

《尋找你的幸福城市》

图书基本信息

书名：《尋找你的幸福城市》

13位ISBN编号：9789866582738

10位ISBN编号：9866582736

出版时间：2009-1-17

出版社：天下雜誌股份有限公司

作者：[美]理查德·佛罗里达

页数：304

译者：蔡卓芬,馮克芸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《寻找你的幸福城市》

内容概要

《尋找你的幸福城市》

作者簡介

《尋找你的幸福城市》

書籍目錄

- 01 住哪裡，有關係
- Part I 為何必須慎選居住地點？
- 02 尖峰世界
- 03 超級區域的崛起
- 04 群聚的力量
- Part II 地方的財富
- 05 移動者與定居者
- 06 頂尖腦袋的所在
- 07 工作轉換
- 08 超級明星城市
- Part III 幸福地理學
- 09 閃耀的幸福之地
- 10 超越馬斯洛的城市
- 11 城市也有性格
- Part IV 美國人現在住在哪裡？
- 12 三次大搬家
- 13 年輕和不安的一代
- 14 成家，養兒育女
- 15 子女離家時
- 16 安身立命

《寻找你的幸福城市》

精彩短评

1、看了Richard Florida的书《Who's Your City》(繁体中文版译：寻找你的幸福城市)后，相信应该不会再有人要说世界是平的。

不要说世界不是平的，就连美国都不是平的（当初那位作者就是美国人），在这本《Who's Your City》里面就说，看看近五十年来的房价，旧金山、纽约、洛杉矶、芝加哥少数城市就翻了近九倍，但美国其他大部分城市连两倍都沾不上，尖峰化现象真的不要太明显。再看看中国的上海北京相较于其他城市的房价，那就更不用说了。

《Who's Your City》这本书其实想讨论的是，因为以上以及一些其他的原因，选择对的城市来生活变得很重要。但我在这里想讨论的是，为什么全球尖峰化、城市人口集中，而且还继续膨胀的现象正在变本加厉？尽管那些帮助全球化的工具和现象还正持续日新月异中：Internet, Blog, Google, Outsourcing委外...等等。之前那本名著不是说因为这些工具世界会更平吗？怎么还更尖了？

Richard Florida在该书也有他的解释，是因为这些尖端城市充满了创意产业，而造成创意产业繁荣有一点很重要的因素是创意人才需要“群聚”在一起，如洛杉矶的电影业、旧金山湾区的高科技产业。因为创意人才需要彼此交流意见，激发出更多的创意与价值。

但我认为，Richard Florida近年来是全球创意经济（creative economics）的主要推手之一，三句不离本行，也容易夸大他所注意的族群。城市的群聚及尖端化的确是存在的，只不过聚集的不只是创意人才，更多且更核心的，是全球化经济的“决策人士”及其附属群体。

这些决策人士，事实上比创意人才更需要聚集在一起，因为这些人更需要一个面对面的人际网络来进行策略联盟以及整合资源；“创意”本身其实可以在网上以虚拟社区进行交流，但商场上的合纵连横，各方人员（不管是公司内还是公司外）没见过几次面是绝对办不到的。

这才真正造成世界的尖峰化而不是更平。因为所有掌握世界资源、具备支配权力的人都集中在那几个世界的重要城市里。那些因外包而新兴的第三世界城市，对于世界有没有变平的贡献大概也不过是在该国家建立起新的尖峰而已（中国的大连，印度的班加洛等）。

以上海为例，我看到的只是越来越多的人想挤进这个城市，因为这个城市有着太多重要的公司与机构，掌握着中国的甚至世界的资源、具备支配权力的人也越来越多，还有那些想成为具备支配权力的人也统统涌进来，这样一来房价怎么下得去？物价也当然越来越高了（更不用提中国政治权力的中心——北京，已跃升为世界十大高物价城市）.....

- 2、一座城市有多有趣看它聚集了多少有趣的人
- 3、句句牵动每个人的人生目标或生涯规划。
- 4、超级想读的.....到手后，对自己的选择表示疑惑.....感觉像花高价买了本杂志读物.....
- 5、送人了
- 6、读完了，美国人还真不一样。对于幸福，在哪里住怎么开始生活，总是最实际的。
- 7、喜欢你的评论

《寻找你的幸福城市》

精彩书评

1、看了Richard Florida的书《Who's Your City》(繁体中文版译：寻找你的幸福城市)后，相信应该不会再有人要说世界是平的。不要说世界不是平的，就连美国都不是平的（当初那位作者就是美国人），在这本《Who's Your City》里面就说，看看近五十年来的房价，旧金山、纽约、洛杉矶、芝加哥少数城市就翻了近九倍，但美国其他大部分城市连两倍都沾不上，尖峰化现象真的不要太明显。再看看中国的上海北京相较与其他城市的房价，那就更不用说了。《Who's Your City》这本书其实想讨论的是，因为以上以及一些其他的原因，选择对的城市来生活变得很重要。但我在这里想讨论的是，为什么全球尖峰化、城市人口集中，而且还继续膨胀的现象正在变本加厉？尽管那些帮助全球化的工具和现象还正持续日新月异中：Internet, Blog, Google, Outsourcing委外...等等。之前那本名著不是说因为这些工具世界会更平吗？怎么还更尖了？Richard Florida在该书也有他的解释，是因为这些尖端城市充满了创意产业，而造成创意产业繁荣有一点很重要的因素是创意人才需要“群聚”在一起，如洛杉矶的电影业、旧金山湾区的高科技产业。因为创意人才需要彼此交流意见，激发出更多的创意与价值。但我认为，Richard Florida近年来是全球创意经济（creative economics）的主要推手之一，三句不离本行，也容易夸大他所注意的族群。城市的群聚及尖端化的确是存在的，只不过聚集的不只是创意人才，更多且更核心的，是全球化经济的“决策人士”及其附属群体。这些决策人士，事实上比创意人才更需要聚集在一起，因为这些人更需要一个面对面的人际网络来进行策略联盟以及整合资源；“创意”本身其实可以在网上以虚拟社区进行交流，但商场上的合纵连横，各方人员（不管是公司内还是公司外）没见过几次面是绝对办不到的。这才真正造成世界的尖峰化而不是更平。因为所有掌握世界资源、具备支配权力的人都集中在那几个世界的重要城市里。那些因外包而新兴的第三世界城市，对于世界有没有变平的贡献大概也不过是在该国家建立起新的尖峰而已（中国的大连，印度的班加洛等）。以上海为例，我看到的只是越来越多的人想挤进这个城市，因为这个城市有着太多重要的公司与机构，掌握着中国的甚至世界的资源、具备支配权力的人也越来越多，还有那些想成为具备支配权力的人也统统涌进来，这样一来房价怎么下得去？物价也当然越来越高了（更不用提中国政治权力的中心北京，已跃升为世界十大高物价城市）.....

《寻找你的幸福城市》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com