

《旅游地品牌研究》

图书基本信息

书名：《旅游地品牌研究》

13位ISBN编号：9787505854895

10位ISBN编号：7505854895

出版时间：2006年4月1日

出版社：经济科学出版社

作者：梁明珠

页数：390 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游地品牌研究》

内容概要

《旅游地品牌研究》由经济科学出版社出版。

《旅游地品牌研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com