

《白领》

图书基本信息

书名：《白领》

13位ISBN编号：9787305046421

10位ISBN编号：7305046426

出版时间：2006-7-1

出版社：南京大学出版社

作者：C.莱特·米尔斯

页数：315

译者：周晓虹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《白领》

内容概要

这是一部论述20世纪美国新中产阶级的著作，1951年出版后被誉为“具有远见卓识的启迪之作”。它在首次出版之后的这些年里，成了该领域的经典之作，并不断地吸引着新的读者。

正如霍拉斯·M·卡伦在《纽约时报》上撰文所说，这是“白领金字塔中每一层次的人都值得一读和值得思考的著作。它将使他们能够更好地适应自己的生存环境”。

在阅读了这部有关白领世界的临床式报告之后——现在它对了解20世纪的生活品味和感情至为关键——希尔维亚·波特在《纽约邮报》上撰文指出，“这是我在这些年里读到的最能够激发人们痛苦思索的著作。只有那些天真的傻瓜才会否认其中包含了诸多真理，它足以使人们驻足下来，认真地品坊和聆听。”

精彩短评

- 1、值得阅读
 - 2、这么悲观又尖锐的洞察对我们现在依旧适用
 - 3、游离不定的中产阶级。
 - 4、小人物的杯具。一个月内看了两遍。体会到米尔斯的反思与关怀。
 - 5、周老师.....
 - 6、：
- D771.26/9924-2
- 7、在读英文版。。。好慢啊读的TT
 - 8、对于刚工作、而且在一家高级百货从事文员的自己来说，很切入。没有乐趣，也没有精神，只有洁身自好。
 - 9、导言写得不错.....
 - 10、看得想哭，太特么枯燥了，提前标注读完。
 - 11、#中产阶级门槛的低估与白领门槛的高估：美国的昨日我朝的今天#一二章：美国旧新中产阶级缘起、介绍及发展意思不大：农场主等有产的中产阶级，表面因南北战争工业兴起大萧条衰落，实质是生产集中化组织崛起不可逆地被白领/薪金雇员等无产者代替；三章：失去生产资料成为产品的附属导致白领劳动异化（工作是为获不工作的自由）以及自我异化，科层制引出白领派生权利和组织官僚化，一个被大众传播、地位恐慌、支付能力所焦虑且缺乏精神的伪中产阶级，蔓延着浓厚个人失败和悲剧情节；四章：新中产阶级（众多中间状态的职业集团）是资产阶级，也是一种特殊的无产阶级（财产状况趋向普通工人），客观现实和心理阶级并不一致，骑墙的地位决定了骑墙的诉求（工团主义和后卫政治），作为一个不成熟的利益集团随时待售使人生悲剧般横亘在巨大的操纵和冷漠间。
 - 12、米尔斯果然尖酸刻薄，这本书好读，易懂~
 - 13、米尔斯真是尖锐雄辩，看得很爽。所有吐槽小资白领的话米尔斯几十年前就说过啦！
 - 14、我就是这个意思 为什么不想去
 - 15、很棒，社会学经典读物，社会层次在1820-1940年发展，突出表现在1940年后社会阶层的转变
 - 16、这本书将来还要再读。
 - 17、透彻。
 - 18、一个敏锐又文笔好的学者毒舌起来的力度真是可怕。。。
 - 19、嗯，很好很强大，很真很犀利。
 - 20、对新生中产阶级的分析丝丝入扣，更重要的是，六十年代的灯塔国，与今日兔国国情相比，可供参考之处颇多。另，切入点和方法也值得学习。要洞悉今日中国社会的大半问题，米尔斯也许能给出许多答案。
 - 21、对理解当今中国的中产崛起依旧有启示意义
 - 22、上世纪50年代的美国白领与此时此刻的中国白领，几乎是同一个阶层，同样面临着管理科学化之下个性、技能的被格式化，白领的处境越来越接近于普通工人，但其摇摆不定的后卫政治态度又使其难以抱团取得话语权。本书对“白领”这个物种的来龙去脉有着清晰的解构，部分翻译略奇怪。
 - 23、需要重读.....
 - 24、现在是2016年的中国，我不能认同米尔斯对中产阶级的评述。
 - 25、易读到感动，最后一部分多读
 - 26、有很多情景放到今天都还能看到的！
 - 27、“新中产阶级没有任何可能形成、创立或领导任何政治运动。他们对自己的生活状况没有任何持久的不满，也不会为自己的生活状况进行任何负责的斗争”。米尔斯真是合格的预言家。
 - 28、未细看
 - 29、很好，美国五十年代的状况正适合中国现在。。。
 - 30、强烈推荐，此书必读
 - 31、此书可以视为韦伯《新教伦理》的续篇，在米尔斯看来，“白领”就是关在科层制铁笼里那“无心肝的纵欲者”，从高管、律师、教授到基层的销售员，无一不依附于体制机器而生。另外，像消费社会、合法性危机等问题，在这本上世纪五十年代的作品里也已经提出，不愧具有“社会学的想象力”

《白领》

”。

32、本书是美国社会学家赖特·米尔斯的著作。在书中，米尔斯从白领研究入手，探究了在工业社会向后工业社会转型中美国新老中产阶级的转化。他将异化理论和科层制理论结合，对白领阶层进行了分析。以异化理论分析了白领阶层的社会生活，又以科层理论分析了白领世界的社会地位、职业特征及政治态度。书中关于对白领这一阶层的观察非常具有洞察力，虽然时隔60多年，但是书中的洞察和分析丝毫不不过时，许多问题和现象至今存在。

33、没兴趣就是没兴趣

34、D771.261/5 万金油工作

35、阶层流动的年代，信仰往往不那么重要，因为生活里永远涌动着鲜活、希望。追逐财富以及社会身份地位的转换看起来并不那么困难的年代，整体会像打了鸡血似地大步前进。

然而，当阶层稳定，通往高一阶层的大门牢牢关死，游戏就不那么好玩了，所有曾今不是问题的问题，开始成问题。。。那门，在中国，看起来更像是由体制打造竖在那儿的。。。中产阶级的尴尬开始显现，无力感开始弥漫，中产阶级会慢慢感觉到那么点窝囊；体制的夹持，让这窝囊像一团总也散不去的屁气弥漫在社会中间。。。这些是题外话

觉得这是本易读的书，很忙，但还是能在三天里看完。书完成于五十年代。八十年代初，讨论白领和中产阶级极具现实意义的时刻，被译成中文。有些内容，现在看来，也一点不落后。

- 1、对于大多数人而言，他们不属于资产阶级，也不肯承认自己是农民阶级，也不是蓝领阶级，那他们应该思考一下自己的社会结构地位是否符合本书的鉴定现实。从另外一个角度，本书也是50年代作者从波西米亚人的角度看待布尔乔亚人的生活，同时也是一个时代文化战争的最高反思浪潮中的一本经典之作。
- 2、读此书，最大的感受是，怎么这么像是在说中国的八十年代啊。尤其那句：流民资产阶级。天啊。那是多少八十年代人的梦想。第二大感受：美国也是从穷人过来的，且现在还有很多穷人啊。
- 3、毫无疑问，中国的各大城市，都在崛起一个又一个的CBD，无数的白领在淘宝上搜索各种名牌，结伴去香港购物，但是中国真的需要这么多的CBD吗？真的需要这么多人在办公室里吗？当我们建成一个又一个的“纽约”的时候，我们用什么来支撑这些城市？我没有读过这本书，公平起见，我给个好评。
- 4、米尔斯的《白领：美国的中产阶级》讲述了美国中产阶级的兴起和成长。米尔斯从19世纪的老式中产阶级写起（包括小农场主、店主和小企业主），到后工业社会，随着技术的革新，逐步增多的“新中产阶级”（包括专业技术人员、经理阶层、学校教师、办公室的工作人员以及在商店内部和外部从事推销工作的人）。20世纪初美国经济、社会的高速发展，促使各社会阶级的结构、社会地位发生巨大变化。以农场主为代表的老式中产阶级，由早期私有财产的占有者，逐步转变为美国工业化发展中的利益受损者。美国在经济发展的初期，依靠农产品出口积累了大量财富，但伴随着国内人口的稳定、国外市场的缩小，先进生产技术的推广，农产品的过剩与工业原料的缺乏形成鲜明对比。30年代，“生产过剩危机”尤为突出。许多人因为无法成为所有者或看不到升至完全所有主的机会离开了农村，走进了城市。在自由市场的调节下，巨额剩余农产品和不断成熟的关税壁垒，使美国工业急需的原材料和资本进口成为可能。这样的资本主义发展路径，促使美国老式中产阶级逐渐没落，新中产阶级悄然兴起。米尔斯所说的“新中产阶级”和老式中产阶级最大的区别有二：其一，无论是自由农场主还是小企业家，老式中产阶级中的大多数人都拥有自己的财产。从消极意义上说，中产阶级的转变是从有产到无产的转变；而从积极意义上说，这是一种从财产到以新的轴线——职业——来分层的转变。其二，即使是在今天的美国，老式中产阶级（如肯塔基州的农场主）还是会自己动手从事一些体力劳动；但新中产阶级（除了大型百货超市中的售货员）从事的一般是脑力劳动，并且其中相当多的职业是专业技术性的。赖特·米尔斯还从社会阶层问往上流动的趋向来解释这一现象。他认为，以技术进步为基础的变化的急速性有利于社会的多样性与社会阶层间的流动。人们不会因为传统或者社会出身的原因而一成不变。美国社会崇尚高技术，崇尚受过专业训练的人，同时，无论从现实还是象征意义上说，它还崇尚金钱和有钱的人。由于人们把商业作用和经商的人抬得太高，其他专门职业通过提高准入政策以提高地位和建立自己封闭的圈子。专门职业的准入，是提高收入和避免竞争的方法之一就是利用这一方法把他们的等级封闭起来。他们试图借助法律，严格的教育和人员进入方面的规章制度来垄断他们已取得的地位。最初的专门化技术人员逐步迈入管理层的行业。中层管理往往包含着企业中技术最为专门化的人，但是他们的技能已变得越来越少实质性技术，而越来越多的则是对人的管理。科层制将上层人士的脑力工作减少。这意味着需要较少智力的工作现在被分解开来并转交给了下层半熟练的白领雇员。由于大批的中产阶级白领们或受到管理人士的指使，或受到科层制度本身的支配，人格成了服务于异己目标的常规工具。文中还提到了中产阶级的政治淡漠。其实不然，中产阶层之所以是一个有着强烈的社会责任感的阶层，正是因为该阶层有了基本生活条件的保障。美国中产阶级的政治淡漠其实有着时代的背景，处于二战后期，不止中产阶级，其他的阶级也对政治没有多少兴趣之处。此外，中产阶级在社会形式方面是多样的，在物质利益方面是相互矛盾的，在意识形态方面是歧异的，所以，在中产阶级中不可能存在一个共同政治运动的基础与共识。这是其无根性。米尔斯的《白领》让我读到了与今天中国社会生存状态的相似性，或许从中可以找出些历史的线索，解决现在的疑惑。
- 5、总是觉得中国的80后和美国的50后极其貌似，无论是成长背景还是文化水平。整个的感觉就是透彻的而同时又适时的，其实给我们的应该是更多的感受与内省。毕竟，这是人家走过的路，也是我们正在走的
- 6、尽管成书于上世纪50年代，但是看起来丝毫不感觉过时，我而且翻译也还还可以。作为“白领”大军中的一员，读来颇有共鸣，如：“白领人士的不适有着深刻的根源：因为缺乏信仰体系，使得他们

作为个体在道义上孤立无助，作为群体在政治上软弱无力。”“在总经理们中，劳动的社会和技术分工切断了独立的创造精神的神经。”等等。总而言之，生产的异化和人类发展的单向化是当代制度中最大的恶魔。

