

《80后，别跑》

图书基本信息

书名：《80后，别跑》

13位ISBN编号：9787802343108

10位ISBN编号：7802343100

出版时间：2009-1

出版社：中国发展出版社

作者：杜映梅

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《80后，别跑》

前言

年少时曾经做过许多梦，后来大半都忘却了，但梦想的丝缕始终牵绕着久违的记忆。虽说追忆无法改变什么，而我偏苦于不能忘却，不能忘却对梦想的憧憬，不能忘却梦想赋予的欢欣……内心按捺不住激情的召唤，总是这样与年轻的梦想不断地碰撞。不知不觉中，一群别样的年轻人走进了我的视线——他们年轻、富有朝气；他们洒脱、不拘小节；令人惊奇的是，标新立异的他们总保持着独树一帜的姿态，似乎宣告着将与过去的一切隔绝——他们就是如今的“80后”。天生的好奇心和年轻的亲切感促使我走进他们的世界，现在便成了《80后，别跑》的由来。

《80后，别跑》

内容概要

《80后,别跑》主要内容：其实，我们每个人都曾年轻，都经历过成长，不同的是现在时代变了。但可以肯定的是，无论你是他们的老师，还是他们的家长；无论你是他们的领导，还是他们的同事，都不愿看到他们的思想和活力在限制中枯竭，不忍心看着他们的“利刃”在“潮湿”中钝化。所以，多一份理解和包容吧！他们渴望创造，珍爱激情，更需要我们的支持和引导。同样，企业管理者早已习惯了职场中的风浪，如今面对“80后”掀起的惊涛骇浪，作为冲浪者的你，又将如何挑战全新的“完美风暴”呢？谨以此书，献给渴求进步的年轻一代和所有企业管理者们。这不是一本自传，但其中蕴含了许多发生在我自己身上的有意思和有价值的事情。衷心祝愿全天下的朋友都能拥有一个精彩美妙的人生！

《80后，别跑》

作者简介

杜映梅，美国康奈尔大学管理学博士。中国人力资源开发研究会常务理事，CHRP特约国际培训师。2002年12月成为中国优秀人力资源专家信息库首批入选专家。2004年被评为TQPI00金牌培训师。2005年应邀担任“中国人力资源论坛2005”北京主会与广东分会的主讲嘉宾。曾出版《绩效管理

《80后，别跑》

书籍目录

引言透视80后——我的地盘我做主管理80后——让人欢喜让人忧对决80后——与你相处并不难比肩80后——就这样把你征服展望80后——你的未来不是梦结语

透视80后——我的地盘我做主 1.1 Who Are They? 现着当下年轻人的心路历程和生存状态。近几年来，他们风靡文坛，深受同辈人的追捧和喜爱，且拥有广大的同龄读者群，成为最能凸现时代潮汐的文学涛声，着实在传统的中国文坛掀起了一阵80后旋风。由此80后被视为一个特殊的群体，并逐渐沿用至整个社会人群，泛指整个20世纪80年代出生的人，即生于1980~1989年的这样一群人。

