

《市场营销理论与实务》

图书基本信息

书名：《市场营销理论与实务》

13位ISBN编号：9787801982117

10位ISBN编号：7801982118

出版时间：2005-6

出版社：知识产权出版社

作者：高宏

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销理论与实务》

内容概要

本书系统地总结了我国市场营销理论与实践的发展过程，结合目前我国市场发展的趋势，提出了商场营销的核心理论和市场营销体系与创新问题，力图通过创新的努力，来反映当代市场营销学的发展趋势，以增加理论的指导作用，也能为读者的营销实践提供帮助。本书分为上下两篇共15章。上篇为市场营销理论，系统介绍现代市场营销基本理论；下篇为市场营销实务，着重介绍现代市场营销中的实践问题。全书附系统的复习、思考题与案例。本书可作为相关专业的教材，也可以作为具有一定实践经验的经营管理、市场营销实际工作人员学习参考用书。

《市场营销理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com