7、借用老师课件一开始卢梭的名言，“人生而平等，却无往不在差异之中；人生而自由，却无往不在枷锁之中。”所谓社会分层是指社会成员在社会生活中，由于获取社会资源的能力、机会不同而呈现出高低有序，不同等级和层次的现象和过程。阶级分层对其他社会分层起着重要的制约作用。人类社会的社会结构的总体特征和运行规律首先是由社会各阶级关系决定的。大到社会，小到人类群体，即使是在原始社会部落中，人们之间的关系也是有层次划分的。米尔斯说过，今天社会研究中一项重大的任务，即在于要把更大的经济和政治环境对个人在其内部的生活和其外部的职业经历所包含的意义描述出来，并在这个描述中对个人为什么常常会产生错觉和盲目性进行分析。因为各个阶层的特性都或多或少地包含在它们与其上面和下面的那些阶层的关系当中，通过对它们与其他阶层之间区别的观察，我们可以最有效地限定其自身的特质和独有的方面。反映着从它上面和下面的那些新阶级的基础中产生出来的生活条件和生活类型的新中产阶级的状况，或许可被看作整个现代社会的征兆和象征。当今世界全球化正如火如荼，一体化进程促使世界正加速演变成为地球村，美国是一个典型的现代社会，对美国社会的剖析有利于加深对现代社会各个层次的理解。美国社会学家米尔斯出身于白领职员家庭，以对美国社会的激进批判和权力斗争的理论分析而著称。他站在激烈的社会批判立场上，关注美国的社会冲突和矛盾。在《白领》这本书中，作者引经据典，旁征博引，无处不体现着深厚的理论积淀，令人为之折服。米尔斯从白领研究入手，探究了美国阶级关系的演变，运用马克思异化理论和韦伯的科层制理论，形成了本书特有的分析批判立场。以马克思的异化理论为依托分析了白领阶层的社会生活，又以韦伯的科层理论为线索，分析了白领世界的社会地位、职业特征及政治态度。本书写于1951年，五十年代的美国处于二战后的经济繁荣时期。二十世纪初，美国经济、社会高速发展，促使各社会阶级的结构、社会地位发生巨大变化。米尔斯按职业界定的方法将农场主、小商人和自由职业者归为老式中产阶级。美国中产阶级的形成是其19世纪自由经济发展的产物，他们改变了旧的生活方式，建立了自己的历史，将中产阶级从旧社会中分离出来。以农场主为代表的老式中产阶级，由早期私有财产的占有者，逐步转变成为美国工业化发展中的利益受损者。美国在经济发展之初，依靠农产品出口积累了大量财富，但是伴随着国内人口稳定，国外市场缩小，先进技术推广，农产品过剩与工业原料的缺乏形成鲜明对比。三十年代，“生产过剩危机”尤为突出，许多人因无法成为所有者或看不到升至完全所有者的机会而离开了农村，走进城市。在自由市场的调节下，巨额剩余农产品和不断成熟的关税壁垒，使美国工业亟需的原材料和资本进口成为可能。这样的资本主义发展路径，促使美国老式中产阶级逐渐没落，新中产阶级悄然兴起。因此，作者在书中说道，老式中产阶级的晚近历史，在大多数情况下，是农村和城市的时代变迁如何对他们进行改造，他们的世界如何被粉碎，以及一个与前迥异的社会又怎样被创造出来的历史。随着工业化的蓬勃发展以及科层制的广泛应用，资产垄断剥夺了老式的中产阶级个人自由的基础——资产所有权，剥夺了他们赖以自立的手段，因此也就改变了老式中产阶级的人生计划和心理，随之而来的是白领阶层队伍的迅速扩大。在城市，美国内战之后，随着其经济的迅猛发展，美国工业结构和管理方式发生了革命性变化。通过工业合并，一系列大的公司或工业组织涌现，并开始住在美国的经济、社会和政治生活。各种公司多且规模大，在资产集中化浪潮中，老式中产阶级被挤压成碎片，自然要求大量的办公室工作人员。尤其是那些大公司的系统化管理——科层制的推广和新技术的引进使得公司部门专业分工精细，需要大量职员多方搜集资料、撰写详细的报告和处理往返信件等，这些带动了职业结构的巨大变化，工业人口逐渐超过农业人口，期中白领阶层增长速度最快。于是，雇员社会应运而生。米尔斯还从社会阶层往上流动的趋向来解释这一现象。社会流动会引起社会结构的变化，大多数人流动的方向和频率反映着社会变迁的方向。因此，社会流动被看作是社会变迁的指示器。一个社会能够创造更多的向上流动的机会，是社会充满活力的象征，是社会进步的表现。米尔斯认为，技术进步有利于社会的多样性和社会阶层间的流动。最初的专门化技术人员逐步迈入管理层的行业，中层管理往往包含着企业中技术最为专门化的人，但是他们的技能已变得越来越少实质性技术，而越来越多的则是对人的管理。科层制将上层人士的脑力工作减少。这意味着需要较少智力的工作现在被分解开来并转交给了下层半熟练的白领雇员。由于大批的中产阶级白领们或受到管理人士的指使，或受到科层制度本身的支配，越来越多的人通过向上流动转变成为新中产阶级。米尔斯曾在《权力精英》一书中提到过，美国社会的三大阶层构成了金字塔，处在最顶层的是人数极少的控制着整个美国社会的政治、军事和经济三大精英，中间部分则是

《白领》

处于少数的精英层和人数最为众多的底层群众之间的白领阶层。在构成现代社会的三大阶层中，只有新中产阶级不断增加着它在总人口中所占的比重。对白领职业者来说，就像对工资职业者一样，美国已变成了一个雇员的国家，这些雇员已经没有独立财产可言。并非由财富进行控制的劳动市场，决定着他们获得收入，行使权力，享受威望，学习和使用技艺的机会。但是，新中产阶级雇员并未组成一个紧凑单纯的阶层，他们不是在同一层次的水平上出现，而是同时进入了现代社会的若干层次当中，与其说他们形成了一个水平的层面，还不如说是在社会的整个旧金字塔内部形成了一个新的金字塔。米尔斯认为，消极地说，中产阶级的转变是从有产到无产的转变；积极地说，这是一种从财产到以新的轴线(职业)来分层的转变。米尔斯对于白领阶层归属于新中产阶级的划分是依据韦伯的三位一体标准划分的，即按照权力、财富和声望三个指标将白领职业者划入新中产阶级。白领阶层中三个最大的职业团体是学校教师，在商店内部和外部工作的推销人员，以及各式各样的办公人员。这三者构成了白领阶层的主体。团体和个人的权力地位一般取决于阶级、地位和职业要素在交错连结中形成的状态。特定的职业包含着在实际工作过程中对他人的特定权力；但在工作范围以外，由于这些职业和财产制度之间的关系及其提供的一般收入，职业本身也可产生权力。进而言之，在白领金字塔内部有一个涉及年龄和性别的独特的权力模式。但是，在前面就已经提到，白领职业者不是一个坚实的水平式的阶层，他们并不完成某个中心性的、确定的，从而可以据此对他们进行定义的功能。此外，中产阶级在社会形式方面是多样的，在物质利益方面相互矛盾，意识形态方面不无差别，所以，中产阶级中不可能存在一个共同政治运动的基础和共识，这也是其无根性的体现。作为收入的来源，职业和阶级地位相互联系着；而由于它们在正常情况下都具有某种限度的预期的威望，在工作中和工作以外，它们都和阶层地位相互关联着。新式中产阶级就像资本主义后期的工资劳动者那样，从一开始就必须依附在大的财产上才能保证其工作的安全。就财产而言，白领职业者并非“处在资本和劳动之间”；确切地讲，他们的财产——阶级地位和工资劳动者是一样的，他们和生产手段之间没有直接的财务关系，对财产的收益也没有初始的要求权力。对收入是如此，对名望来说也是这样：各白领职业团体的分化是社会性的，这比起工资劳动者和企业主来说可能更加明显。新式中产阶级的金字塔，就收入和名望而言却是叠加起来的，它从第一个底部几乎可以够到第二个的顶部。白领雇员成功地赢得社会尊敬是他们重要的阶层特征之一。他们的心理状态往往可以认为就是要求追求名望。一个社会阶层的人与其他阶层的人正是由于这些公认的基础才得以区别开来。白领工作比普通工作更需要动脑子而少花费体力，这已成为要求名望的一个标准的、历史性的依据；学习白领工作要求的技能所花的时间和学会这些技能的途径是白领人士要求名望的有一个重要依据；比技能的类别更重要的问题是，许多白领工作的技能是在学校而不是在工作岗位上获得的。但是，办公室和商店的合理化动摇了靠经验和教育形成的特殊技能的基础。雇员的训练期缩短了，也更容易替换，这不仅削弱了雇员讨价还价的能力，而且降低了他的名望，使白领职位向受过较少教育的人敞开了大门，因而破坏了白领工作在受教育方面的名望。白领名望下降的原因有二：白领阶层人数的扩大以及普通工人享有的名望上升，不少趋势都在向白领阶层的“地位无产阶级化”方面发展。这也导致了白领阶层对于地位的恐慌。自己感到可尊和自尊并非一回事。在人格市场上，感情从内心感受的表达异化而成为要求地位的仪式性举动，因此，对外表形象的崇拜必然蕴含着对自我的异化。米尔斯在书中运用马克思异化理论分析新中产阶级的社会生活。马克思的异化理论认为，劳动把人从动物界中分离出来，人们又通过各自劳动表达自己的人性。但是现代资本主义的发展确使人们通过劳动表达人性日益困难，人们正在从自身中，从他人那里，从自然之中分离出来。自我异化在他们身上是与劳动的异化比肩而来的。在白领阶层中，许多人的地位都存在着周期性的变化。在心理方面，地位周期给人提供了一个短暂的假日形象，和日常生活中现实的自我形象形成鲜明对照。它暂时满足了个人对自我形象的欣赏，也更促使他紧紧抱住那种虚假的地位意识不放。它还是使生活更加合理、更加容易接受的一种力量，暂时满足一下消费的热望可以弥补经济上的自卑感；在社会方面，地位周期使人摆脱了现实存在的阶级差别和名望差别，造成了现实差别的模糊；地位周期还进一步使人们的经济抱负分散、琐屑，暂时满足于占有和炫耀日用商品。作者认为，现代社会构成了一个巨大的售货场，在这个场域里，人格成为服务于异己者的工具，在雇员社会中，标准化的商业面孔替代了最原初自然的人性化，微笑不再是发自内心的表情，而是成为一种专业化训练和不得不为之的表现。于是，在售货员身上便发生了自我的异化。在雇员社会里，由于销售心理占据主导地位，人格市场的出现不可避免。人格市场，这个大售货场所导致的最引人注目的结果和象征物，使大城市居民中普遍存在的不信任感和自我异化更加突出了。在一些白领工作中，人格市场的兴起已使自我和社会的异化达到了非常极端的程度。企业是非个人化和异化的代名词，投入

