

《营销一定有窍门》

图书基本信息

书名：《营销一定有窍门》

13位ISBN编号：9787801447241

10位ISBN编号：7801447247

出版时间：2004-8

出版社：中国宇航出版社

作者：王中言

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销一定有窍门》

内容概要

学习营销未必一定要读营销学教科书，亦大可不必背诵那些抽象、生涩的概念通过案例，学习他人的营销经验，可以说是探索营销学的捷径，这样可以在最短时间 内掌握那些我们不熟悉的东西。时间太宝贵了，不要让它 在那些没用的东西上浪费掉。在从事营销的许多年里，我不断发现一些好玩的东西，我把它们称作窍门。每当我静下心来翻阅以前的工作记录，这些窍门便一个接一个地在我的脑海里清晰地浮现出来，给我启迪，让我感动，于是我决定把它们写下来，与正在从事营销或有志于探索营销以及所有在商海中搏击的朋友一起分享这些窍门。今天这个想法终于变成了现实，这就是这本《营销一定有窍门》的付梓出版。

全书分六章，前三章是掌握营销学基础知识的窍门，后三章讲的是关系营销、网络营销、绿色营销与数据库营销等几种正在流行的营销理论，是被营销实践证明了的绝对有用的东西。

营销学发展到今天，各种各样的理论与传统教条充斥其间，这是因为没有人清理的缘故。时代在前进，营销学也应当跟上时代的步伐。这本书就是最大限度地选取那些今天仍具活力的和当今正在流行的营销理论奉献给大家，也给我自己。

《营销一定有窍门》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com