

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787508370538

10位ISBN编号：7508370538

出版时间：2008-6

出版社：刘亚臣 中国电力出版社 (2008-06出版)

作者：刘亚臣 编

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学》

内容概要

《管理学》

书籍目录

前言 第一篇 基本概念 第一章 导论 第二章 管理者 第三章 管理环境 第四章 成功管理者必备知识 第二篇 计划 第五章 计划的基础 第六章 计划的实施 第七章 战略管理 第八章 预测 第九章 决策 第三篇 组织 第十章 组织概述 第十一章 组织的部门化和层级化 第十二章 人力资源管理 第十三章 组织变革与组织文化 第四篇 领导 第十四章 领导概念 第十五章 激励 第十六章 沟通 第五篇 控制 第十七章 控制 参考文献

精彩短评

1、书到的很快，是正版的，而且书本身内容就很好！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com