

# 《营销精要》

## 图书基本信息

书名：《营销精要》

13位ISBN编号：9787301050477

10位ISBN编号：730105047X

出版时间：2004-6

出版社：北京大学出版社

作者：威廉·皮诺特

页数：568

译者：威廉·D·皮诺特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《营销精要》

## 内容概要

营销精要（第8版），ISBN：9787301050477，作者：（美）威廉·D.皮诺特，（美）E.J.麦卡锡著；黄建军，孙刚，张松洁译

# 《营销精要》

## 作者简介

威廉·D.皮诺特，现任北卡罗莱纳大学Chapel Hill Kenan-Flagler商学院教授。1997年作为Arthur Anderson杰出学者访问剑桥大学，并曾在斯坦福大学、乔治亚大学、北卡罗莱纳州立大学执教。他还曾应邀在80余所大学演讲。

# 《营销精要》

## 书籍目录

第一章 营销在全球经济中的作用第二章 营销在公司或非赢利机构中的作用第三章 集中于市场细分和市场定位的营销战略第四章 在不断变化的营销环境中评估机会第五章 最终消费者及其购买行为第六章 企业和组织顾客及其购买行为第七章 利用营销信息改善决策第八章 商品和服务的产品策划要素第九章 产品管理和新产品开发第十章 渠道和渠道系统的开发第十一章 分销、顾客服务和后勤第十二章 零售商、批发商和他们的战略策划第十三章 促销——整合营销传播导论第十四章 人员推销第十五章 广告和销售促进第十六章 定价目标与政策第十七章 商业世界中的价格制定第十八章 开发创新性营销计划：评价和挑战附录A 经济学基本原理附录B 营销算术附录C 市场营销中的职业箴言视频案例案例计算机辅助问题词汇表

# 《营销精要》

## 媒体关注与评论

书评这本书是关于营销和营销战略计划的。其本质在于，营销战略计划是关于如何最好地满足顾客，我们认为这很重要。我们认为实践我们所宣扬的也是很重要的，所以，你可以相信，这本《营销精要》最新版以及配套的教学资料能够满足你的需要。

# 《营销精要》

## 编辑推荐

《营销精要(第8版)》：这本书是关于营销和营销战略计划的。其本质在于，营销战略计划是关于如何最好地满足顾客，我们认为这很重要。我们认为实践我们所宣扬的也是很重要的，所以，你可以相信，这本《营销精要》最新版以及配套的教学资料能够满足你的需要。

# 《营销精要》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)