企业的东西越多，给人的东西就越少。当工具变成机器时，人类便与自身的智力潜能和工作才能异化了。美国社会最令人瞩目和疯狂的一个特点就是它的大规模闲暇活动，技术专业化的削弱使得白领职业者成为社会链条上并非不可或缺的部件，劳动给这些人带来的意义仅仅是用于养家糊口。向大规模闲暇转变的心理意义就在于在雇工社会里闲暇道德已经取代了老式中产阶级的工作道德——工作主义。工作中的异化意味着一个人牺牲生命中最好的时光去挣“活下去”的钱。异化意味着厌烦，意味着潜在的创造性努力和品格在生产上的挫折。为了用钱买回周末和晚间的“快乐”，人们每天都在一小部分一小部分地出卖着他们自身。工作和闲暇的循环便导致了两种截然不同的自我形象：建立在工作基础之上的日常形象和建立在闲暇基础上的假日形象。人们生活的架构不再受到传统制度的制约。大众传播作为一种生活的架构取代了传统。大城市的人们就这样随波逐流，他们在体育竞技，大众媒介塑造的偶像及其他娱乐机器的运转中找到了新的寄托。美国的大众传播系统并不是一个自制的系统，它反映社会，但只是有选择地反映；它通过推广某些特点来强化这些特点，通过选择和强化，它创造了一个世界。只要人们仍然无法接触到第一手材料，他们就不得不继续生活在这个世界之中。不了解这个由大众媒介造成和维持的世界，就无法了解政治意识和形式，以及这种内容和形式缺乏的原因。大众媒介传播的内容已经成为美国人的体验、感情、信仰和向往的共同标准，它们不仅贯穿于不同的物质环境和社会环境之中，而且还影响到这些人的下一代。大众传播媒介创造的世界里几乎没有对政治意义的讨论，大众媒介一面把占统治地位的信仰和要求搞得毫无生气，一面又不去宣传和它们意见相反的信仰与要求。大众媒介的公开的政治内容毕竟只占他们所拥有的时空中极小的一部分，这个部分里的内容虽然质量不佳，却还必须在不受信任的市场环境中和一整套娱乐性内容竞争。大众传播的主要对象是受过高中文化教育的人，白领人员正处于这个文化层的中心，他们是新的下层中产阶级，他们的生活形成了一个迫切需要粗俗产品的市场。从而，大众媒介割裂了白领群体和政治的联系，米尔斯称白领职业者为牺牲品式的英雄，他们最突出的特点是表现在政治上的冷漠。在米尔斯看来，对美国政治形势所作的最中肯的论断，莫过于广大群众不关心政治这个事实，它如今比忠诚和造反的意义都要重大得多。究竟这种对政治的冷漠感是如何产生的呢？究竟有哪些因素制约着今日美国的政治异化现象呢？不解释清楚为什么如今美国各阶层人民多少都存在着对政治不关心的问题，就无法理解新中产阶级的政治作用。如今的美国社会，个人和权力中心的距离越来越大，个人开始有一种无权感。在政治希望和政治现实之间，横亘着两大政党和联邦政府的官僚机构。作为政治手段，它们往往好像在打击对政治有直接兴趣的人的勇气。一个阶层人数的增长绝不意味着权力的必然增长。技术上的不可或缺性决不可能意味着一个阶层会有权力。白领工人具有更多的是幻想而不是理智，是现代人的痛苦而不是对自由的向往。他们抑郁的社会生活方式显然不会给个人或社会带来自由和理性。他们不可能成为“政治上的中产阶级”。他们没有公共的地位，他们的个人地位就决定着各人发展的方向，但是，作为个人，他们又不知道往何处去。他们是后卫。作者向我们展示了在美国占社会绝大多数的中间阶层——新中产阶级，即白领阶层的方方面面。这群在数量上占大多数的人实际上是一大批无权者或者说是政治冷漠者。他们的社会比例并没有给他们带来相应的政治权力。在这个社会里，工会是谋求利益的工具。在绝大多数的白领职业者身上体现了政治上的犬儒主义，他们并不是真正的政治冷漠，而是追求权力的无望。米尔斯称当时的美国是一个“道德贫困的时代”，大众媒介有选择和强化地进行传播，与米尔斯所处时代不同的是，由于网络的普遍运用，当今的社会是一个信息爆炸的社会。网络作为信息传播媒介飞速发展，但是这一媒介的发展非但没有促进政治信息的共享，反而加速了人们的政治冷漠感。如今的社会，经济是第一位的，坚实的经济基础是生活稳定的前提，而政治的漠然则来自于对于政治看法的超理性，不容置喙的无奈感以及无参与度可言的距离感甚至与生俱来的政治疏离感使得这群人自动远离政治。很少人会对政治新闻感兴趣，有很大一部分人对政府高官叫不上名字，没有人会对连篇累牍的政治报道发表长篇大论，颇具深意的解说。在他们的眼中，政治新闻偶尔才会成为茶余饭后的谈资，一旦涉及到讨论政治的时候，往往是在闲暇无聊时显摆自己知识储备的时候。网络上有一批五毛党，还有一批所谓的公知，两派围绕大众媒体释放的政治新闻叫嚣，或支持或反对，各自拥有一众网友站在自己一边，当然也不乏绝大多数网友充当看客，有意见的就发一贴，顶一个或是踩一脚，没意见的就一笑而过，人云亦云，好不热闹。所谓政治参与，不过尔尔，谁也做不到将自己的意见上真正传，也不见得上面的意见就能真正完全下达。在网络上抢头条的新闻绝非是政治方面的，甚至和政治一点边儿都不沾。历史总是会惊人的相似，先锋者走过的路，我们还会再走一遍。我们最需要做的就是，以人之长补己之短，趋利避害，借鉴别人的历史去疏通自己的前进道路。《白领》是一本好书，好就好在揭开了美国社会的真面目，打碎了旁观者对于完美

美国的幻想，天堂般的社会形象不再成立，取而代之的是成群结队挣扎在生活边缘的下层群众以及如无脑丧尸般茫然踟蹰的白领阶层。令人厌倦的工作，追逐在闲暇时间表现出高人一等的经济能力并从中获得满足感，模仿明星偶像的生活，空虚并对现实感到无力，感觉上升机会越来越少，在层次化的职场环境中为了升职而勾心斗角，米尔斯描述的这一切与当今中国白领社会有太多的重叠与相似。窦文涛曾在《锵锵三人行》中追问，为何当下的年轻人将自己归类为屌丝，以嘲弄自己为乐？我们也可以同样发问，为什么当今网络中盛行如此多的低俗文化，人们不再尊崇高雅圣洁？原因恰恰就是这一代人无力改自己生活的情境与社会体验。就好像在六十年前的美国经历的那样，无意义的工作掩盖了生活的真正含义，一代人的灵魂正经历最无力更改的异化。

8、初遇这本书，完全是因为它这么有B格的封面。黑灰的色调，颇好的剪影照片，再配上这么有格调的名字。啧啧。。。我就顺手拿起了这本书。那本书讲了什么呢？全书分成四个部分：第一部 老式中产阶级 -- 二战之前小企业主，农场主的生存状态和构成第二部 白领的世界 -- 二战之后农场主和小企业的消亡，劳动力逐渐转换为为大企业工作的新中产阶级第三部 生活方式 -- 新中产阶级在社会中的定位和阶级流动第四部 权利路径 -- 新中产阶级的政治诉求及对社会结构的影响一本听起来，看起来都很无聊的书，为什么要推荐给大家呢？因为我坚信，读书可以带来三个变化：更好的认识自己更好的认识社会更好的认识自然这本书就可以帮助你更好的认识社会。本书的作者C 莱特 米尔斯 是美国社会学家，哥伦比亚大学社会学教授。年仅45岁时就去世了，留下了数量不多但却每本都十分精彩的著述。米尔斯教授是一个洞察力惊人的作者。虽然这是一份学术味颇浓的著作，作者的评述却让读者不时忍俊不禁，感慨于作者的简练与幽默。摘抄几段和大家分享：“社会性冒牌者”在收获售货小姐中名闻遐迩，她们企图制造一种与自己的工作不一样的形象，通常做法是虚构某种社会和家庭背景。她说她暂时来这里卖东西只是为了体验一下，很快就要远走高飞，开始更加绚丽的人生.....她装得像大家闺秀似的，来这里是为了有足够的时间养成优美风度，然后便回到自己的金窝，与富豪结亲。每天早上，不规则的人群进入大厦这个办公室文化的纪念碑中。一天中，他们作为商业系统，政府系统，战争系统，货币系统的一颗螺丝钉，协调着整部机器的运转.....到了晚上，人们离大厦而去之后，大街上空旷而寂静，那手又看不见了。在小城市里，邻居大体知道一个人的基本状况。而大城市里的人偶然才会成为不同圈子里萍水相逢的人的关注中心.....似乎有那么一些似曾相识是么？因为这就是你我生活的社会。也许你觉得这些观点似乎有一些老生常谈，但是你要知道本书原版的出版日期是1951年。66年前作者就已经敏锐的观察到了现代社会发展的规律，这是何等的洞察力？作者讲的可能是70年前的百货商店售货员，办公室的打字员，带着黄页进行推销的销售人员，但是这又何尝不是后来的空姐，高级写字楼靓丽的前台，带着HP/DELL最新款电脑满世界飞的商务人士呢？任何社会发展的路径都是相似的，美国社会和美国新中产阶级所经历过的也是我们所正在经历和即将要经历的。通过本书我们窥探到一些社会发展的规律，从而让自己活得更明白一点，这才是我们阅读的意义。

9、在中国，一个庞大的中产阶级正在缓缓浮现。作为现代社会的一种共有现象，了解美国的中产阶级在一个时代的状况，对我们思考自己的问题大有益处。米尔斯曾经计划写一部社会学的“人间喜剧”，这是他尝试实现自己梦想努力的一部分。这部分在研究方法上熟练地运用了“理想类型”的方法，先建立标准，然后对相关现象进行分析，很有穿透力。印象最深刻的是他关于“人格市场”的分析，微笑、姿态都越来越带着市场叫卖的色彩，让人非常感性地体会到现代社会人的异化达到了一个什么程度。

10、这本书是讨论白领的，我目前是办公室人员，一天到晚有的没的写软文，偶尔充当下销售或者技术人员，这三类工作都算在米尔斯定义里的白领。米尔斯的讨论重点是美帝的白领，但是这些内容用在大天朝的白领上，也是差不多可以的。不过有一点有存疑，白领内部的划分是怎么一个划分的，米尔斯有讨论，但是我依旧分不清我这三个角色（文案、销售、技术人员）在白领阶层中哪个地位更高，哪个地位更低——显然这三个地位是不等的，工作待遇差异也挺大的。对白领内部的划分标准其实蛮多的，比如说专业（文理工商，不知道艺术能不能算进去），职衔（初级、中级、高级、总监级）等等，其实白领所属公司这一点，应该也有影响，但介于目前经济形势太过多样，划分起来也挺难受的。这本书的逻辑大致是这样的，先是回顾了老中产阶级，起源、发展和现状，老中产阶级和新中产阶级的最大区别就是前者有产，自己给自己打工，后者无产，需要给别人打工来养活自己——这就导致了异化的产生，对人的心理影响其实蛮大的。接着就是引入白领，新中产阶级这个概念，说明他的历史机遇，发展情况，内部区别云云。白领的产生是由于生产集中化导致，这点没有任何异议。在对医生，以前是自己开诊所，现在要依靠医院这种组织，这个讨论呢，我的想法和米尔斯略有不同：以

前的医生能够独当一面，很大程度是因为医学知识并不发达，一个人掌握80%的医学知识完全不是梦想，现在呢，我去，一个人能够把自己领域（内科、外科blabla）掌握80%那就算是大师了好不，可以收几百块钱的专家门诊费了。科技的进步必然导致掌握技能年限的延长（一说到这个我就想到申请念研究生博士生，虽然美帝文科说的phd本科生也能申请，你TM逗我啊，S校那帮phd哪个不是从MA过渡过来的啊。不过这帮人能够耐得下心读那么多年只为走上学术道路，这点我挺佩服的，我这个恋爱大过天的渣就完全做不到啊。），甚至终其一生把所有基本功打扎实都不一定ok，这种情况分工就是必然的了——男女（男）组合，干活不累。另外就是以前大家都是自己给自己干活，现在变成给老板干活，这点我也有要补充的。那就是，真的热爱自己这行的，干到后来十有八九要另立门户，自己给自己打工，就是开工作室，按照自己的想法接单干活，又恢复到了以前手工业的匠心时代啊（N多年前我也有这个打算啊啊啊，现在就哦呵呵呵呵了。。。老公孩子热坑头这是我的终极理想）。最后呢，就是对中产阶级的历史政治影响做一个总结吧。这个部分有点晦涩，神马公会啊这些，打游戏倒是遇见过，生活中嘛，呵呵，大天朝没这东西。另外，我觉得这个部分的讨论其实有点大脸。因为在前面米尔斯好像也说过白领这个人群，就像在那啥里面置入了一个金字塔，所以在最后把它直接放在新中产阶级里面，多少有点那啥啊。。。总结写完了，洗脸化妆出门找人玩去。

11、（这是老师布置的读书笔记，既然写了就贴过来吧）白领是什么？社会学来源生活，许多的名词在定义的时候便遇到众口难调的问题。但是要对其进行分析，概念界定必然是第一步。然而在阅读米尔斯的这本有着丰富而细致的描写和充满启发的新奇观点的著作时，笔者的第一感觉却是，米尔斯对于白领的界定与我们日常生活中的看法出入颇大。为了防止是笔者个人对这个定义的理解偏差，笔者特意在身边各年龄段（14至55岁）的人群中做了一个小小的调查，询问他们对于“白领”是怎么下定义的。首先让被访者谈谈他们心目中的白领的特征，总结他们的回答大约有以下几个关键词：“坐办公室的”（这个词出现频率竟是100%，且都是最先被说出来的一个词）、“行政部门”、“文职人员”、“无需穿工作服”、“有一定数量的下属受其领导”、“有中、高层之分”等。然后再问他们对于“推销员”、“导购（售货）员”“仓库管理员”三类人员的划分，几乎所有的被访者都认为此三类不应被划为“白领”。再询问他们心目中的白领的学历文化水平，大多被访者认为白领应具有相对较高的学历，属于“有文化”的一群人，部分被访者认为“白领”至少需要具有本科以上学历。虽然访问的人数不多，范围也较窄，但是这种的看法应该还是比较普遍的。这种对“白领”的定义与米尔斯在书中的定义是有较大的出入的，这不由得使笔者思考，我们应该怎样去定义“白领”这个群体以便于更好地理解现今中国社会的阶层结构呢？米尔斯20世纪50年代便已出版的这本对美国白领的描写和分析的著作对于现今中国社会阶层的分析是有很大启发的。实际上，中国在改革开放已经进行了30年的这个时候，社会经济的巨大发展使得社会的阶层结构不再像建国初期时由行政命令进行划分，人与人之间经济地位的区别成为阶层区分的本质特征。然而，尽管我们可以轻易的区分和辨认出处于社会顶端叱咤风云的人们和挣扎在社会底端的人群，却很难对处于这两个极端之间的芸芸众生的庞大人群进行分层。这个人群不仅数目巨大，且其中的异质性也是大得不可轻易忽略的。跟“白领”同时出现另一个词汇“蓝领”，便是这个中间群体中的另一个重要组成部分。不过是否这个巨大的中间人群可以简单地划分为“白领”和“蓝领”呢？若是“蓝领”特指第二产业的产业工人，那么被上述的小调查的被访者拒在“白领”门外的“推销员”、“导购（售货）员”、“仓库管理员”和其他类似的人群又应被如何定位呢？高估“白领”的社会地位应该是现今中国社会的普遍现象。同样被误读的一个常见词汇便是中产阶级（middle class），正如周晓虹在本书译后记中提及的那样，大多中国人对当今中国是否存在一个中产阶级仍是抱有一种非常怀疑的态度。许多人会把“白领”作为一种理想的职业定位，却没有几个人说得清“白领”到底包括哪些行业中的哪些职业。与香港和澳门相比较，大陆只有很少的有人会把自己定位于中产阶级。也许是觉得中国社会的发达程度远不如西方资本主义国家，还有当今中国社会渐渐具备的现代发达社会的另一个特征——职业的高度分化使得马克思主义模式“资本家-工人”二分法的界线越发模糊，使得规模日益庞大的白领人群难以被定位和自我定位。然而中国社会走向一个阶层界线模糊的纺锤型结构的趋势应是日益明显的。诚然，即使是通读全书，也很难找到米尔斯对“白领”下的确切定义，不过按照笔者的理解，米尔斯在此书中实际上是把白领定义为现代社会的新中产阶级，这个“新”是相对于出现于早期美国社会的以小业主为主要阶层的老式中产阶级而定义的。新中产阶级既区别于传统的老式资产阶级（那些拥有财产的所有权，身兼工业技术专家和金融商人的勤恳的小业主们），又区别于纯粹的雇佣劳动者（类似于一般意义上的蓝领工人）。与老式中产阶级比较，他们失去了财产的所有权，从一定的角度来说成为只能依靠自己而不是

