

《获得员工忠诚的3R原则》

图书基本信息

书名：《获得员工忠诚的3R原则》

13位ISBN编号：9787302072911

10位ISBN编号：7302072914

出版时间：2003-11

出版社：清华大学出版社

作者：(美)哈维·霍恩斯坦

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《获得员工忠诚的3R原则》

内容概要

本书列举了很多减少自我强化行为并实施三个R的商业机构的成功案例。有些案例是当今商业界倍受关注的事件，还有一些案例曾经是具有重大影响的事件。在选择案例的过程中，作者最为重视的是为读者提供一系列具有广度的、准确的、具有适用性的案例，而不是数量有限的几个当代案例。读者可以从中找出适合自己情况的案例，并且按照公司的实际需要加以应用。
本书从理论上，特别是从实践中就“3R”原则（奖励、尊重、认同）对企

《获得员工忠诚的3R原则》

书籍目录

第1章 从领导者到下属的信息传递：组织当中的自大行为和疏远感

超越工作职责

组织认同的未来

用更少的员工做更多的事情

走向全球

外包

雇用X一代

管理“我们”和管理“他们”

错把“内容”当作“方式”

逐渐转向“我们”：工作中的3R

第2章 第一个R——奖励（Reward）

《获得员工忠诚的3R原则》

精彩短评

1、太西方了，不适合中国人

《获得员工忠诚的3R原则》

精彩书评

1、何为忠诚度？难道不离开就是忠诚了？不，如果一位员工虽然没有提出辞职，但是，他就是磨洋工，不出活儿，那能叫做忠诚吗？这样的员工，在中国有，在美国也有。从积极的角度来看，这样的员工应该不是绝大多数，仍然有不少勤快的员工在辛勤工作着；从消极的角度来看，也有不少辛勤工作的员工非常不满，去年可能没有怠工，而今年却可能在消极怠工，何也？“感觉到不平等，感觉到自己的劳动没有得到应有的尊重，没有有效的回报”正如标题上所言，应该关注员工的奖励，应该尊重员工，应该给员工以认同。但是，如果只是这一句话，那又何必读这本书呢？这本书是05年购买的，读完却是在06年。一方面，中文版读起来似乎并没有太多的激动人心，但是，另一方面，可能05年关注的焦点是在别的地方。中国的国有企业负责人与政府公务员应该读一读这本书，因为，除了裁员之外，还有其他的补救措施。

《获得员工忠诚的3R原则》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com