

《狼道-強者的生存法則》

图书基本信息

书名：《狼道-強者的生存法則》

13位ISBN编号：9789867273024

10位ISBN编号：9867273028

出版时间：2005年06月01日

出版社：婦女與生活

作者：若木編譯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《狼道-強者的生存法則》

內容概要

狼的智慧和謀略永遠是我們學習的榜樣，從狼的一系列行動中，我們看到的是強者與智者的完美結合。學習狼的這些謀略，能使我們在市場競爭中獲益非淺。

也許有人不以為然，認為市場經營應該信譽至上，而狼過於狡詐、殘忍，是與「信譽第一、顧客至上」的宗旨格格不入的。其實這完全是一種誤解，慘烈的商戰與狼的生存競爭驚人地相似：在你死我活的生存競爭中，在「勝者為王、敗者為寇」的市場角逐中，如果心存善，對競爭對手一味地心慈手軟，那麼就會被對方毫不留情地吃掉，這已經被無數事實所證明，而且還將被新的事實不斷地證明著。

所以在開展商業活動的時候，我們一定要像狼一樣，做到快、狠、準。

另一方面，狼也是負責任、有親情的，狼對家族中的老弱病殘都是保護體恤，給予無微不至的照顧。剛烈、凶猛的品性與至善、至美的親情在狼身上得到了完美展現，比起我們身邊那些無所不用其極的奸商們不知要強上幾萬倍。

我們認為，學習狼的戰略、戰術，學習狼的精神、意識，對市場人士來說，就成了一門重要的必修功課。基於此，我們特意編寫了這本書，從狼王、狼士、狼智、狼勇、狼謀等方面入手，來闡述「狼」對市場競爭的現實意義，並透過商戰中一系列有代表性的經典案例，總結出一些切實可行的具體做法，希望能給市場中的朋友送去一些有益的參考。

狼有魂魄，人有精神，自強自立，開拓進取，就是狼之魂，就是人之神。

從狼道中悟出商道，從商道中把握住自己的成功之道，這是我們的由衷希望，也是把這本書奉獻給朋友們的最根本原因。如果真能達到這個目的，那麼我們的欣慰將是難以用語言來形容的。

書籍目錄

第一章 狼王：沉穩老辣，總攬全局
強健有力的領導團隊是企業前進的動力
超前的決策意識迴避企業風險
臨事沈穩，一切以大局為重
身先士卒，以身作則的領導風格
處變不驚，謀定而動的行事策略
用實力傲視群雄

第二章 狼士：組織嚴密，進退一致
科學的內部管理機制
責任明確，各負其責
互相配合，協同作戰
人才是企業之本—千軍易得，一將難求
有效的激勵機制—爆發出下屬的萬丈雄心
汰弱留強，確保團隊的戰鬥力

第三章 狼智：穩守地盤，圖謀發展
在市場上建立一塊根據地
打出自己響亮的品牌，並讓它無所不在
積極掌握市場的主動
機動靈活，沒有一定的作戰模式
用膽識、汗水打天下
居安思危，化解企業潛在危機

第四章 狼勇：以命相拚，奮勇爭先
兩強相遇勇者勝—以氣勢迫人
保持對成功的旺盛饑餓感
犧牲小利以取大利—偷雞也得蝕把米
犧牲是為換得更大的成就
勇於獨當一面—面對市場主動挑戰
堅持到底就是勝利

第五章 狼謀：運籌帷幄，精心佈局
不打沒準備好的仗
目標之後要有翔實的計畫與步驟
在行動之前，反覆論證是絕對必要的
企業的保險—事先規劃多套應變方案
圈套—就是先設圈，再引人入套
以絕對的主動牽制對方，讓對手處於被動

《狼道-強者的生存法則》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com