月。這是全球第一部面向西方讀者講述中國出版業的英文著作，自出版以來，得到了國際出版界的高度評價與普遍認同，已被公認為是瞭解中國出版業的最權威著作。該書的韓文第二版及日文版也將於近期在韓、日兩國出版。

作者簡介

辛廣偉

生於中國遼寧，為國際知名的出版學者，中國新聞出版總署行業領軍人才。曾從事大學教育、編輯與版權貿易等工作，1994-2005年任職於中國新聞出版總署版權司與圖書司，之後任中國出版科學研究所副所長，現任人民出版社代總編輯。

出版有多部學術專著，其中Publishing in China為全球第一部有關中國出版業的英文專著，《臺灣出版史》為兩岸第一部臺灣出版歷史專著（曾獲臺灣圖書出版事業協會頒獎牌），《版權貿易與華文出版》（遠流出版）為中國第一部版權貿易專著。曾任《中國圖書年鑒》執行主編、《世界華文出版年度觀察》主編等，策劃、主編過多部有影響的書籍，包括《錢鍾書研究叢書》、《張岱年全集》、《沈從文全集》（前兩者均獲「中國國家圖書獎」）、《中國著作權實用全書》等。

為美國書展BEA、亞洲出版研討會、國際圖書大會ICB、日本書籍出版協會及新加坡、馬來西亞、韓國等諸多國際或國家書業活動的特邀演講人。

書籍目錄

關於這個版本 2

英文第二版序言 4

英文第一版序言 10

第一章 概述

第一節 中國大陸出版業概述 22

一、背景資料 22

二、大陸出版業基本數據 24

三、大陸出版業的結構與布局 25

四、大陸出版業的法律、行政管理與獎助 28

第二節 中國大陸出版業的主要特徵 32

第三節 臺灣、香港與澳門出版業概述 35

一、臺灣出版業的主要特徵 36

二、港澳出版業的主要特徵 37

第四節 中國的著作權保護 39

第五節 其他地區華文出版業的主要特徵 42

第二章 中國大陸的圖書出版業

第一節 出版機構與圖書分類 48

一、出版社 48

二、出版集團 50

三、區域差異與圖書類別 56

第二節 大眾圖書出版 59

一、文藝類圖書出版 59

二、生活類圖書出版 64

三、少兒類圖書出版 66

四、社會科學及科普類圖書出版 68

第三節 專業圖書出版 72

一、簡述 72

二、科學與技術類圖書出版 74

三、醫學類圖書出版 77

四、財經與法律類圖書出版 79

五、古籍類圖書出版 81

第四節 教育出版 82

一、簡述 82

二、高等教育與大學出版 85

三、中小學教育出版 88

四、外語與工具書出版 90

第三章 中國大陸的雜誌出版業

第一節 雜誌業簡述 96

一、基本情況 96

二、發行與廣告 99

三、雜誌出版的特點與存在的問題 103

四、專業雜誌與學術雜誌出版 104

第二節 大眾雜誌出版（上） 107

一、時尚女性雜誌 108

二、生活、休閒類雜誌 110

三、財經類雜誌 113

第三節 大眾雜誌出版（下） 115

一、新聞類與思想類雜誌 115

二、學習與文摘類雜誌 117

三、文藝、少兒類雜誌與畫刊 120

四、電子資訊類雜誌 123

第四章 中國大陸的音像、數位出版與行業媒體、出版研究

第一節 音像出版業 126

一、基本情況 126

二、出版公司與發行公司 128

第二節 數位出版業 132

一、電子書產業 133

二、互聯網期刊出版業 135

第三節 行業媒體與組織 137

一、出版行業媒體 137

二、出版行業組織 141

第四節 出版研究與教育 142

一、出版研究 142

二、出版教育 143

第五章 中國大陸的發行業

第一節 概述 148

一、新華書店與國營發行集團 149

二、民營書店與民營文化公司 153

三、圖書市場 158

四、雜誌市場 161

五、音像製品市場 163

第二節 各類銷售形態 165

一、超級書店與專業書店 165

二、連鎖書店與圖書俱樂部 169

三、網路書店 171

四、批發市場與物流中心 174

五、書展與書市 176

六、出版物進出口 178

第六章 臺灣的華文出版業

第一節 簡述 182

第二節 圖書出版 183

一、宏觀 183

二、分類敘述 187

第三節 雜誌出版 193

第四節 有聲出版與其他 199

一、有聲出版 199

二、出版社團、媒體與研究 201

第五節 發行業 204

一、傳統發行業 204

二、網路書業 208

第六節 境外資本進入情況 209

一、外國資本的進入 210

二、中國其他地區資本的進入 212

第七章 香港與澳門的華文出版業

