

《物流成长与创新》

图书基本信息

书名：《物流成长与创新》

13位ISBN编号：9787504722690

10位ISBN编号：7504722693

出版时间：2005-1

出版社：中国物资出版社

作者：龙江

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流成长与创新》

内容概要

本书在内容安排上大致可以分为三个部分：第一部分（第一章）对支持物流成长与创新研究的各种经济学理论进行了简要综述，主要包括：成长与进化理论、竞争优势理论、比较优势理论、生命周期理论等等；第二部分（第二、三、四、五、六、七章）着重于物流成长的竞争优势分析，界定了物流成长的内涵及特点，论述了物流成长过程从比较优势走向竞争优势具有的内在逻辑联系，指出物流成长是以服务为驱动的成长过程，并分析了物流成长的高阶段——物流联盟的静态优势和动态效应创造；第三部分（第八、九、十、十一、十二章）着重于物流创新的竞争优势分析，讨论了如何从思维创新、制度创新、技术创新和服务创新等四个方面促进物流成长的现代化、高级化与可持续性问题。

本书可作为普通高等院校、高职高专物流专业的教材，也可作为各层次成人教育、企业培训教材。希望本书的出版能够对现代物流成长理论的研究添砖加瓦。

《物流成长与创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com