《白领》

已有的财产作为谋生工具的工薪阶层。与雇佣劳动者相比，他们直接接触到生产资料的机会少得多，他们的技能更多地集中在处理纸张、金钱和人事，他们的工作较直接操控机器生产商品的雇佣劳动者而言更为抽象和宏观，工作环境相比雇佣劳动者而言也要舒适得多。这群新式的中产阶级不仅打破了马克思所断言的资本主义国家的二种阶级对立的设想，同时也以他们广大的覆盖范围和庞大的数量影响着这个社会的发展进程，促使这个社会的分层标准从财产的多寡转向职业的性质转变。因此，按照米尔斯的定义，实际上许多之前被我们排除在外的职业也应属于这一类新式中产阶级，“白领”的门槛并没有我们想象中那么高。作为中产阶级中数量增长最快的一群，白领群体中的职业和社会地位差异却也是巨大的，以至于许多同属白领群体的人们丝毫没有感觉到他们之间的连结。因此白领阶级既不像工人阶级一样易于联络和组织，又不像资本家阶级一样容易联盟甚至形成行业垄断，白领阶级这种在资本主义持续发展的发达社会产生的新阶级是充满矛盾的，以至于我们甚至不敢把其清晰地划分为一个独立的阶级来看待。当今中国社会也是如此，改革开放对整个国家的影响广泛且深远，中国甚至成为了世界工厂，社会的贫富分化的趋势愈趋明显，但笔者认为中国社会并没有如马克思经典理论般被撕裂为两大对立的阶级，而是如经济形势的发展趋势一般，阶级形式也在向西方发达国家的阶级形式靠近。因此中国的白领阶级不仅数量不少，且正在以很快的速度增长，并将成为这个社会最重要组成部分（当然这里主要针对城市，广大农村的庞大的农民群体在接受城市化的洗礼之前，是很难与白领这个词发生关系的）。但是数量上的绝对优势并不一定能连结成一股庞大的力量，对于异质性很强的中产阶级来说更是如此。而且他们处于社会中层的经济地位也决定了他们一来不能像拥有大量资本的上层阶级一样对这个社会发展产生重大影响，另一方面也不会像无产阶级一般毫无牵挂地起来革命。他们小心翼翼地把握着属于他们那一份“财产”（更多的是他们用以换取经济地位的非物质性资本，通常是个人的知识和技能），安心地作为这个社会的“沉默的大多数”而存在。白领中的层次的区分使得每位白领都有了奋发向上的榜样和目标位置。这种较易获得的追求确实是存在于已有的体制内的，因此白领阶级通常认为自己是体制内的一员并常常经意不经意成为捍卫已有体制的一份子。中国社会的二元结构对农村的剥削直接决定了城市中的进城务工人员与城市本地人的地位差距，进城务工人员大多做着技术含量较低工作环境较差工资报酬较少的工作，这就与城市中越发增大的白领群体的生活模式产生了显著的差距。我们可以把这些社会地位较低的进城务工人员与西方发达社会的雇佣劳动者进行比较，尽管我国当今的发展水平决定了进城务工人员得到的社会保障还远远不足，农民工的经济地位也仍较低下，但随着经济发展社会进步，进城务工人员必然成为中国社会主要的雇佣劳动者。参考第49页1940年美国社会的老中产阶级、新中产阶级、雇佣劳动者的比例表，新中产阶级和雇佣劳动者的比例分别是25%和55%。笔者认为若以不太保守的方式进行估计的话，中国现今的大城市中白领与以进城务工人员为主力的雇佣劳动者的比例大概也符合这个数字。在生活中发现一个白领并不是难事，但是无论是社会学大家米尔斯还是我们一般人，要给白领阶级下一个定义仍是要依靠一长串的描述，这就说明这个阶级在形成的同时整个社会的阶级界线在模糊化。纺锤型的社会结构有利于社会的稳定，但是在很长的时间内阶级都不会轻易消失，对白领阶级这个新生并迅速成长的阶级的研究还需要继续，结合中国转型期的复杂形势来考察白领阶级，将是一项艰难却又有趣和有意义的研究。米尔斯的作品的洞见的魅力深深吸引笔者，以极不成熟的社会观察来加一点点小设想以成此读后小感。

章节试读

1、《白领》的笔记-第294页

地位周期的高潮与电影等于娱乐方式之间有一个共同点：两者都能造成一个人度假形象。看电影时，白领姑娘对她想扮演的角色产生共鸣，好像她就是电影中的某个角色，她所要求的尊重得到兑现。在地位周期的高峰值，她直接扮演上层人物，相信自己会永远演下去。娱乐与地位周期维系着一个使不少白领人员置身于其中的虚幻世界。

2、《白领》的笔记-第99页

契约和抵押贷款的起草工作由不动产商接手了，各种服务性组织接受了税务难题，汽车事故和条件性销售，工人赔偿费现在解决了许多工业事故。由于公众对迅速解决争端包邮期待，诉诸法庭和诉讼方式来解决矛盾的现象也日益减少。

3、《白领》的笔记-第367页

机器就具备了体验的能力。当机器对这个世界的体验愈发生动，愈加广大，个人就愈成为旁观者，而不是通过亲身参加活动来体验这个世界。使人反感或厌恶的明确目标已不复存在，大都市的冷漠气息早已无可抗拒地侵入了人们的灵魂，使人完全沉迷在自我当中，没有乐趣，也没有精神，只有洁身自好。

4、《白领》的笔记-权力行使方式（中产阶级能否作为一股独立的政治力量？）

自由主义是我们最熟悉的一种政治意识，他一个人为中心，企图扩大个人的政治权利，并增加个人保持政治见解及参加政治活动的正式机会。自由主义认为，一个人一旦取得这些权利，他自然会对政治产生敏感并为自己的政治利益奋斗。李普曼认为，自由主义对公民的政治敏感性的假设是荒谬的，他认为个人不可能弄清政治形势，不可能对政治有清醒的简介，更不可能采取明智的行动，个人与政治决策与政治事件之间有这一条巨大的鸿沟。赖以沟通这条鸿沟的大众传播媒介企图把交流压缩成简化的标语口号，它造成了一个由模式组成的虚假的环境，人们正是对这个虚假的世界作出反应，个人主义所谓个人政治觉悟的理论是建立在一种不切实际的理性心理纸上的。在现代社会根本行不通。马克思主义是另一种人们所熟悉的政治意识，它以阶级而不是个人为中心，以财产为基础，探讨彼此阶级地位相近的人的内心意识。阶级意识一向被监视为人们对自己的合理的阶级利益及这种利益与其他阶级利益之间的对立的政治意识，经济地位的改变可以通过政治手段来实现。阶级意识应当包括对本阶级利益的认识以及对其他阶级利益不合理性的认识和反对，对运用集体政治手段达到集体政治目的以实现自己利益的认识，及随时行动的准备。

马克思主义和自由主义都从理性主义出发，认为人一旦有了机会就会自然产生关乎利益的政治意识，他们更关心的都是如何增加其扮演政治角色的机会，而不是讨论人们不愿或不能这样做的心理原因。现代理论认为，说一个阶级没有政治倾向是不妥当的，只能说这个阶层政治上消极，而这种消极的态度正式自由主义穷途末路，社会主义理想趋于崩溃的征兆，也是当代政治问题的核心所在。

在政治上采取消极态度，就是对所有政治迹象表示冷漠，把自己同政治世界隔绝开来。消极主义者对占上风的政治潮流不感兴趣，对与其对立面之间的也毫无瓜葛。他们的不安、要求和希望都不把政治作为中心，他们个人的渴望与焦虑同政治形势，权力机构之间也没有联系。无论是客观事件还是内心压力都无法构成他们的政治意识。

在一个毫无意义的政治世界中，人们不要信仰照样可以生活下去，对于缺乏政治洞察力，社会地位不太稳定的人来说，政治上的冷漠往往是因为个人不愿意为没有意义的工作牺牲时间，而其他由于对那些能够满足感官欲望的活动过于迷恋。

个人和权力中心的距离越来越大，个人开始有一种无权感。在政治希望和政治现实之间，横亘着两大政党和联邦官僚机构。作为政治行动的手段，他们往往好像在打击对政治有直接兴趣的人的勇气。因

此对无权状态的麻木不仁就不难理解了。——P388

人们经常说，现有的政治问题技术性很强，非常复杂，不可能指望个人理解这些问题……如果讨论的问题在讨论者的日常经验范围之内，人们就更有可能参与讨论……现有的政治组织和领导无法把解决问题的各种方法和人们的理解得了的现成理论结合起来，无法利用大众媒体生动准确的解释有关问题。……他们认为太复杂，不好由人们做出决定的观点，是官僚主义立场与对民主的简单化态度的怪诞的混合物。——P389

中产阶级发生的变化已经使他们大大分化了，即使仍然存在着使中产阶级成为一种政治力量的时机，但是这个实际似乎不太可能，美国的政治舞台上，不存在明确的中产阶级运动，各中产阶级的社会形态不同，物质利益互相矛盾，意识形态不一，他们之间没有形成共同政治运动的现实基础。不能把政党，工会，阶级这样的难题强加在他们身上，因为他们根本不是一个同质的阶级，他们也没有广泛加入公会，没有任何主要政党专门为他们服务，。只要政治上依赖有组织的经济力量的情况一直存在，他们就会以“资方”或“劳方”的力量为自己的力量，在整个权力结构中，他们是依赖性的变量。

5、《白领》的笔记-第178页

它们所更多意味着的，是需要较少智力的工作现在被分解开来并移交给了下层的半熟练白领雇员，而上层管理工作却更加智力化了，同时，它的治理活动单元则变成了一套专门化的参谋机构。下层工作的智力性丧失越多，上层工作的智力化要求就越高，或者至少也可以说他们对智力技能的依赖性越大。

6、《白领》的笔记-第103页

因为知识是可以直接出售的商品，某些教授精通如何出售他人制造的知识，另一些教授加工智力产品一直接适应市场的需求也就是不可避免的了。正如药剂师出售成包药品比零售店主更具有权威性，教授出售批量知识也比外行人更有影响力。

在三到四所名牌大学的社会科学和工商教授中，新的企业家型的成功模式正在形成。在这些学术中心，你经常能够听到“某教授除了教学以外什么都干”。他是大公司、不动产机构、劳力管制委员会的顾问，他建立了自己的研究室，以此出售研究服务和其所属学校的传统的公正声望。