第一節 香港出版業 216

一、圖書出版 216

二、報刊出版 221

三、數位出版與網路書業 224

四、發行、印刷業及其他 225

第二節 澳門出版業 230

一、報刊出版 231

二、圖書出版 232

第八章 亞洲的華文出版業

第一節 新加坡的華文出版業 237

第二節 馬來西亞的華文出版業 242

第三節 東南亞其他國家的華文出版業 250

一、泰國 251

二、菲律賓 253

三、印尼及柬埔寨、越南、緬甸 254

第四節 東北亞的華文出版業 257

一、日本 257

二、韓國等國家 260

第九章 北美、歐洲等地區的華文出版業

第一節 北美的華文出版業 264

一、美國 264

二、加拿大 273

第二節 歐洲的華文出版業 274

一、西歐 276

二、東歐 278

第三節 大洋洲、中南美洲及非洲的華文出版業 280

一、大洋洲 280

二、中南美洲與非洲 282

第十章 加入伯恩公約以來中國圖書版權貿易現狀 286

第一節 概述 286

第二節 引進版圖書狀況分析 288

一、中國成為世界主要版權引進國 288

二、貿易夥伴不斷擴大 289

三、題材廣泛，出版迅速 291

四、社會科學類書籍比重極高，少兒與漫畫圖書銷量突出 293

五、書價略高，暢銷書漸多 294

六、產生了一批善於經營引進版圖書的出版社 296

第三節 輸出版權圖書分析 299

一、加入WTO前輸出版權狀況 300

二、加入WTO後輸出版權狀況 302

第十一章 中國與美國、英國、日本的出版及版權貿易

第一節 中國與美國 306

一、源流 306

二、版權貿易的重要數據 308

三、引進美國圖書內容分析 310

四、美國引進的中國圖書 317

第二節 中國與英國 318

一、綜述 318

二、引進英國圖書內容分析 326

第三節 中國與日本 329

一、綜述 329

二、引進日本圖書內容分析 336

三、日本引進的中國圖書 341

第十二章 中國與德、法、韓、俄的出版及版權貿易

第一節 中國與德國 346

一、綜述 346

二、引進德國圖書內容分析 351

三、德國引進的中國圖書 354

第二節 中國與法國 355

一、綜述 355

二、引進法國圖書內容分析 358

第三節 中國與韓國 363

一、綜述 363

二、引進韓國圖書內容分析 367

三、韓國引進的中國圖書 370

第四節 中國與俄國 372

一、綜述 372

二、引進俄國圖書內容分析 375

第十三章 外資進入中國出版市場概述

第一節 基本情況 380

一、進入歷程 380

二、外資在中國市場的經營方式 382

第二節 外資在期刊領域的經營 387

一、IDG在中國 388

二、弗戈在中國 391

三、樺樹菲力柏契在中國 392

第三節 外資在圖書與電子書出版領域的經營 395

一、綜述 395

二、童趣在中國 396

第四節 外資在發行與印刷領域的經營 399

一、發行領域 399

二、貝塔斯曼在中國 400

三、印刷領域 406

第十四章 中國市場的進入與生存法則

第一節 中國出版業已開放的領域 410

第二節 如何在中國大陸申辦各類發行企業 413

一、申請者的資格 413

二、申請程序 413

三、需要的時間及需要提交的文件 414

第三節 如何進入中國大陸 415

一、瞭解相關法律 415

二、瞭解出版行業現狀與習慣 416

三、尋找合適的代理人或合作者 417

第四節 困難與對策 418

一、如何避免違約或其他麻煩？ 419

二、如何處理違約？ 419

三、如何看待盜版？ 420

四、如何處理侵權與盜版？ 422

五、如何看待地方保護主義？ 424

六、考慮語言因素 425

第五節 存在的風險 427

附錄：

- 一、最新中國大陸出版業部分統計數據 430
- 二、外商投資圖書、報紙、期刊分銷企業管理辦法 432
- 三、北京法院關於Autodesk被侵權案的民事判決書 437
- 四、中國大陸、臺灣、香港地區版權代理公司名錄 444
- 五、中國大陸各圖書進出口公司名錄 446
- 六、中國大陸各地新聞出版行政部門名錄 448
- 七、英文第一版的「致謝」 450
- 八、本書主要參考資料 451
- 九、本書圖表索引 452

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com