

《营销九略》

图书基本信息

书名：《营销九略》

13位ISBN编号：9787801426765

10位ISBN编号：7801426762

出版时间：2005-4-1

出版社：第1版(2005年4月1日)

作者：和仁,和仁

页数：528

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销九略》

内容概要

先进的营销理念来源 出色的营销创意来源 高效的营销管理来源 本书以实用为原则，集中最新的营销和管理理念，主要从品牌、价格、市场、客户、竞争、广告、创新、应变等九个方面入手来阐明营销的深刻内涵。在对庞杂的营销理论进行简单梳理的基础上，对各种营销方法和技巧进行归类，突出其思想精华和便于操作的实用方法。

《营销九略》

书籍目录

- 第一略 品牌策略
- 第二略 市场战略
- 第三略 竞争谋略
- 第四略 价格技略
- 第五略 客户攻略
- 第六略 广告奇略
- 第七略 管理精略
- 第八略 应变巧略
- 第九略 长谋远略

《营销九略》

精彩短评

- 1、 太厚啦！
- 2、 案例很多，空话套话很少，建议很多，扯淡很少。比较有用的战略篇。

《营销九略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com