

# 《以人制胜》

## 图书基本信息

书名：《以人制胜》

13位ISBN编号：9787801456724

10位ISBN编号：7801456726

出版时间：2003-1-1

出版社：光明日报出版社

作者：李树喜

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《以人制胜》

## 内容概要

媒体是社会的风标，人才是媒体的命脉。本书以媒体变革为背景，从人才的角度透视媒体变革趋势，竞争中的人才作用，人才流动，人才成败，并对人才素质、WTO与人才、网络人才、女性人才、出版家与书商等新问题作了有创意的分析与描绘，是了解媒体与人才动态的全景式著作。

## 书籍目录

- 第一章 媒体纷争 方显英雄本色
- 第二章 后WTO时代的媒体人才竞争
- 第三章 传媒集团的人才管理
- 第四章 媒体人才的特别素质
- 第五章 媒体人才成功的内在因素
- 第六章 媒体人才个论
- 第七章 女性：采访与屏幕优势
- 第八章 大起大落网络人
- 第九章 出版家与“书商”
- 第十章 “传媒新锐”诞生
- 第十一章 媒体人才管理的中西比较
- 第十二章 媒体人的社会地位与归宿
- 第十三章 成功媒体人个案
- 后记
- 附录

# 《以人制胜》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)