

《流通革命》

图书基本信息

书名：《流通革命》

13位ISBN编号：9787508020587

10位ISBN编号：7508020588

出版时间：2000-03

出版社：华夏出版社

作者：史国安 杨元敏

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《流通革命》

内容概要

小规模零售商像恐龙似地令人恐惧，商业街如恶鬼一般令人诅咒，然而超级市场却蓬勃发展，这是为什么呢？与高度成长的生产体制相比，落伍的流通体制也开始面临改革的浪潮。由于流通体制的变革，靠流通而生存的人将会变成什么样子呢？本书将成为从事销售的所有人的经营战略指南，同时，对消费者来说，它又是您作为“上帝”购物高手的基本手册。

《流通革命》

作者简介

书籍目录

第53版序言

第一章 序论：流通革命的背景 社会情况的加速变化

- 一、第二艘舰船时代
- 二、加速变化的衣食住
- 三、扩大的娱乐市场
- 四、普及大众信用市场
- 五、自由化的人才市场

第二章 靠近问题 一个系统分析

- 一、落后的路径部门
- 二、路径系统
- 三、作为系统的路径的功能
- 四、巨大系统及其连接

第三章 大众路径体制 零售商发生变化

- 一、多种经营
- 二、超级市场问世
- 三、零售商的未来
- 四、流通的新开拓地

第四章 “商业”一般观念的变革 路径的纯化

- 一、与消费革命的关系
- 二、产品、路径与消费者
- 三、恢复流通本来的功能
- 四、流通机构与信息革命

第五章 创造路径的新功能 脱胎换骨的生产厂家与批发商

- 一、路径融合与新路径
- 二、批发店、批发商及商社
- 三、生产厂家
- 四、路径的评价

第六章 引发流通革命的各种原因（摘要） 结尾

第七章 增补章 以50版为契机

- 一、“流通革命论”的作用
- 二、随后环境的各种变化
- 三、重新研究流通概念
- 四、流通在经济发展中发挥的功能
- 五、零售革命的过程与评价
- 六、《大店法》的影响
- 七、新的大量销售店与专卖店
- 八、零售“近代化”的方向
- 九、批发商的发展方向
- 十、流通中出现的纠纷及其解决办法

《流通革命》

附1．初版序言

附2．在第50版之际

《流通革命》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com