

《怎样开干洗店》

图书基本信息

书名：《怎样开干洗店》

13位ISBN编号：9787304042783

10位ISBN编号：7304042788

出版时间：2009-5

出版社：中央广播电视大学出版社有限公司

作者：熊雷

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《怎样开干洗店》

前言

财富有个秘密通道 2008年袭来的金融危机夺走了多少人手中的饭碗，更席卷了多少人把握未来的信心？无法统计。这是一场心理的危机。同时，带来了一次认知财富的机遇。 财富有一个秘密的通道。原来只有少数的人知道。 这个秘密通道到底藏匿在哪里？对于已经行走在通道里的人们来说，这是一个公开的秘密。有很多怀着济世理想的人，正在大声地宣讲这个秘密，书籍上、电视节目上、报纸杂志上…… 遗憾的是，塞着耳朵的人充耳不闻，闭着眼睛的人又怎么看得见脚下踩着金沙？ 那么，又是什么令我们困顿于羞涩的锦囊却又束手无策呢？到底是什么令我们焦虑于失业的危机而只能提心吊胆呢？还有些莫名的恐惧正在一步一步变为现实…… 罪魁祸首就是我们的思想。如果你的头脑里从来都认定自己无力摆脱经济困境的话；如果你认定养家糊口的唯一来源是找一份工作，那么，你就是选择了华山一条独径。你永远没有机会看到别样的伟岸山川秀丽风景。无论是唉声叹气或是怨天尤人，这一切都无济于事。 难道转变思想就是本套丛书所讲的“开店”吗？ 当然不是。开店只是秘密的一部分，是财富之门开启的一个缝隙。 重要的是，这是一条随处可求证的路径，是小本创业易于操作的途径。 秘密的关键在于当你进入了财富的某一条通道，就将慢慢养成看见隐形财富的能力，能听得见金钱流动的声音，闻得到金钱被阳光晒过的味道，你距离获得财富自由的目标就不远了。 这套丛书到底是纸上谈兵还是问路宝典呢？此书脱胎于电视栏目《魅力财富》，经验建立在实战之上。广东电视台卫星频道从2004年开始以民生为计，关注百姓财富生活，致力于全民富足的理想目标，打造了一系列草根财经栏目。其中2006年与观众见面的《魅力财富》充分展示了财富的魅力，每天给观众提供一个小本创业的故事，每天为坐在家里的观众打开一扇通往财富的秘密窗口。三年时间，播出近800期节目，专注于《魅力财富》的编导们不知不觉中已经成为该行业中最见多识广的专业人士了。为了让更多的个体和家庭有机会把握自己的财富命运，编导们决定用书籍的形式把他们浸淫了近千个日夜、甄别了近千个项目的经验提炼出来，用手把手的方式传递给更多的人。 认真地跟这本书沟通，带着问题考察市场，观察身边的小店，当有一天你豁然开朗，信心十足的时候，再上路不迟。祝你成功！ 一个民族一旦形成了创业的习惯，失业将不再对生活带来困扰，丰足和谐的人生将令我们的社会更加美好。 广东卫视的同仁将不遗余力在全民创富的道路上继续记录与发掘！在草根创业的过程中，倾力支持！

《怎样开干洗店》

内容概要

《怎样开干洗店》主要讲述了：生活在和平年代的人可以有很多的职业选择，选择开店比较容易也比较简单：投入小、上马快。开好一家店既可以安身立业、养家糊口；也可以作为未来发展的一段人生经历。想要开店的人一般都面临两个不是那么容易和简单的问题：开什么样的店？怎样开店？这套开店系列丛书共有20多本，选择与百姓生活密切相关的经营项目为类别，对各种不同商店的选址、装修、进货、产品展示、销售、清理库存、应对危机等都做了详尽阐述。通过通俗易懂的语言、生动翔实的图片、丰富实用的案例来教你怎样开店。至于开什么样的店，相信你也能够从中得到启示。

《怎样开干洗店》

书籍目录

第一章 市场潜力分析及风险预测第一节 干洗技术的诞生第二节 干洗业的市场前景第三节 投资干洗业面临的风险第二章 选址第一节 如何选址第二节 选址误区第三节 店铺租赁第三章 行政部门登记第一节 工商登记的意义第二节 工商登记的流程第四章 装修装饰第一节 装修注意事项第二节 干洗店形象设计第三节 内部布局和物品摆放第五章 干洗设备及消耗品的选购第一节 常见干洗机的组成和区别第二节 常用干洗设备的选购及保养第三节 干洗店的消耗品第六章 干洗店必备的技术知识第一节 干洗水洗优劣分析第二节 常见污垢种类及性质第三节 污垢附着形式第四节 干洗溶剂知识第五节 干洗技术支持第六节 干洗注意事项第七节 衣服熨烫技巧第八节 干洗的通用语言第九节 干洗技术类问题解答第七章 干洗工作流程和用料第一节 预处理第二节 主洗第三节 后处理第四节 干洗的洗涤方式第五节 确保干洗质量第八章 干洗过程中的常见问题第一节 常见污渍的去除方法第二节 干洗常见问题及解答第三节 干洗过程中常见的机械问题第四节 溶剂净化回收过程第九章 员工素质要求与管理第一节 干洗店员工应具备的素质第二节 干洗店的日常管理第三节 干洗店的制度化管埋第四节 干洗店日常接待管理第五节 干洗店的安全和消防管理第十章 促销和淡季应对策略第一节 干洗店的市场运作第二节 提高干洗店竞争力第十一章 干洗店危机应对策略第一节 客户对干洗店的信任危机第二节 资金链危机第三节 雇员信任危机第四节 干洗店投诉危机第十二章 独立经营还是连锁加盟第一节 加盟连锁的好处第二节 加盟连锁的风险第三节 独立经营的好与坏

《怎样开干洗店》

章节摘录

第一章 市场潜力分析及风险预测 第一节 干洗技术的诞生 干洗的发明其实很偶然。它的发明者乔利·贝朗出生于巴黎的一个贫民家庭。一次他不小心将煤油灯打翻，灯里的煤油滴在了贵夫人的衣服上，后来他突然发现，那件衣服被煤油浸过的地方不但没脏，反而将原来的污渍清除了。这个发现令乔利兴奋极了，经过反复试验，乔利又在煤油里加了一些其他的化学原料，终于研制出了干洗剂。如今，干洗店遍布世界的每一个角落，人们在享受他发明的干洗剂的同时，也记住了他的名字——乔利·贝朗。现代洗衣业已实现机械化。常用的干洗液是1928年发明的斯陶达溶剂和一种从石油中提炼而成的溶剂——全氯乙烯，它们既无害于人体健康，又没有起火危险。由于干洗液的价格比较昂贵，因此在清洗完毕，往往还要将从衣物中挤压出的溶剂进行蒸馏后，再加以过滤。这样就可反复使用了。第二节 干洗业的市场前景 随着社会的发展和人们生活节奏的加快，工作压力也随之增大。人们的时间意识也越来越强，特别是现代都市里的白领，更是不愿意把时间浪费在洗衣做饭上。减轻日常家务劳动，寻找专业洗衣机构，已成为多数人的洗衣选择。

《怎样开干洗店》

编辑推荐

2008年袭来的金融危机夺走了多少人手中的饭碗，更席卷了多少人把握未来的信心？无法统计。这是一场心理的危机。同时，带来了一次认知财富的机遇。此书脱胎于电视栏目《魅力财富》，经验建立在实战之上。认真地跟这本书沟通，带着问题考察市场，观察身边的小店，当有一天你豁然开朗，信心十足的时候，再上路不迟。

《怎样开干洗店》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com