科层化增加了对专家的需求，并形成了新的职业模式，社会科学家相应这一需求。或多或少兴高采烈的成了层级高低不同的商业和政府官员。

7、《白领》的笔记-白领世界3（白领众生相）

7智力集团与公司

在构成中产阶级的所有群体中，知识分子的分布最广，彼此间的差异性也越大，他们没有相同的出身，不享有共同的社会命运。

知识分子直接传播艺术和思想，他们对任何活动都不负有直接责任；或者说，他们承担制度化的角色，仅仅是由于他们需要紧紧依附于某个现存的机构，他们可能是旁观者和局外人，也可能是督察员和当事人，但不管怎样，作为知识分子，他们却总是为思想而活，而不是靠思想供养的。

知识分子全部活动都与符号系统有关，这个系统可以用来证伪，揭露，或转移对权威及其他实施过程的关注。科层制日益成为奠定知识分子生活条件的基础，并越来越有力地控制了其工作成果的销售市场。新的科层机构，无论是国家的，商业的，政党的或民间的，都已成为知识分子的主要雇主，成为他们智力产品的主要购买者。

对于那些希望保留自由地位，但是还在寻求公众支持的知识分子来说，由于科层组织内在的无责任感，表述个人异议困难越来越大，上述趋势得到进一步加强，知识分子与其潜在的公众之间，横亘着属

于他人并由他人操纵的技术和经济社会结构。（广播剧和电视剧的主题由经理决定，写作常常有令在先，文学和艺术也逐渐商业化，并且出现在了生产领域，大学教师越来越受到教授资格挑选条件以及基金会的控制）

今天的科层系统不仅需要管理新技术，从事编辑和信息交流的智力人才，他们还需要创造和传播符号防御系统的知识分子。这些人必须做出详实的研究，以对利益提供支持，与敌手竞争，把激情化为意识形态。四种趋势为这种巨大的需求提供了便利。（1）对传统的崇尚已被打破，传统的符号被连根拔起，城市社会需要新的英雄，知识分子挖掘他们，并让他们在大众中间传诵。（2）没出现一次新的利益都会产生相应的意识形态方面的注解，新的交流方式为符号系统的价值判断与转变提供成倍机会。（3）个人权势的巨大规模需要为这些权力的行使找出新的合法依据。（4）崇尚传统的信念破灭，新的文化符号竞相出笼。人们中间蔓延的深深的恐惧和不安需要寻求适当的解释和释放。转移这些人的注意力并使他们以适当的态度适应新形势，成为知识分子的任务。

在今天的世界，一个人对事态的把握程度越高，他的思想就越少冲击力，如果一个人知道的越多，灰心失望的情绪也就越大，那么，它只能说明知识的权力正在一步步退缩，能够预见的事情无力进行控制，往往会使人产生孤立无援的感觉。

异化与客观性是目前自由知识分子用来逃避失败和无权的现实。客观性和科学主义常常是那些注意力狭窄的人在学术上的崇拜的对象。对早已按部就班的生活和工作常规用“客观性”加以概括，往往能使那些对政治缺乏兴趣的人感到一种满足。这就是那些被管理官员打败并受到其控制的知识分子容易滋生的情绪和观念，这就是那些有能力认识真理，而不是有能力把握机会和技巧，并有毅力在具体情况下把这真理变为有效的政治实践的人的典型表现。

8巨大的售货场

在小企业家的世界中，销售只是在有限的范围内，使用有限的技术和方法进行的许多活动当中的一种，在新的社会中，销售无处不在，他选择的技术和方法是不带感情色彩的。

就美国的商店来说，企业的历史变化规律可以简单概括为：第一阶段，18世纪市场狭小，进入市场的手段很原始，主要是小型综合商店；第二阶段，19世纪上半页，专门化占据上坟，城市布满了专门商店，每个店集中经营一部分商品，第三阶段，最近的100年里，融合，综合的趋势越来越明显，百货商店成了主要的形式。大商场成为大城市的中心，将自主性较差的小商店挤垮。经济活动的重点，从生产转移到分配，意味着新中产阶级队伍的壮大。

不受控制，自主运行的大商店：大商场的规模已经大到难以想象，它包括了经济环流的所有阶段，它成为生活的景象和梦想的制造厂，她供给人们生活所需的商品，提供为之奋斗的目标。他已经不受任何人的控制。

权力的集中：进货员与巡视员，百货商店几乎完全实行了集中化的计划管理，业务工作由一些直属部门负责，所有的工作都受到上面的控制，经理办公室直接或间接给进货员和商品部分配开支，从而接管了越来越多的决定权。金阔媛不再是封建制度下的小地主，而是科层制度下的高薪雇员。大商店新的人员培训计划取代原来从其他商店，特别是从规模较小的商店雇佣经理人员的方式，这些人在小商店里可以得到经商的经验，过去这一工作主要条件是从商经历，如今首要条件是“正规训练和总的文化条件”这样，百货商店就形成了自己的职业模式，在每一级别上都精心挑选候选人，然后用它的提升机逐步将这些人提升上去。

大小城市女售货员的差别：小城市的售货员能够从与顾客彼此认识的市场中得到工作上的满足。从顾客当中借用声望，感觉到自己为人服务的价值，可以获得有关人性方面的价值，与商店或店主之间形成不露声色的认同感。这些立足于小范围市场的中形成的满足感在大商场大城市的售货员中荡然无存。

推销艺术的集中化：推销成为各种销售工具和广告来做的了，如果把销售划分为几个步骤，前三个步骤——接触、引起兴趣、造成偏好——都是由广告公司来完成，后两个步骤才会由推销员来完成：提出具体建议和商定订单。今天再也没有高价的名牌推销员了，市场组织的发展，又一次将权力从个人手中夺了去。

人格市场：在小企业家的世界里，人们互相买卖东西，在新的雇员社会里，人们首先出卖自己的服务

。需要体力服务的雇主购买工人的劳动、精力和技术，而许多需要白领服务特别是推销艺术的雇主，则还要购买雇主的社会人格。在从手工技术向“处理各种事物”、买卖、为人们提供服务这样一些类型的技术的转化中，雇员个人的，甚至是模仿来的品质也进入了交换领域，成为劳动市场的商品。善意和友谊成为人格化服务的一部分，成为大企业公共关系的一部分，为了促进销售，他们也理性化了，而由于伪善并无个性特征，成功者把自己的仪表和人格当做工具来使用。

形成稳定的人格市场需要三个条件：第一，雇员必须是某个科层制企业的一员，由更高一级的人进行选拔，训练和监督；第二，在这个科层系统内部，他的日常工作必须是和公众联系，以便对所有来客传扬公司美名；第三，来客的大部分，必须是都市中不知名姓的陌生人。

人格市场，这个大售货场所导致的最引人注目的结果和象征物，使大城市居民中普遍存在的不信任感和自我异化更加突出。按照推销员的道德规范，为了操纵别人，人们总要装出一副为他人着想的面孔，但是，随着时间流逝，这种道德日益流行，人们便逐渐识破了它的真面目。不过，这种虚伪很容易成为人们工作和生活的一部分。

9巨大的文件堆

办公室看不见的手：摩天大楼每一间办公室都是巨大的文件堆的一部分，是符号加工厂的一部分。这个加工厂生产数十亿计的纸片，并据此推动和调整着现代社会的日常活动。从经理室套件到工厂的庭院，文都织网随处可见，数以千计你从未见过，也不想见的人，要你遵守数以千计你从未参加过制定过程，也不清楚是怎么回事的规则。

办公室的发展随着工商业的集中，协调工作的增加，随着科层合理化的增加而发展，在对业务活动进行系统分类和对卷宗和数字的需求不断增大的压力下，办公机器不断发展。

办公室等级制度：在这里，一个人的地位取决于他参与干部权力结构的程度，其次取决于他和这个结构中的成员的联系程度，部门首席顾问和私人秘书在级别和地位上可能高于下属部门的助理经理。管理干部才是决定威信和地位的关键。机械化和标准化的工作，雇员观察和把握整个工作过程的机会减少，除了极少数人之外，人们再也没有机会和权威人士发生私人接触，这就是未来的模式。

8、《白领》的笔记-第157页

9、《白领》的笔记-第111页

知识分子一直“回避社会的实践和价值观，朝着某种形式的自我满足进发，只要合乎道义，合乎自然法则，或只要符合历史进程，当一个新的运动快要结束时，他们就会重新开始波西米亚人式的地下活动……因此，他们永远是一直反对功利和遵从制度的叛军。

112页

埃德蒙·威尔逊出色的描述过20世纪知识分子的各种可能的类型，他们试图将自己和经纪人的世界融为一体，这是一种孟肯式的绅士态度，充满了玩世不恭、嗜酒如命的和“文绉绉”的色彩，像讽刺剧中描述的那样，他们的生活中明显有一种优于经纪人的满足感，充分享受着美国生活的骄奢淫逸，这是一种美国旧式的志得意满态度……这是一种自由自在的态度。美国式的资本主义向世界献上了一个奇迹，我们应该尊重和喜爱这个美国，这是一种试图从美国企业的活力和规模中获得欣幸，却不管它们要达成什么目标的态度，这是一种让每个人的自我伴随着疯狂的喧嚣和爵士乐的悲鸣逝去的态度，这也是一种只为黑夜存在而活着的态度。

115页

如果不是疯癫傻笑或不是酸楚横生，他们就无法面对杜维的”每一个思想家都在将这个表面稳定的世界置于危险之中“的狂言，或巴特勒·罗素的”思想窥视地狱之面目而并不可怕“的哲言。

10、《白领》的笔记-时代的转变（1840年到1940年的变化）

财产的转化

小企业家的世界里发生的变化可以十分明显地从它的英雄——独立农场主和小商人——身上看出来。财产分布的变化把独立自主的个体推出了经济世界的中心，他们仅仅是更有势力的阶层和人数更多的阶层之间的阶层。在他们上面是拥有巨大产业的人，这些人依靠金钱和组织行使着凌驾于他人之上的权力；与他们并列或在他们之下的是没有财产而为薪水和工资干活的普通雇员和工人。赖以生存和工作的平民性财产所有者，被雇佣他人工作和管理的有产阶级取代。

人的自由与自食其力的权利被财产的转化所否定。他在工作中无法辨认出自己，因为工作只是一些出售给他人的记忆，而不是融合在他自己财产中的东西，财产的集中结束了财产和工作的连锁关系，而这种关系往往是作为人的基本自由权力的基础。个人与其生活独立手段的分离也改变了他的人生进程表及相应的心里节奏。

乡村的崩溃：市场机制和社会变革的技术动力削减了农业人口中自由企业家的比例。1国外市场缩小或消失了，其他国家成本更低产出更高；关税增加；2国内市场收缩，人口增长已达到顶峰并开始出现缓慢的弧形下降趋势，大规模移民迁入停止了，人口开始稳定，对农产品的需求受生理限制。3经济垄断的特征愈发明显。农场主受到了物价的挤压，公共事业费，农场装备价格下降的速度大大低于农场品下降的速度。4技术革命的入侵是的农业就业人口数量大量减少，同时机械使农业成为高度资本化的行业。1820年时全国3/4的人口从事农业生产，1880年还有1/2，而到了1949年，所有种类的农业劳动者加起来只占到在业人口的1/8。在至少50年的时间里，家庭式农场成为理想，分化使得仅能维持生存的耕作者、雇佣工人和交谷物地租的佃农组成一方，大的商业化农场主和农业有限公司组成另一方。

商业发展的动力：老式中产阶级的许多较小组成部分已渐渐被压成碎片。在内战以前，当新的交通网络开始将各地连成一个全国性市场的时候，在全国性市场上对原材料，资金和小路的需求很快就引起了独立生产者对大人物的依赖。当国家成熟起来的时候，大企业家和商人成为国家的显赫人物，成为国家的英雄。

在二次大战前40年里，同期开展的16万家公司里，有14万家碰到了厄运，一人企业的周转率之高不仅仅是自然竞争中适者生存全过程的一部分，它忽视了失败和破产的持续性似乎意味着不适者总是被另外的不适者所代替的事实。都是企业家阶层在缩小，而内部的集中化过程仍在继续，大企业变得越来越大。大的公司和小企业与小零售商之间的分化越来越明显。

作为原来小工厂主和小零售商的中间人，批发商是商业世界的重要中间人，但是目前小工厂主不断集中壮大，大企业建立自己的营销体系，而小零售商也被越来越集中发展的联号商店和百货商店取代，批发商，小企业主和小零售商，所有原有商业世界的主角如今都受到来自集中化发展起来的生产和商业世界的庞然大物的压力。他们中的大部分人纷纷向这些大人物大势力寻求避难，成为他们在地方上的代理人。在这种情况下，他们也落入了大人物的控制之中。不论是农场的还是城市的老式中产阶级现在都已经成为技术专家和效率专家所展现出的进步之轮上的障碍物。

