

《管理经济学（第三版）》

图书基本信息

《管理经济学（第三版）》

内容概要

本书在系统和准确阐述微观经济学基本原理的基础上，着重探讨了经济学原理在管理决策中的应用。企业的管理决策问题，贯穿了全书的始终。书中对所有经济理论的讨论，都是从管理决策需要出发，又为管理决策服务的。全书的结构安排，也是以管理决策为中心，其主要内容有：需求分析和估计；生产和成本理论及线性规划；市场结构分析；博弈论在企业策略行为决策中的作用；产品和投入要素的定价决策；企业长期计划决策；企业决策与政府管制等。

书籍目录

- 篇 导 言
- 1 章 绪 论
- 2 章 基本训练
 - 篇 需 求
- 3 章 需求理论与分析
- 4 章 回归技术与需求估计
- 5 章 商业与经济预测
 - 篇 生 产 和 成 本
- 6 章 生产理论
- 7 章 成本理论
- 8 章 线性规划
 - 篇 市 场 结 构
- 9 章 完全竞争和垄断
- 10 章 垄断性竞争、寡头垄断和进入障碍
- 11 章 博弈论和策略行为
 - 篇 定 价 决 策
- 12 章 产品和服务的定价
- 13 章 投入要素的定价和使用
 - 篇 长 期 计 划 决 策
- 14 章 风险与决策
- 15 章 资本预算
- 16 章 全球经济中的技术变革
- 17 章 全球经济中的企业布点
 - 篇 企 业 决 策 与 政 府
- 18 章 税收与管理决策
- 19 章 反托拉斯、管制和价格控制
- 附 言

《管理经济学（第三版）》

精彩短评

- 1、课本
- 2、当年最好的该领域书籍
- 3、考前2天K至深夜终于K完，很不错的一本经典教材。ps：我看的是第4版。
- 4、你可以用边际递减规律形容你的生活~

《管理经济学（第三版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com