

《企业的外脑》

图书基本信息

书名：《企业的外脑》

13位ISBN编号：9787502141172

10位ISBN编号：7502141170

出版时间：2003-1

出版社：石油工业出版社

作者：方一知

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业的外脑》

内容概要

企业为什么？市场怎么做？方一知为能做不会说的中小企业、微型企业以及胎儿企业的企业主脑们充当了一回“翻译”，把实在、实用、实战的企业方法与市场方法，用简明而诙谐的大白话轻松道来。

作为企业的外脑，方一知常以“第三者”的身份出没企业现场，为企业提供多元化的头脑服务。闯业10年，积攒了若干心得体会，比好看不中用的某些“学院派”和“飞天派”理论简单、易行、有效。

做企业的和准备做企业的，外脑一族的各位同胞，文化人和知识青年，皆宜。

《企业的外脑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com