

《现代企业诊断与策划》

图书基本信息

书名：《现代企业诊断与策划》

13位ISBN编号：9787205065140

10位ISBN编号：7205065143

出版时间：2008-12

作者：贺福利

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业诊断与策划》

内容概要

《现代企业诊断与策划》内容简介：企业的发展就像人一样必须保持一个良好健康的肌体，这样才能不断地成长以实现自身的目标和价值。企业在创业、成长、成熟和衰退的发展过程中都会受到很多不确定的变化因素的影响。一方面要靠提高企业的自身管理能力来化解环境变化所带来的风险。

《现代企业诊断与策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com