游民资产阶级：无足轻重的中产阶级，由大量有着高死亡率的商号组成。根本不雇佣工人的，做工的是业主及其家属，他们常常夜以继日的工作。在其控制之外即使是轻微的经济压力也能使他失去平衡并降低其心理上的安全程度。作为业主，管理者，工人，这些边际牺牲品一般要动用其家庭成员来帮助他在商店，农场和车间里干活，像家庭企业所享有的这种自由经常是牺牲了家庭单位内部的自由的情况下获得的。

经济状况的不安以及更加成功的企业家的声望的对比，在加上工人组织的发展，他们感受到了对其尊敬的否定性趋势。资本主义精神与冒险精神，对利润的渴望以及受人尊敬的中产阶级美德是结合在一起的。在那些小资产阶级那里，对利润的渴望是至高无上的，变成品行的焦点，对利润的算计弥漫于整个社会生活。原来中产阶级“在政治上的独立性上超卓于所有他人之上，它的谨慎，它对实践的坚

实的理解力，它的永无更高的勤奋精神，它的搞到的水准”他们中的大多数人已经不再能完成企业家的职能，他们不再是独立的经营者。小企业家的经济忧虑使其中许多人颇有些愤愤然地去寻求安全的政治保障手段，结果一大群代言人便开始为他们从事这种寻找工作了。

竞争的修辞学：在过去的100年里，美国已从小资产阶级的国家改造成为一个雇员的国家；但是适合于小资产阶级的意识形态已然保留了下来，好像小产业世界仍旧是一个兴旺发达的商行似的。不是民主问题的紧迫性，而是美国政治代表制度的特殊结构，不是小规模企业的效率，而是它的形象对大型企业政治利益的有用性，不是巨型城市迅速崛起，而是在50年前小城市生活的诱惑下产生的短视，这些东西使这种形象保持了活力。

自由竞争是一种使企业在整个社会中社会和经济地位得到合法化的工具，因为，如果存在自由竞争和不断来取的企业，那些地位确立起来的人就是好样儿的和得其所哉的了。但是假如这种竞争被一条横亘于成功的企业家和雇佣劳动者团体之间刻板的界限所取代，位居顶层的人可能是托他爹的福，而与其得到不易的地位就不是真正相称了。

竞争的精神，只有在那些机会的无限性已被认识到的地方才会得到充分表露，只要在一个有限的，不断缩小的世界上存在着对稀缺性的觉悟，竞争就会变成反对自己同胞的罪行，这个群体试图紧密团结起来，在毁灭性竞争的威胁下，许多州和城市的记录中都有使破坏竞争合法化的法律，这些法律使在大的制造公司能够在内部固定下来的价格扩展到小企业领域。

今天，在公开的市场上，许多小企业家决不再是能够指导一个独立方向的竞争性单位，他们不是经济变革的策源地或中心，他们是在市场航道中，在一大堆搅在一起的限制性立法中，以及在一个经大企业严格设计出来并得到小企业坚决支持的贸易实践系统中从事经营的。在小城市，这个被认为是小商人的集中地，小商人同样也是被大商人操纵，威望和权力都逐渐集中到了上层，大商人垄断了这两样东西。大商人只有在维护自己利益的时候，才将小商人作为盾牌搬出来，赋予他们更大的威望。另外在工会组织的壮大下，小商人只有坚定的站在大商人这边，疯狂的依恋于他们的意识形态。

由小型工厂，商店和农村控制的经济将会由于独立的人们在自由市场上进行大量的交易而走向一体化。大企业的扩张减少了这些交易的数量和领域，现代社会较大的商业领域都被各种管理的可曾单位纳入到一体化的轨道，市场自由受到了限制，人的独立性分布，就扎根于所有权之中并控制了人的生活手段以及他在市场上的平等权利而言，便因此而剧烈地缩小了，曾对小产业世界的生产者起过协调作用的自由市场不再是协调的主要手段。

价格现在已不再是非个人的调节机制，也不再是生产过程的至高无上的指导者，而是大企业集团，大农场主和大的劳工联盟之间权力交易的对象。在三到四代人的时间里，美国从一个企业家的松散结构过渡到一种日益由科层组织来协调的专门化的职业结构，它的经济则变成了科层制的牢笼。

11、《白领》的笔记-第118页

越来越多的人，其中也包括知识分子，正在成为非独立的工薪阶层，他们将生活中最美好的时光消耗在供人消遣之中。我们这个时代，对快速行动的需求压倒了一切，包括自由知识分子在内的每一个人，都惶惶不可终日的感到了失落，这就是弥漫于当代生活中的挫败感。

120页

在小业主的世界里，权力是分散的匿名的。它不需要系统化的意识形态粘合剂，但是在新的管理世界里，权力却是集中的，并且只有在被操纵时才是匿名的。

12、《白领》的笔记-白领世界1（合理化并不带来理性化）

在19世纪早期，大于有4/5的在业人口都是自食其力的企业家；到1870年，仍留在这个老板阶级中的人只有1/3左右，到1940年则只剩下1/5了。其余的4/5中许多人都要靠为仅占人口2—3%的人工作谋生，这些人中有心事的中产阶级成员，有挣工资的白领职业者，对他们来说，就像对工资劳动者一样，

《白领》

美国已成为一个雇员国家，雇员没有独立的财产可言。今天，白领阶层中三个最大的职业团体是学校老师，在商店内部和外部工作的推销人员，以及各种各样的办公室人员。小计的硕，中产阶级的转变是从有产到无产的转变，积极地说，这是一种由财产分层到以职业来分层的转变。新的挣工资雇员数量增加则是由于工业结构导致了早就新中产阶级的各种专门职业的出现。

现代劳动分工包含着一种迄今对人们还很陌生的技能专门化取向。职业的主要变化呈现出这样一种趋势；作为劳动力的一部分，处理各种事情的个人越来越少，而管理人和符号的却越来越多。批量生产技术的巨大生产力和技术合理化不断增加的应用范围是现代职业变化的首要的公开性秘密。技能，一度是大部分工人的标志和特征，现在则属于机器和设计这些机器的工程技术精英了。机器撤换了非熟练的工人，使职业技艺成为多余之物，并把机器操作自动化摆到了人们面前。

如果没有分配手段的精致雕琢，多工厂联合生产者的大范围经营既无法实现一体化，其产品也不可能被销售出去。所以从事分配行业的人大量增加了。分配行业的扩张快于生产制造业是由于技术在这个领域的运用比较迟缓，同时也是因为在市场扩大和对市场需求深化时，独立和小规模企业依然保持着它的延续性。这种分配行业包括交通网，通讯网，贸易网和金融机构资本市场等，从事于这些活动的人日益增加，白领雇员尤其迅速。

白领职业的增加在组织上是由于大型企业和政府的不断扩大，以及现代社会结构所导致的发展趋势，科层制的稳步成长。

13、《白领》的笔记-第101页

学生将自己的忠诚出卖给某个教授，以免受到其他教授的打压。风度翩翩、时刻准备快速学习他人的思维方法的年轻人，可能比那些与学界交往密切的真正创造性的天才同样甚至更易于获得成功。

现在存在一种智力的“独处”现象，教授所投身于其中的唯一“概括”性工作，就是他在其专业领域中撰写的教科书。他所从事的如此严肃的思考也仅限于一个专业、一个领域。而在学校的其他领域中，他只能浮光掠影的面对。比如，那些社会科学教授的智力结构可能还不如顶尖的新闻记者更平衡，在学术圈里，你要写一本专业以外的著作通常被认为是无聊之举。知识的专门化就这样使教授的眼光日趋狭窄，他们的成功进一步强化了这种趋势。价值，社会科学和人文科学模仿精密科学的企图，使得人们的心智局限于探究的微小领域，而不能包容作为整体的人和社会。

他们的环境和知识就不可能有利于、更不用说去创造独立性的思想了。他是一个微不足道的科层体系的一员，这个体系几乎完全被其中产阶级的环境和知识的隔离状态封闭起来，脱离了社会生活。在这样的科层体系中，平庸制定了自己的规则，并塑造了自己的成功意象。

与其说学校是创造力的中心，还不如说是一种适应性的机构，同那些低工资的雇员相比，教师更缺乏独立意识。

14、《白领》的笔记-生活方式变革，成功的路径与地位的恐慌

10工作的意义及其在现代社会中的异化

在对工作价值的文献追述中，至少存在着两种关于工作的哲学：1) 各种形式的新教主义，工作成了秘而不宣的宗教要求，从工作中得到满足感不是活动和经验中固有的东西，而是宗教性的报酬。2) 工作被认为具有内在的价值，这种工作以工作过程本身的手工艺为中心，他认为工作的原因在于工作本身，是技术过程本身给人们带来满足。

手工艺作为一种完全理想化的工作满足模式（美国大片），工作没和产品分离，工人自己控制自己的活动，工作和消遣没有裂痕。

人类从产品和工作过程中客观异化的过程是现代资本主义法律结构和劳动分工制度决定的，法律上，工人不占有产品和生产工具，他出卖时间，精力，人格供别人支配；而劳动分工制度的发展意味着工人不再完成整个工作过程直到生产最终产品，工作过程本身对个人来说是看不见的。即使是在专业白

白领工作方面，发展和使用个人推理能力的机会也大部分被决策的集中化和科层制度要求的正规推理毁掉了，个人的工作相当大程度上受他人管理和操作。

人们逐渐接受了工作本身就是不愉快这一事实，他们通过与别的工作或别的工作带来的满足感进行比较中得到此份工作的满足感。而工作的其他特征：收入，地位和权力突出了出来，工作的经济动机成为唯一坚实的基础，“人应该靠自己而活”成为一种信念，尤其当失去工作的时候，它的悲剧性质就会马上打击到我们人格的要害部位。

工作的异化意味着一个人牺牲生命中最好的时光去挣“活下去”的钱，他们必须严肃始终如一的对待对他们来说毫无价值的东西，工作和闲暇分离，以及闲暇在现代人的奋斗意识中具有了越来越重要的意义。在生产领域取得成就的人，转向了娱乐，闲暇和消费领域。工作的必要性和工作的异化形成了工作对人的折磨，折磨越多，越需要在闲暇活动的欢乐和梦幻模式中找到解脱。工作和闲暇的循环导致了两种截然不同的自我形象：建立在工作基础之上的日常形象和建立在闲暇基础之上的假日形象。假日形象往往带有浓重的渴望和梦幻成份，而且十有八九是根据大众媒介塑造的任务和故事培养起来的。

11地位的恐慌：

名望至少牵涉到两个人，一个要求名望，一个承认名望。在一个社会的地位系统中，各种对名望的要求构成了各种准则和期望，他们决定了谁能成功得到名望，向什么人要求名望，如何要求以及要求名望的根据。名望社会有两种极端理想模式，但是美国更接近那汇总不稳定和模糊的模式。对名望的要求往往得不到承认，而要求名望的表达方式又不为人理解和接受。人们处于地位恐慌状态中。

白领阶层地位无产阶级化：白领雇员赢得社会尊敬是他们重要特征之一，他们的心理状态往往可以认为就是追求名望。雇员们一方面通过穿着打扮显示风格和名望，一方面向他们更有机会接触到的企业主或管理层借用名望，薪金雇员在很多公共场合代表企业主，并脱离原有的社会阶层——主要是旧时的农村中产阶级。百货商店的雇员们则通过经常光顾的顾客身份不同档次而借用名望，当他们和上司或顾客之间关系具有极其严格的非个人性时，他们会向公司本身借用名望。把公司同自己联系起来意味着自己的事业的前途和公司的前途捆绑在了一起。这种情况被公司用来培养忠诚。

向技能借用名望，技能所花的时间和学会技能的途径是白领名望的一个重要依据，要掌握某些白领技能，需要接受20年昂贵的正规教育。即使一些没有技能只会处理办公事务的白领，也能向有技能者借用名望。

白领雇员要求名望的大多数历史基础都在逐步削弱，而且越来越不稳定：工作方式的改进与简化本身，使教育和经验在获取白领技能上的重要性大不如前，白领和普通工人在收入上的消长大大消除了两者的差别；随着社会底层接受高中教育人数的增长，白领劳动力市场在扩大因此不再可能对白领工作要求的正规训练做任何垄断；移民比例的缩小，也缩小了白领和普通工人在出生地方面的差别；越来越多的白领工人和普通工人一道加入了失业大军；还有和白领工人相比，普通工人依靠工会的力量，增加了经济和社会权力。

地位的恐慌：白领名望历史基础现在已经不很稳定了，白领人员能使名望要求得到承认的区域也被打乱，这种两面夹攻的形式迫使他们更看重名望，并为获取名望象征而进行艰苦奋斗。

