

《组织行为学》

图书基本信息

书名：《组织行为学》

13位ISBN编号：9787801187185

10位ISBN编号：7801187180

出版时间：2000-12-1

出版社：经济管理出版社

作者：胡宇辰

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

- 第一章 组织行为学概述
- 第二章 目标行为
- 第三章 激励学说与激励模式
- 第四章 激励机制的建立
- 第五章 个体心理与行为
- 第六章 群体心理与行为
- 第七章 人际关系与人际协调
- 第八章 组织心理与行为
- 第九章 组织的建立与管理
- 第十章 组织的变革与发展
- 第十一章 领导者的素质与功能
- 第十二章 领导行为与领导艺术
- 后记

《组织行为学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com