

# 《旅游概论》

## 图书基本信息

书名：《旅游概论》

13位ISBN编号：9787562436768

10位ISBN编号：7562436762

出版时间：2006-7

出版社：重庆大学

作者：杨铭铎

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《旅游概论》

## 内容概要

本书内容以揭示旅游活动和旅游业发展规律为主线，充分汲取中外学者对旅游学研究的最新成果和中外旅游业发展的经验教训，在体系和内容设计上按照“博采众长，以我为主，融合提炼，自成一体”的原则，大胆创新和调整，突出教材内容的前沿性、创新性和科学性，运用理论与实践相结合、定性与定量分析相结合等方法，全面系统地分析和阐述了旅游学的基本理论和基本内容。全书共10章，涵盖旅游学的基础知识以及旅游经营管理与服务的基本技能技巧，主要内容有：旅游及旅游活动的基本概念、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业及其经营行业、旅游商品、旅游市场、旅游景区与旅游景点、旅游组织、旅游业发展的作用与途径等，其内容体系充分地体现了教材的科学性、规范性和新颖性。此外，为了方便教师教学和学生学习，在每章前都设计有学习目的和主要内容等提示内容，章末附有一定量的练习题，使老师易教，学生易学，操作易会，具有较强的普遍实用性。本书可作为中等职业学校旅游类专业教材，还可作为从事旅游职业人员的自学参考用书。

# 《旅游概论》

## 书籍目录

第1章 旅游概述 1.1 旅游的定义及其特点 1.2 旅游活动的构成要素 1.3 旅游的类型 1.4 旅游环境 练习与思考第2章 旅游的产生与发展 2.1 古代旅行的产生 2.2 近代旅游的产生 2.3 现代旅游业的发展 练习与思考第3章 旅游者 3.1 旅游者的界定 3.2 旅游者产生旅游行为的必备条件 3.3 旅游者的类型及其特点 3.4 旅游者在不同旅游阶段的需求 练习与思考第4章 旅游资源 4.1 旅游资源的概念、分类与特征 4.2 旅游资源评价 4.3 旅游资源开发 4.4 旅游资源的保护 练习与思考第5章 旅游业及其经营行业 5.1 旅游业的概念、性质、特点及构成 5.2 旅游业中主要的经营行业 5.3 旅游业务行业之间及其与其他行业之间的相互关系 练习与思考第6章 旅游商品 6.1 旅游商品的概念和构成要素 6.2 旅游商品的交换价值和使用价值 6.3 旅游商品的特征 6.4 旅游商品的开发与经营 练习与思考第7章 旅游市场 7.1 旅游市场概述 7.2 世界旅游市场 7.3 中国旅游市场 7.4 旅游市场营销 练习与思考第8章 旅游景区与旅游景点 8.1 旅游景区的概念及其分类 8.2 旅游景区的划分与分级 8.3 旅游景区规划 8.4 旅游景点的开发与经营 8.5 旅游景区线路设计 练习与思考第9章 旅游组织 9.1 旅游组织及其职能 9.2 中国旅游组织 9.3 国际性旅游组织 练习与思考第10章 旅游业的发展 10.1 旅游业发展的积极作用与负面影响 10.2 不同类型的旅游业发展观 10.3 旅游业发展的主要途径 练习与思考参考文献

# 《旅游概论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)