

《存款经营》

图书基本信息

《存款经营》

内容概要

《国际市场营销》系统描述与反映了当代美国商业银行存款经营的基本现状与做法，是一部集理论与业务操作规程于一体的教材。

书籍目录

- 第一章 美国的支付机制
- 第二章 存款与存款机构：不断变化的定义与角色
- 第三章 影响存款的监管结构
- 第四章 传统的支票结算方式
- 第五章 零售电子资金转账系统
- 第六章 银行同业间电汇转账系统
- 第七章 存款的创造
- 第八章 存款管理
- 第九章 银行资金的来源和用途
- 第十章 银行现金管理
- 第十一章 发展中的银行体系
- 术语表
- 译后记
- 读者信息反馈表

精彩短评

1、略读。。。

《存款经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com