1官僚体系破坏了名望的职业基础，加剧了人的异化，使得个人的技能支离破碎，加剧了地位的竞争。上一级的极为才是他们期待的，他们并不认为现有的地位是他们真正的地位，不是本职工作份内应有的，就不会引起发自内心的工作满足感。靠在权威体系内的地位获得一切，包括获得自我形象的人，会更加疯狂的坚持对地位的要求。

2生存竞争在很大程度上转变为一场维护体面的斗争，保持自己的自尊，必须拿出能表明自己经济价值的东西来。很多中产阶级业余时间都完全被用来满足他们的地位要求方面了，正如异化使工作市区实在意义那样，过于看重名位以及竞相消费也使得闲暇毫无意义。当职业成为不稳固的名望基础甚至对名望有害时，对闲暇的利用和外表的修饰对地位来说变得至关重要。某个职员在大街上或电影里看到衣着华丽的妇女之后，只要她努力工作，午饭不吃活脱三明治，只喝可口可乐，她就能够照着看到的模样打扮起来，她感到快活。感情从内心感受的表达，异化成为要求地位的仪式性举动，对外表形象的崇拜必然蕴含着对自我的异化。

3名望并非一成不变，他能出现周期性的变化，每个周末，他们都可以有计划地抬高自己的地位。周

《白领》

末和度假不是图个变化，不是为了工休，往往是对地位要求的升级，人们花钱买到地位高的感觉。大部分度假场所的服务部门和顾客共同做戏，好像大家彼此都同意成为这种虚幻的成功的一部分。在心里方面，地位周期给人提供了一个短暂的假日形象，和日常生活中现实的自我形象形成鲜明的对比，它暂时满足了个人对自我形象的欣赏，也更加促使他紧紧抱着那些虚假的地位意识不放。

12成功

从小产业的自由资本主义到垄断资本主义大公司体制的转变是成功的道路与内容转变的基础。在旧的模式中，白领工作只是通向独立产业的康庄大道上的一个步骤；在新的模式中，白领道路则和在官僚等级体系中的升迁联系在一起。

旧模式中，个人成功的观点是和资本主义扩张时期自由派意识形态联系一起的，与成功息息相关的是可扩展的财产，成功肯定要依靠和表现个人品德。意志、精明、秩序、利落以及不轻易向困难低头的气概，这些品德既是成功的条件，也是成功的标志，所有成功者的生活经历都清楚的表明他们用巨大的魄力和意志实践了这些品德。

在职业方面，成功开始于职员，最后成为商人或企业家以成就自己的事业。他们在职员期间，能够为自己仔细寻找机会，寻找创业地点，及时了解自己。

而在新模式中，独立企业不可能成为个人经济生活的主要目标，领薪职员一心想要找到更高的职业，人的品德依然受到重视，但目前强调成功条件是灵活性而不是能力，是在规章制度，同事与上司之间“混”的本领，而不是在自由市场中勇往直前的闯劲，是自我表现和利用别人的技巧而不是正人君子的道德和人格的可靠性，是对公司的忠诚，而不是创业的本领。

教育对于地位提升的作用：第一阶段，教育是为高阶层有机会受教育的精英服务的高度专门化的渠道，事业成功与教育并无关系；第二阶段，教育民主化成了政治上的要求和经济上的需要，同时职业结构也需要文化和某些技能，从而便迎来了一个通过教育获得成功的时期，一切有能力爬上教育阶梯的人都有资格竞争高职位；第三阶段，几乎所有的职业升迁都要求教育，但是，由于供过于求，由于用测验和考核将青年加以区分，教育被官僚主义的分成层次。在那些未能施展他们从教育获得的技能的人中间，厌烦情绪在增长，对成功的期望变成了失望。

二次世界大战以来，白领相对于普通工人来说，无论从收入还是从失业率来说，白领的优势都大大缩小了。随着这种白领感受到的挫败感增加，社会出现了圣灵派文学，这种文学强调修身养性与世无争，用更加满意的内心目标代替已有目标，达到对目标和生活方式的控制。今天的美国，对成功的看法上有一个很有意思的矛盾：一方面，要奋斗，要有所成就的压力依然存在，另一方面，则是欲望的贫困和对成功形象的失望。

15、《白领》的笔记-第279页

对于年轻的行政人员来说，把自己同公司联系起来有时意味着把自己事业的前途和公司的前途联系在一起，即把公司的前途当成自己的前途。

16、《白领》的笔记-第95页

随着大资本家企业成为社会和经济生活的主导，缺乏大量的初始资本而爬到社会上层的机会减少了。但是法律“依然是即使开始没有任何资本，一个人也可以获得影响力和财富的职业之一。”

17、《白领》的笔记-第170页

自路德开始，工作才第一次作为“人生的基础和关键”被确立在现代人的观念中，路德援引保罗的话继续认为，对堕落者来说工作是天赐自然，但他同时也认为所有能够劳作者都不应该闲着。由此，宗教虔诚和世俗活动之间的巨大沟壑便可以得到弥合，职业成了天职，而工作则被视为通向得救的宗教之途。

《白领》

就像马克思·韦伯解释的那样，宗教人和经济人的心里就这样获得了和谐，而严肃的资产阶级企业主也以工作为生并经由工作达到了这种和谐的境地。

187页

为了用钱买回每夜和周末的“快乐”，人们每天都在一小块一小块的出售自己。凭借娱乐、爱情、电影，以及替代性的亲情感，人们可以是自己再度成为某种形式的万人，但是现在他们已经面目全非。

就这样，闲暇领域——以及现时组建起来的那架娱乐机器——就成为了影响性格塑造和认同模式的核心因素：这就是人们相互间的共性所在，这是一种经久不衰的兴趣。同时，这架娱乐机器将人们的注意力和欲望集中到了“我们生活中与工作不沾边的那些方面，集中到了那些不是凭借成就而是凭借金钱和闲暇而闻名遐迩的人身上”。

空虚者的娱乐奠定与他们自身的空虚和无法填补空虚，这种娱乐并不能够像老式中产阶级的娱乐和欢宴那样，使人趋于平静和放松，也不能像手工艺术者的生活模式那样，重新培育人们的工作自觉性。他们通过闲暇来摆脱工作中无休止的折磨，凭借消极的奢侈享受和尖叫销蚀生活的枯燥。

18、《白领》的笔记-第135页

“空虚者的娱乐奠基于他们自身的空虚和无法填补的空虚：这种娱乐并不能够像老式中产阶级的娱乐和欢颜那样，使人们趋于平静和放松；它也不能像手工艺者的生活模式那样，重新孕育出人们工作的自觉性；他们通过休闲来摆脱工作中永无止境的折磨，凭借消极的奢侈享受和尖叫销蚀生活的鼓噪。”

19、《白领》的笔记-第76页

在工作过程中，白领职业者行使着一种派生性的权力，而且，与旧有的阶级制度相比，白领金字塔代表的年轻和温婉的科层制度。在这一制度中，广泛强调的是年轻、受过教育和在美国出生等特征。在哪里，数百万办公室人员最为鲜明的体现了中产阶级和其他职业群体间的差异。反过来，白领大众又受到那些与老式中产阶级十分相似的人的管理，后者即使不具备独立的特征，也具有自由企业主的许多其他社会特征。

20、《白领》的笔记-第94页

今天，一个人很难再像一个自由骑士在老式中产阶级的世界中天马行空，在那个世界里，一个具有天赋之才或者具有强悍竞争力的人就能够出人头地。

事实上，一如威拉德·赫斯特所说，他们认为律师是一种仿生贵族。然而，律师的公众形象总是摸棱两可的——他们既高不可攀又狡猾无比。

21、《白领》的笔记-第1页

就白领人士而言，雇佣劳动者和其劳动产品的异化，使其向卡夫卡式的结局又迈进了一步。工薪雇员不生产任何东西，虽然他们可能接触过许多自己想要但又不可能有的东西。那种在制造过程中和制造出来后带着赏阅心情把玩的手工制品和他们无缘。他们与自己的劳动产品相异化，x v i i 成年累月地重复着同样的文书工作，这使他们更为疯狂地将自己的闲暇时间用于专门向他们推销的那些替代性消遣之上，沉溺于各种既不舒适也不能释放什么的人为刺激。他们厌恶工作，耽于无休止的玩乐，这种可怕的交替方式使他们精疲力竭。

《白领》

他们在工作中常常会同顾客和上司发生冲突，但又总摆脱不了失败的厄运：他们必须面带笑容、风度翩翩，或站在柜台后面，或等在办公室外间。在诸多白领雇员阶层中，诸如彬彬有礼、乐于助人和和蔼可亲等特点曾经只是个人品质，但现在却成了非个人的谋生手段的组成部分。如此，自我的异化是其异化劳动的伴随物。

当白领们获得自己的工作时，他们出卖的不仅是时间和精力，还包括他们的人格。他们以周或月为单位出卖自己的微笑和友好姿态，他们必须对自己的愤恨和侵犯倾向施以即时的控制。因为这些个人的品质已经和商业发生了某种关联，并为更有效和更有利可图的商品与服务的销售所急需。他们现在成了新型的小马基雅维里主义者，为了薪水和其他人的利益，他们按照凌驾于他们之上的那些人制定的规则，玩弄自己的个人技巧。

在小人物的意识和我们这个时代的论题之间，似乎存在着一层冷漠的隔膜。他的意识似乎是麻木的，而他们的精神则是贫乏的。其他阶层的其他人对政治同样是冷漠的，但是选举的胜利常常会归咎于他们的投票；他们确实有不知疲倦的压力中心和在权力中心或靠近权力中心工作的情绪高昂的领袖。能够想象的是，对这些人来说，他们已经将自己的热忱视为公共事务的代表。但是，白领人士则分散在权力车轮的四周：没有人会对他们投以热忱；同时，就像那些政治宦官一样，他们自己对那些紧迫的政治争端也没有任何潜能和热情。

22、《白领》的笔记-第276页

时装的标准化和大规模生产已经消除了20世纪以前一直被认为是很重要的衣着上的区别，但它们没有能够完全消灭白领工人与普通工人在服装上的差异。普通工人也许在工余时穿着整齐，但白领工人工作时也是如此。从普通工人和白领工人在购衣上面花钱的不同就可以看出这种差别，而这种差别又以女性最为突出。

23、《白领》的笔记-白领世界2（白领众生相）

5管理官员

科层制的误解：科层制实际上不是人们普遍认为是浪费，臃肿，缺乏效率的形象。科层制是社会组织迄今能够设计出来的最有效率的一种，这种制度的出现根源于现代社会的非常规模，它所蕴含的技术动力强迫社会的各个领域向着具有正事规则和合理化细分方式的集中性组织不断向前发展。

拥有财产管理权但没有所有权的管理者：做得越多，他的需求就越多，而如果不再继续弄钱，他就经历失败，在这个行当是没有极限的，也没有退路的。而他的不安全性也是没有止境。安全对管理者意味着（1）一个享有尊严的地位（2）一个对成就和造诣的内涵丰富和干脆的承认（3）一个可以为该公司干他想干的事的自由以及（4）充裕的闲暇。

技术进步下的工头：工头原来在经验社会下是作为技术骨干而存在的，这些人往往是通过多年的经验积累，在某个领域由劳动者变成基层管理者。而现在，随着专业化程度的进一步提高，原本有工头阶层获得和传递的经验得到系统化，耳后被集中并得到合理的再分配。工头的各种旧职能不在归并于任何个人的经验中。每一个人事专家，安全专家，时间研究技师的工作革新都削弱了工头的权力。工头们现在往往行使的是一种带有社会性优势，而不是一种技术性优势的权力。他们必须忠诚并且表现出能够团结工作伙伴，在工作团队中顾全大局的形象。

新型企业家：与科层组织中常年的循规蹈矩谨慎小心的“头头”和规避危险，技术与职能不相匹配的“三朝元老”相比，科层制中还存在着一种人，这种人对科层制的官僚生活具有很好的适应性，他们具有很强的能力，又能适应科层制并且能够在这种关系中谋取利益。这种新企业家的社会环境一般属于那种尚未确立和规范化的领域。他们能够发达是因为（1）当权者不指望事情通过合法得到处理（2）这些人懂得恐惧和犯罪是怎么回事（3）他们个人往往并不十分声名显赫。他们的危险在于要是没有有权有势的委托人的大量存在，他们肯定什么也干不成，他们的竞争是为了博取那些左右这个制度运

转的人的善意和欢心。另一危险是他们生存的环境可能会因为规则的完善而消失。

管理者的权力：随着管理阶层的壮大，管理者的权力不是削弱了财产所有者的权力，而是扩大了他们的权力，同时管理者在公司间相互投资兼任多家董事使之作为一个阶层与有产阶层取得更进一步的一致。最高管理者与财产所有者结成了联盟。

