

# 《制度视野中的媒介伦理》

## 图书基本信息

书名：《制度视野中的媒介伦理》

13位ISBN编号：9787209039918

10位ISBN编号：7209039910

出版时间：2006-5

出版社：山东人民出版社

作者：商娜红

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《制度视野中的媒介伦理》

## 内容概要

在新闻领域里，没有哪个问题比新闻伦理更重要，更难以捉摸，更带有普遍性。本书以新闻自律为研究对象，从组织职业的制度——职业主义入手，将制度伦理的研究成果引入，分析新闻职业主义、制度伦理与新闻自律的逻辑关系；勾勒出作为职业的新闻业自律观念和机制的历史演进；阐释新闻自律的理论背景和制度背景；推导出融合了职业理念、道德规范和话语实践的新闻自律是新闻职业发展的内驱力。最后考察了新闻职业的未来，提出来21世纪新闻职业面临的伦理挑战。本书为建构新世纪中国自己的新闻伦理体系和新闻自律机制提供理论对策，为解决新闻界长期困扰提供了帮助！

# 《制度视野中的媒介伦理》

## 精彩短评

1、我觉得新闻自律。。。

1、《制度视野中的媒介伦理》一书以新闻自律作为研究对象，主要研究职业主义与英美新闻自律，是新闻伦理研究的核心。在研究取向上拟在新闻职业主义的背景下研究新闻自律，是一种新的研究取向。全书力图回答的问题是：新闻职业主义和新闻自律有怎样的“内在理路”？新闻自律究竟如何成为新闻职业发展的内在逻辑？新闻自律的理论背景和制度背景是什么？新闻自律的效果和趋向怎样？《制度视野中的媒介伦理》从组织职业的制度——职业主义入手，将制度伦理的研究成果引入，分析新闻职业主义，制度伦理与新闻自律的逻辑关系；并勾勒出作为职业的新闻业自律观念和机制的历史演进；阐述新闻自律的理论背景和制度背景；推导出融合了职业理念、道德规范和话语实践的新闻自律是新闻职业发展的内驱力。虽以新闻自律为主，但着眼的是新闻职业发展的全景。新闻自律，是新闻媒介和新闻职业人员恪守职业良心，对理性所认同的新闻职业道德规范和职业标准的尊重和持守，是对自身职业行为的自我规范、自我约束和自我管理。新闻自律可以定义为：新闻也包括媒介和从业者基于其职业角色和职业行为所涉及的道德和价值的全部问题，运用职业理念和职业道德规范进行的自我判断、自我约束和自我管理。它既是一种职业理念，也是一种道德规范和约束机制，同时，它还是这种理念和规范的实践。新闻业的职业化是一个渐进的历史过程，所以新闻自律的历史必然要在新闻职业化的社会现实语境中被叙述和阐释。在这种背景下，新闻自律的特征既呈现了时间序列又呈现了空间序列。时间序列表现为新闻自律精神的演进性，空间序列表现为新闻自律体系的多层次性。职业主义新闻业的种种表现和特征可以在政党报纸十七、便士报时期、内战时期找到痕迹和线索。由此可见，新闻自律的形成过程主要经历了19世纪八九十年代、20世纪初至30年代、20世纪四五十年代、20世纪六七十年代以及20世纪八十年代至今。新闻自律的形成过程也是个新闻自律不断完善的过程。新闻自律是新闻职业主义的制度化，新闻职业主义作为一种职业意识形态，决定新闻职业是一个进行着自我调节、自我约束的体系。它的正常运行需要适当的制度基础。制度在这里是指一定历史条件下的政治、经济、文化等方面的体系。新闻职业的历史发展时期表明，新闻自律的历史语境只能追溯到19世纪中期大众化商业报纸出现以后，显然，在此之前的党派报纸的土壤里不可能生长出一个独立的、有职业追求的新闻业，只有媒介是自由的，伦理才能发展出新闻自律。只有当媒介和记者在以他们的工作为自豪，享受到新闻自由时，才可能认真思考自律。所以没有新闻自由，就没有新闻自律。从新闻职业主义观念出发、新闻自律迫切需要的条件是新闻自由，新闻自由是新闻自律的制度基础，也就是说，新闻自律在新闻自由的社会体制之下才能正常进行。由新闻职业的历史发展表明，新闻自律是伴随着新闻业的职业化而出现的，一些从业人员通过推进新闻职业地位的树立以及加诸伴随职业地位而来的责任，使新闻自律成为新闻职业发展的内驱力。尽管新闻自律是一种话语实践，但新闻自律的发展也有其理论根基。它根基的建立可以分为几个阶段：首先是20世纪初普利策和李普曼的建构，其次是20世纪二三十年代制定的新闻职业道德规范是从理论上对新闻自律的构建，再次是20世纪而三十年代出版的新闻伦理学教科书、专著对新闻自律的理论建构，最后是新闻责任论与新闻自律的理论建构。新闻职业主义话语还整合了新闻媒介的社会功能，新闻业者的使命和社会责任，以及新闻职业的行为准则三个领域的理念。可以说，新闻自律其实就是这种融合职业理念和大的规范的话语实践。这种“融合新闻职业理念和大的规范的话语”也可以称为新闻职业大的规范或新闻自律信条。同时，新闻职业规范是一种自律机制。首先，靠新闻从业者的理解和资源行动，这是人内部道德压力使然，美德的记者才会遵守自己的良心。其次，靠同行和公众的舆论加强，通过同行谴责或公众的轻视。再次就是靠新闻自律机构的监督和批评。既然媒介已成为一个大商业，只靠个人的良心就不够。根据伦理学家黎尔的观点，人尽责任并不是因为他生来就有道德，人变得有道德则是他尽责任。新闻自律即使一种职业理念，这种理念是以恪守新闻职业主义为核心的，也是一种道德规范和约束机制，是与政府控制和市场控制相对应的。同时他还是这种职业理念和道德规范的话语实践。新闻自律是新闻职业发展的内驱力。新闻自律仍存在许多现实问题。当新闻业公众利益角色已经受制于商业利益时，煽情主义和琐碎事件开始主导新闻报导的价值，不仅动摇了传统的新闻观念，也对公共空间造成腐蚀性的影响，公民对新闻媒介和政治体制变得越来越愤世嫉俗，信任鸿沟快速在新闻界蔓延。要解决这些问题，新闻记者一方面需要新闻自律恪守新闻职业主义，职业记者、新闻职业组织和协会争取完整的职业的自主权，抵制商业和政治压力。一方面需要公众的参与，事实上，公众的积极行动已经导致某些政策及措施的改变。只有这样才能更好地做到新闻自律，完成新闻的客观报道。



# 《制度视野中的媒介伦理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)