

《管理的前沿》

图书基本信息

书名：《管理的前沿》

13位ISBN编号：9787532722433

10位ISBN编号：7532722430

出版时间：1999

出版社：上海译文

作者：德鲁克

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理的前沿》

内容概要

写于80年代中期的一本重要著作，其中收集了作者81 - 86年间在美国报刊上发表的三十五篇文章，论述涉及经济、人事、管理、组织四个方面，围绕着一个主题，即明日的企业领导者面临的挑战。书中收录的大部分论文来自于《华尔街日报》、《公司》、《外交》、《福布斯》、《哈佛商业评论》等著名报纸和杂志，可以说，每篇文章都展现出德鲁克先生深邃的洞察力。从人类社会和管理实践悄悄发生的细微变化中，德鲁克先生发现：知识工作者将是未来企业的主宰，目标是激励员工工作的最佳动力，绩效是衡量管理者工作表现的最好砝码，等等。这些观念的提出在当时是独树一帜的，在今天也同样是年轻的。本书的书名叫《管理前沿》，顾名思义，也就是德鲁克先生对未来企业成功经营的策略和方法的预测，其中每一篇论文都体现了德鲁克一贯的前瞻视角。

精彩短评

1、 不愧为大师，在80年代的文章中，就预言了世界变平，知识经济，新经济……他做到了他自己所说的：重要的不是预测未来，而是洞察那些预示着未来世界趋势的细微变化。

你的确能从一些文章中看到现今的潮流在80年代的发端。

这是一本论文集，83年到85年财经杂志上发表的文章。难以避免，还是有1/4的文章对现在没什么意义，如恶意收购，如何在日本做生意（当时小日本牛啊），另有大约1/4完全是美国的事情，跟我们无关，如工会的危机、美国的素质教育等。另外的1/2很有价值，感觉老头真的看到了某些趋势。

本书分经济、人、管理和组织四个主题收集的论文，其中经济和人的部分最见功力。尤其是经济，提醒我们不理解世界经济的发展趋势，所谓的管理就是空谈。

在“变化中的跨国企业”一文中，老头分析了跨国企业有原来各国分公司相对独立，日益发展为横向的整合，打破地区界限，集中配置生产并向低成本地区转移，并从制造成本、市场和财务等方面分析的必然性，准确地把握了全球化的方向。

对知识从业者的管理，老头也做了精辟的分析，管理者应该也必须从监督的职能转向推动、协助、培训知识员工的职能，提高知识员工的能力、知识和责任感。85年老头就说了，现在在我们这种绝对的知识企业中，管理者也未必都明白这一点。

对资本运动、货币投机和熊彼得与凯恩斯的思考，令人印象深刻。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com