三个趋势：（1）法人公司结构的合理化：合理化总是埋藏在成打的经理，职员和专家为之服务的核算系统中，任何人都无法完全掌握它。所有管理者日益成为“中间层”管理者，他们是在允许不承担集体责任的方式下组织起来的，他们组成了资本主义社会一个巨大的推卸规避责任的系统。

（2）资本主义精神本身被科层化，企业成为拜物的对象。大企业以非个人的方式继承了资本主义早期发展中由企业家个人培养起来的那些美德。节俭和诚实成为企业制度的一部分，企业本身终将变成有着自己动机和自运转机制的实体：为了盈利而控制世界。这一动机体现在合理化了企业的企业身上，这种企业为了安全与稳定的利润而不是投机取巧。中产阶级不在其企业的主人，企业反而控制了他们。他们受规章控制的行为也就是企业的行为，他们的权威也来源于企业，自我形象也将源于企业。

（3）权力的行使样式在系统中自上而下都从明确的职权变成操作的程序。权力的最高形式即强制，现代社会已经被民主政府垄断，但掌权者常常在隐秘的方式下实行强制：他们将权威转化为操纵。这种转变不仅包含着现代社会庞大的科层结构，同时还包含着大众传媒的各种手段。这种隐秘的权威下，操纵取代了权威，牺牲者对自己的处境无从得知。人们的心里有许多鞭子，但他们不知道鞭子是怎么装进去的，甚至不清楚他们是否真的就在里边。掌权者都是一些无名者，非个人的操纵比强制更加有害，它更加隐蔽，你无法找到敌人在哪里。

6 老职业与新技能

这个章节专门描述了专业职业阶层（医生，律师和教授）在合理化，科层化的冲击下所经历的变化。科层制的渗入使得管理官员打入了专门职业阶层，老的专门职业与新的技能都卷入了新中产阶级的形成过程，从事专门职业人对新的技术组织和更大的制度机构的依赖性提高了。但是这种影响对于不同阶层的专门职业从业人员的影响是有差异的：在底层，技术水平较低的，较新的职业阶层成员开始了持续的科层官僚化进程；而在上层，自由的领薪的专门职业者则要努力适应他们工作中发生的各种新情况。需要较少智力的工作现在被分解开来并移交给下层的半熟练白领雇员，而上层的管理工作更加的智力化了。

医学界：医学界科层制度化的趋势是通过曲折扩张的方式表现出来的，大医院成为行医的中心。大量低层的医务人员加入了队伍，他们全都附属于制度化和不断庞大的医疗中心，专家们在机构的背景下，仍然是传统的小业主，他们仍然像当年的个体开业者一样，不过必须在医院，而且必须处在顶层。年轻的医生不再像原来那样给另一个医生当学徒，他们已经成了住院医，成了医院这个机构的学徒。医学专业化并不是严格意义上的科层制度化，这些趋势都受到了商业动机的限制和影响。这样一个机构处在一个内部团体的控制之下，这个由医生组成的内部团体像企业家似的携手合作。他们通过规定高昂的医学学习费用，严格管理医生营业执照，控制医院医生的选拔使得这个行业封闭性更强，不平等更加固化。

律师：传统的律师是法律的代理人，他们处理社会的普遍利益，为公众服务，充满道德的光环。但是，当这种职业的报偿转向新型的成就时，他的技能和特点发生了变化。今天的法律是为了所有权和控制权的分离，以及经济权力日益走向垄断的新型经济系统制定法律的框架。在这个变化里，公众在律师的眼中，成了盈利的目标而非实施义务责任的目标。

今天的商业体系更加专业化，每一行业界限分明，各有不同的法律问题，律师也变得精于各个领域特殊问题的专家，分工越来越明显，通过合伙成立的律所规模越来越庞大，专门为大公司的利益服务。律师不仅是大企业的顾问，还是它的仆人，伙伴。

随着律所规模与影响的扩大，律师职业科层化也越来越明显。律师不再像传统那样以个人的身份与委托人交往，工作大多数是非个人性的。处在最顶端的是拥有庞大关系网的合伙人，他们能为下面的人揽到活，然后在产品上贴上他们的标签。而底下的年轻人则为了被认可为合伙人而奋斗，而主要途径是关系网的扩大，这个过程非常艰难，他们还受到那些从家庭继承重要地位的年轻人的排挤。有力的关系，战略性联姻和上等社交生活，显然都是通向成功的手段。

法律工作者面对的麻烦之一是：外行人正在侵入历来属于律师的地盘，起草契约和抵押单据的工作由不动产经纪人接手，各种服务机构承接了税务争议，汽车师傅和条件性销售，工人赔偿费负担了许多工业事故。由于公众期望迅速解决争端，通过诉讼方式解决案子也日益减少。

教授：知识的职业化使教授的理解范围狭窄，社会科学和人文科学试图模仿精密科学，这样研究防伪不但不能包容整个人类社会，而且还会使视界越来越小。教师成为思想和材料的零售商，或者变为科层化研究团队的行政官员。这只是来自高等学府内部的变化，社会其他方面的变化，则使得一部分人，成为新型的企业家。在咨询服务业，公共关系，商业决策等领域出现了大量的大学教师。教授参加新的观念了实际研究，部分的可能是由于现代企业和政府增长规模和日以强化的科层特征，以及企业公司和社会其他部分之间日益制度化的关系造成了许多新的工作机会。科层制度化增加了社会对专家的需求，并形成了新的职业模式。

但是这种变化使得他们越来越成为商业和政治的工具。

24、《白领》的笔记-第261页

很少有人去解释政治冷漠这一事实.....许多人摆脱了流行信仰的束缚，却没有获得新的信仰，因而对任何政治问题既无所适从也漠不关心。.....他们既不是激进派也不是自由派；既不是保守派也不是反动派；他们是逍遥派，是置之度外的人。如果我们同意希腊人的定义，认为白痴就是独善其身者，那我们只能得到这样的结论，今天的美国公民基本上是由白痴组成的。 LOL

25、《白领》的笔记-第100页

学校教师，尤其是远文法学校和高中教师，在专业人士中是经济上的无产阶级。这些边缘性的学术雇员构成了职业金字塔中最为庞大的职业

学院中的教授的地位不如先前显赫，一般不能吸引有教养的上层阶级家庭的子女。为学院教育招募进来并为此目的通过研究生院培养的那类人，很可能有着浓厚的下层社会血统。他们文化素养不高，想象力十分有限。那额些来自中下阶层的人也能够在这个领域中谋得职位。虽然这个阶层没有什么高尚的思想、多样而广博的文化，以及丰富的想象力。因此，这个职业中囊括了许多经历过阶级和地位升迁体验的人，一如洛根·威尔逊所说，这些向上攀登的人很可能掌握了：智力的而非社会的高雅。这个职业中还有些人“具有专业领域之外的典型的下里巴人的文化趣味，而且他们的生活方式一般也很低俗”。

就像哈佛大学校长所宣称的那样，文理学院的研究生院并没有“公平地分享最聪明的大脑，发展的最为充分、最有力量的健全人格”。

26、《白领》的笔记-第190页

事实上，常常可以将白领阶级的心理学理解为追求声望的心理学。将此视为他们的象征性特点，很可能反映着一种我们赞赏的努力，即克服那种单一的社会分层的经济学观点，它也可以反映着一种我们反对的愿望，即用一句口号就能概括一群人的特征。

193页

同男性相比，女性可能更敏感于这类声望借用，许多求职妇女首要考虑都与“办公室环境”、设备的状况、工作地点的外观、在哪里工作的人的层次有关，薪水的定期升级和起薪数目则位居上述考虑之后。当然，这些声望问题常常和能够在婚姻市场上找到更理想的男子的期望有关。

202页

在人格市场上，情绪已经从一种内在感受异化为现实地位诉求的仪式性举动，因此，对体面的崇拜必然导致自我的疏离。

204页

地位周期的高潮与娱乐机器之间有一点是合拍的，两者都能派生出一个人的度假形象。在看电影时，白了姑娘对她想扮演的角色感同身受，她所诉求的尊重获得兑现。地位周期的浪尖，他直接扮演上层人物，因为她相信自己将永远如此，娱乐机器与地位周期维系着这样一个虚幻世界，现在许多白领人士就沉溺于其中。

213页

这个国家可能会培养出一批“剩余大学生”，他们对挫折深怀不满，并可能转而攻击社会和政府，我们给予他们的教育将使他们的破坏性愤怒更加有效、装备的更好。

223页

如果人们应该对他们的成功负责，那也应该对他们的失败负责。如果成功是社会进步的个体表现，那么失败就是不断减少的机会的个体表现。但是，在描写成功的文学中，往往不论真实原因是什么，失败都被视为一种主观行为而强加于人，而个人也常常将失败内化为内疚，内化为一种因竞争而生的失意。继续努力、永不松懈，必然导致焦虑不堪。

27、《白领》的笔记-第376页

如果说一个社会存在其所认为的个人成功标准，那么要在这样一个社会中来实现这个个人的成功，并不仅仅就靠个人的努力就可以做到的，而是需要个人所在的阶级、群体、圈子等很多人的（利益）共同一致才能实现所谓个人的成功。或许，现在的社会就是这样一个社会，个人被所谓个人的努力或成功所左右着，而痛苦着。事实上，他完全可以作为他所在阶级、群体、圈子等整体中一员，来达到他们共同的利益。或许，法律，就是这样一种在无形中达成的，为了维护既成的共同利益，来制约那些想要损害的破坏者，从而形成的一种公权力。在现代的社会中，法律呈现出一种公共的合理性，但却更隐藏地维护少数阶级、群体的利益，对着更多的大众抛洒迷药。当大众意识到自己的权利，需要靠遵守它才能得到那么一点点，对比要冒大不韪去反抗这种隐藏在法律合理性后面的力量，才能争取更多更自由的利益时，个人的孤弱和渺小让他选择前者。如果，阶级或群体内的个体都已认识到自己的剥削，那么是否会形成一股整体的（政治）力量？如果这股力量来反对法律，来反对靠特权靠财产已获得大量利益的群体。可是，既得利益的一方往往也掌握着国家的暴力机器，是不是就会毫不手软地来消灭煽动的势力呢？

一个社会，需要某种规章，需要某种制度，只有当它面对的对象是更多的个人时，才能作为一种合适的法律。法律不是惩戒，而是一种面对内心分裂的痛苦，它也只有面对自我的惩戒，才是合适的（或许这样是不是说，让现在的道德或宗教的审判上升到法律的水平，还是说，现在意义上的（靠暴力维持）法律已被废除；但是现在的道德和宗教仍然在面向自我的程度上仍表现的不够）。同时，对于个人老说，同样需要一种历练，这种历练是在自由的条件下，从事他自我心与身的统一思考和行动。我们的时代，发展而来，逐渐的形成（如何发展，形成了怎样的现状，需要进一步分析观察）。

28、《白领》的笔记-第一节1840年之前的时代

小企业主的时代

财产：这个世界并不存在没有财产的人，数量上占据绝对优势的是那些拥有小规模独立资产的手工匠人和零售商，还有广大的自由农场主阶层。小资产者的水平上起伏波动的农场主数量是如此之多，人们似乎无需经历多长时间即可摆脱无产状态。通向成功的道路是纯粹经济性的

《白领》

自由：人与人之间的关系不是命令与服从，而是交换，任何一个人的决定，对于任何其他人来讲都是自由平等的，没有那个人能够控制住影响市场的各种考虑和算计。

安全：就运转的市场机制而言，小产业意味着安全。因为小业主有一种任何其他对财产的占有方式所无法提供的安全——在市场机遇和维持生存之间可以滑动的安全。当市场情况变坏时，农场主起码能够靠他的菜园过日子。真正的权力存在于财产之中，对地产进行普遍的大体平等的分配是国民自由的根本基础。由于拥有土地，小企业主拥有的就不仅仅是投资，他拥有自己的工作领域，而正由于这个，他是独立的。

自平衡的社会：这是一个没有封建的传统和官僚国家机器的社会，，绝对的个人主义罕见的置于这个似乎是自己形成的自由社会中。这里是分散的缺乏指导的经济生活，政权是一种松散性的保护组织，他们是这种秩序的保护者而不是管理者。分散的经济生活与分散的军事秩序相平行，个人持有武器，一支枪就意味着一个人，军事力量分散在人民中间，这样的军事基础使自平衡市场社会的政治民主得到了可靠的保证。

对于这种古典放任主义的人来讲，竞争不仅仅是调节资本主义经济的非个人机制，或只是政治自由的保证，竞争是制造自由的个体，使英雄有用武之地的手段，在它所规定的条件下，人们过着个人自力更生的传奇式生活。

《白领》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com