“80后”，一个既简单又玄妙的字眼。在浩瀚的字典里，你无法捕捉它的注解，而在纷繁的现实社会中，却随处可见对它的评判。他们对粮票和自然灾害没什么概念，对动荡的认识仅停留于想象；他们追求时尚，追求自我，注重个性，不太在意他人的评论；他们没有读多少名著就可以写书、出书；他们可以大胆地想唱就唱，可以我型我秀，可以去当“超级女声”或“快乐男声”；他们不遵循规矩，只关心个人发展和自己的评价标准；他们崇尚参与，而不是自外而内的灌输与命令；他们宁愿失业，也不能容忍自己的价值被忽略；他们的亮相常常让管理者手足无措，不按常理出牌并且思维跳跃；他们的工作方式和价值取向常常与公司原有的框架格格不入，有时让人哭笑不得，有时却又能碰撞出智慧的火花……人人都在品头论足，到底80后是怎样的一群人？在多数人看来，他们在20世纪90年代长大，是21世纪第一批大学生；他们的成长伴随着社会的发展和时代的变迁，他们沐浴着改革开放的春风，都是幸福得像花儿一样的孩子；他们乘上了现代化的高速列车，正享受着前所未有的社会繁荣。更形象地说，80后是吃过豆浆、油条又喜欢上肯德基、麦当劳的一代；80后是玩过小猫钓鱼到大富翁而最终喜欢上PSP的一代。令人惊奇的是，除了“80后”这个最本土化的原创称谓，他们还有着许许多多的外来标签。比如：有人称他们为“草莓族”：闻起来像草莓一样芳香诱人，表层疙疙瘩瘩的还挺有个性，里面却嫩白绵软，喻示他们是未经世故、承受不起压力的人。有人称他们为“我字当头的一代”：非常自我，整天一副“我是老大我怕谁”的架势。有人称他们是“垮掉的一代”：浮躁功利，缺乏责任感，难以肩负重任。其实，类似人群在日本还被称为“新新人类”，因为他们未曾经历过战争、饥饿和瘟疫，他们以不同于父母的方式成长，具有非凡的活力与才能，然而对社会的责任却全然不知。美国《时代周刊》曾把“80后”与“垮掉的一代”以及“嬉皮士”相提并论：“在这个国家，年轻叛逆者的数目正在如此迅速地扩张，就像美国的垮掉的一代和嬉皮士。”在这样的评论声中，80后被认为是普遍具有这样特征年轻人：独生子女；普遍接受良好的高等教育；以自我为中心；浮躁，叛逆；深受日本动画片的影响；沉迷于电视和网络……然而，在对80后群体所做的市场调查中，只有少数人承认自己确实“以自我为中心”、“责任意识淡薄”和“过高地估计了自己的能力”；在大多数80后看来，他们并不认可这样的评价和描述。是的，几乎人人都在讨伐80后，但又有多少人静下心来好好想一想，所谓的“普遍特征”到底能代表多少80后年轻人？依我看来，“80后”作为“另类”的代名词，它既代表着个性的宣扬和进取，又是一个时代精神的体现。从某种意义上说，它是对80后的提点和鞭策，也是对80后的鼓励和指导。我们每个人都曾年轻，每个时代都有其特有的追求，追求自我、渴望创造、无拘无束更是所有时代青年人的夙愿。即使都是80后，每个人也都有其各自的个性和特点。不能因为他们身上带有某些弱点。就忽视了他们身上宝贵的东西，更不能就此全盘否定甚至扼杀他们的未来。

1.2 新时代的“双核”人 没有一种现象可以脱离孕育它的环境，有如一个人只要活着就不得不依存于这个社会。我们常说，要“透过现象看本质”。如今，80后正以时代风向标的姿态屹立于当下，让人不能不新奇：到底是什么样的环境造就了这样的一群人？出生于网络宣泄的时代 从20世纪80年代起，通讯和网络的快速发展把人们带入了高度发达的信息时代，世界也变成了地球村。网络给人们带来了无限的快乐和激情，散发着“一切皆有可能”的魔力。通过网络，年轻的80后第一次在多维空间认识并走向了世界，网络极大地满足了他们孤寂、猎奇的心理。网络的交互性和平等性，让他们更多且自由地发表自己的见解，崇尚民主、自由和参与的意识得到空前的释放。网络更像一个梦工厂，现实生活中难以实现的要求都能在这个虚拟世界里得到满足。同时，网络也是一把双刃剑。与互联网的无限性相伴而生的是它的无序性。开放的网络没有年龄分级制度，对信息传播的推波助澜，无论好坏，网络都会进行近乎夸张的放大。80后在这里过早地接触到成人社会，到处充斥着“一夜成名”的商业游戏、竞争中的投机取巧、法律的无力和维护权利的艰辛……这样浮躁的社会环境，这般的有缺陷的舆论环境，这般的妖魔化的网络信息时代不可避免地在他们心中打上深深的烙印。网络虚拟社会的特点，决定了它很难形成像现实世界那样严格的社会道德规范，很多行为也难以受到法律和规则明确约束。网络的“屏蔽”更让年轻的他们难以区分网络和现实

《80后，别跑》

的不同，常常把网络等同于现实，从而过早被动地接受着身体和心智的成长。在尽情享受网络冲浪的快乐时，网络正悄然无声地改变着他们的思维、观念和生活方式。媒体专家塔斯格特在《网上一代的兴起》一书中描述：“孩子们在人类历史上第一次在对社会至关重要的问题上成为权威。”我想，不仅仅是80后，任何一个人融入这个时代，都有被“感染”的可能。成长在改革开放的中国

伴随世界前行的步伐，中国正高举“改革开放”的旗帜，实现从高度集中的计划经济体制向社会主义市场经济体制的转变。改革开放造就了中国经济的腾飞，由此出现了经济利益多元化、生活方式多元化、组织形式多元化和就业形式多元化的发展趋势。与改革开放几乎同步推行的独生子女政策

