

《Hello Kitty：三麗鷗創》

图书基本信息

书名：《Hello Kitty：三麗鷗創造全球億萬商機的策略》

13位ISBN编号：9787702038128

10位ISBN编号：7702038128

出版时间：2004年08月02日

出版社：商周出版

作者：肯．貝爾森、布萊恩．布雷納, Ken Belson、Brian Bremner

页数：320

译者：周亞南

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Hello Kitty：三麗鷗創》

內容概要

Hello Kitty是日本回應華德迪士尼之米老鼠的傑出產物，本書解釋Hello Kitty身後的企業—三麗鷗如何將一隻可愛的卡通貓咪變成一套數十億美金的國際商品。Hello Kitty產品經由與日本五百多家公司以及海外數百家廠商簽下的授權合約，替三麗鷗賺進將近十億美金的收入；Hello Kitty的獨特臉蛋目前被印在兩萬兩千多種不同的商品上，並行銷四十餘國。三麗鷗最大的成功在於他們有能力創造不僅吸引小朋友，也擷獲全球廿、卅歲女性芳心的產品；那也就是為何Kitty的足跡從床單、背包、筆記本，一直到手機、烤麵包機，甚至汽車都有。本書告訴你為什麼Hello Kitty商品是日本最熱銷的出口品之一，以及三麗鷗如何成功地全球化他們的「金雞蛋」。本書以接近說故事的手法告訴我們一家公司如何排除萬難，把卡哇依的卡通造型貓變成一個兇猛的商業計畫案；讀者將會了解Hello Kitty品牌如何能讓大人小孩一起為之瘋狂，以及未來該採取什麼手段以便繼續在國際舞台上與迪士尼或華納兄弟競爭。

《Hello Kitty：三麗鷗創》

作者簡介

作者簡介

肯·貝爾森（Ken Belson）住在東京，目前任職於《紐約時報》，撰寫日本商業、經濟與政府政策等新聞。在加入《紐約時報》前，他在美國《商業週刊》（BusinessWeek）報導科技與金融等相關消息，包括亞洲的網際網路現象；並曾任路透財經電視（Reuters Financial Television）的亞洲節目部總編。他並於1996到1998年間替彭博資訊（Bloomberg News）報導日本經濟新聞。貝爾森先生的文章同時刊登在《財富》（Fortune）雜誌、國際先驅論壇報（The International Herald Tribune）、巴隆（Barron）雜誌與其他媒體；他也常在美國波士頓公共電視台（WGBH）製作的廣播節目【世界】（The World）中講評。貝爾森先生曾獲日美友誼津貼獎學金，並以此深造得到哥倫比亞大學新聞碩士學位；他並從波特蘭大學（Portland State University）取得教學證書，擁有奧勒岡州波特蘭市的瑞德學院（Reed College）學士學位。他與妻子春美目前住在東京。

布萊恩·布雷納（Brian Bremner）目前擔任於美國《商業週刊》（BusinessWeek）東京分社的亞洲經濟部編輯；他曾三度榮獲紐約海外新聞協會（Overseas Press Club）獎項，得獎內容包括1994年泰國兒童勞工的報導、1997年亞洲貨幣危機以及1998年對日本經濟混亂的分析。他同時擔任美國國家公共電台（National Public Radio）位於東京的客串講評，並在商業週刊網站（BusinessWeek Online）撰寫每週專欄—「放眼日本」（Eye on Japan）。布雷納先生擁有密爾瓦基的馬克特大學（Marquette University）新聞學士學位與俄亥俄州邁阿密大學（Miami University）的國際研究碩士學位；他目前正於雪菲爾大學（University of Sheffield）東亞研究所專攻第二個碩士學位，主修日本語言與社會。他與妻子由紀（Yuki）、兩個女兒瑪莉（Marie）和愛琳娜（Elena）同住在東京世田谷區。

譯者簡介

周亞南，輔仁大學大傳系學士，加州藝術學院（California Institute of the Arts）實驗動畫碩士。藝術創作者與實驗動畫導演，業餘文字工作者，目前攜Hello Kitty旅居洛杉磯。

《Hello Kitty：三麗鷗創》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com