

《经济伦理论》

图书基本信息

书名：《经济伦理论》

13位ISBN编号：9787306017659

10位ISBN编号：7306017659

出版时间：2001-10-01

出版社：中山大学出版社

作者：章海山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经济伦理论》

内容概要

本书较为全面地、准确地分析研究了从马克思到邓小平的关于市场经济与道德建设的基本理论，力求让马克思主义经济理论观点以其本来面目呈现在读者面前，具有开拓性、创新性。市场经济和道德建设的关系从宏观上、从高度抽象意义上说，即是经济因素和作为道德的非经济因素的关系。从这个理论层面上去研究、把握市场经济与道德的关系，则能更为深刻更有广度地理解、解决两者的关系。因为马克思主义没有专门论述市场经济和道德建设方面的

书籍目录

“马克思主义哲学与中国现代化”研究系列著作总序

前言

第一章 近现代西方经济伦理的启示

第二章 经济伦理的方法论

第三章 马克思主义人性论是经济伦理的理论前提

第四章 经济形态与人性的互动关系

第五章 经济的资本主义形态的经济伦理原则

第六章 自由是交换价值理想化的表现

第七章 公平是正义的表现

第八章 竞争是市场经济中利益分配的杠杆

第九章 经济的社会主义形态的竞争

第十章 经济与伦理的中介——

《经济伦理论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com