，更从物质上确保了80后富足的成长环境，确立了他们在家庭中的核心地位。“兄弟姐妹”这四个字就此退出了80后中大部分人的生命而仅成为字典里的词汇，“孔融让梨”的真情也难以在他们身上续演，掌上明珠般的80后就这样成为中国新生代。毫无疑问，改革开放为80后开创了新中国有史以来最繁荣的时代。不再有60年代的饥饿、70年代的思想禁锢，他们享受着前所未有的物质文明。然而

，相伴而来的是文化的冲突、观念的碰撞、思想的渗透、价值的并行，年轻的他们必须面临史无前例的精神冲击。与此同时，市场的开放和不成熟也导致了人性恶的一面的放纵——利欲熏心、急功近利、追名逐利……一个“利”字让商业化变得不择手段；让“成功”变得狭隘且散发铜臭；让消费丧失理智；让功名变成赤裸裸的交易……总而言之，在80后成长的时代中，物质生活由匮乏到丰富，生活环境由封闭到开放，社会文化由单元变得多元，家庭结构由大家转变为小家。可以说，到目前为止，他们是最全球化的一代，也是“超链接”的一代。他们目睹并感受着中国乃至世界的巨大发展，然而他们的生活却没有那么完美——就业竞争的残酷、人性的险恶、家庭的重负，这都是前辈们不曾遇到的新问题。他们像所有的青年一样编织着梦想，却多了几分前辈们所没有的焦虑。虽然他们总是自成一派，与“老人们”的界限是那样分明；然而他们并没有要“颠覆”什么的念头，并不想与现实社会对抗，而更愿意以参与者的身份投身社会，在市场经济的潮流中实现自我价值和人生抱负。

我们常常高喊“理解万岁”，试问，透过那喧嚣繁杂的成长时代，在那个性浮华的外表下，我们可曾真正走近他们，了解他们的喜怒哀乐，聆听他们内心的诉求和呼唤。2006年12月《中国青年》曾登载了西北政法大学张宸源同学发表的文章《80后：一切我们身上的弊病都能从社会找到根源》——

我们是暗夜的精灵，有着共同的名字——“80后”。大人们为我们创造了飞翔的天空，却忘了给我们飞翔的翅膀。我们只好偷了天使的羽翼，在暗夜里飞翔。被捉住后，只能无辜地惊慌。我们还只是孩子，却承受了太多的质疑和不公。你们指责我们是温室里的花朵，太过柔弱，经不起风雨。可最初当我们还是种子的时候，恰恰是你们亲手为我们搭建了温室，并把我们种在其中啊！

……

《80后，别跑》

媒体关注与评论

毋需他人承认，80后已日渐成为这个时代的中坚力量。与上一代人相比，他们有着这样的新鲜气质：崇尚自由与个性。渴望公平与尊重。更看重自身价值的实现。——江苏省广播电视总台人力资源部主任 李响

80后，最具个性的一代。每个人都有鲜明的性格、锐利的眼光和与众不同的追求。他们看似无忧无虑，其实内心充满矛盾。——深圳燃气集团培训部经理 廖燕萍

他们的心是纯净的。眼是广角的，脑是大容量且即时更新的。腿是耐压抗震的。——河南电力试验研究院办公室主任 刘新霞

80后崇尚自由，渴望公平与尊重，富有激情但责任心不强，个性鲜明却不擅合作。作为管理者，既要尊重和理解他们的共性。又要注重个性化管理，还要真诚沟通。心存宽容。这样才能跳出问题看问题。——中国网通郑州分公司宽带业务拓展中心经理 向伟

《80后，别跑》

精彩短评

- 1、管理意义上，基于职业生涯规划体系的专业度，很是完整而务实的；
- 2、作者-杜映梅，其专业背景和资历足够分量，关键的是基于大量丰富、实战的经验对于问题给出了经典的解决之道，很靠谱的；
- 3、作者是才智与美貌兼备型的HR专家，不忽悠的；
- 4、作者抬爱本人捉笔写了推荐词儿，还不赖的...
- 2、强烈的探求欲，直接，尖锐，不听话甚至有些挑衅 年轻的80后。

或许我们90后会更张扬 . . . 期待吧！

- 3、心声
- 4、5

《80后，别跑》

精彩书评

1、强烈的探求欲、直接、尖锐、不听话甚至有些挑衅.....年轻的80后突入职场，前辈该如何迎接挑战？看不惯？与之大战？还是不动声色将其招安？想想吧，他们就是未来的主流。

《80后，别跑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com