

# 《MBA面试分册 第3版 2007版》

## 图书基本信息

书名：《MBA面试分册 第3版 2007版》

13位ISBN编号：9787111160625

10位ISBN编号：7111160622

出版时间：2007-1

出版社：机械工业出版社

作者：赵鑫全

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

一、一流的编者队伍 本套丛书的作者均是从全国MBA辅导名师中精心挑选的。他们多年来一直从事MBA考前辅导和命题研究工作，既能把握考生需求与应试精髓，又能洞悉MBA命题规律与趋势。讲课H著书H研究，紧密结合，相互推动，在讲课中实践，在著书中提炼，在研究中升华，这是一流应试辅导丛书品质保证的基石。

二、紧扣MBA联考最新考试大纲 丛书紧扣最新考试大纲，精心研制的例题与习题在难度上等同或略高于真题，在题型设置上与大纲保持一致，其中数学分册中含有许多作者原创性的考试应对技巧和经验介绍。我们不鼓励“题海战术”，而是立足于帮助考生在深入研究最新考试大纲和历年试题的基础上，准确把握MBA联考的难点、重点和命题趋势。

三、体系明晰，精讲精练，为考生提供标准化解决方案 “MBA联考英语专项训练系列”包括《英语词汇实战宝典》、《MBA联考英语阅读理解100篇精粹》、《MBA联考满分翻译与写作》、《MBA联考英语历年试题精解（阅读理解、翻译、完形填空）》4本书。该系列图书实用性强，可以使考生针对英语弱项，进行专项强化提高，快速突破英语难关。

## 内容概要

本书首先为广大考生介绍了MBA入学面试的概况，在此基础上根据全国工商管理硕士教育指导委员会MBA入学面试规范指导意见的要求补充了相关的内容。本书以MBA入学前必备的经济管理常识为核心内容，外延拓展到相关商务知识，力图做到让广大考生应对面试时有章可循，短期内就可取得突破。

## 作者简介

赵鑫全，管理学博士，《中国经营报》高级专家顾问，国家营销管理人员执业标准研制专家委员会主任。国内最早从事MBA入学面试研究的专家，在多年的辅导过程中，帮助千余名考生成功跨入北大、清华、复旦等国内知名大学。

## 书籍目录

丛书序第4版前言第1章 面试成功必备——深度解析面试官动机 1.1 测试你的管理潜质 1.2 MBA入学面试规范指导意见 1.3 MBA入学面试规范指导意见解读 1.4 MBA入学面试的基本类型第2章 面试成功的关键——透彻了解自己 2.1 知己知彼，百战不殆 2.2 了解自己从建立档案开始 2.3 如何打造你的简历第3章 面试成功的法宝——战略致胜 3.1 MBA入学面试战略设计前提 3.2 MBA入学面试战略设计要点 3.3 MBA入学面试口语表达技巧 3.4 MBA入学面试常见问题应对策略第4章 案例分析大闯关 4.1 案例分析综述 4.2 常用案例分析工具箱第5章 MBA面试必备商务常识 5.1 领导艺术 5.2 组织职能 5.3 决策与方法 5.4 计划与控制 5.5 知识拓展 5.6 背景知识第6章 MBA入学面试实战案例 6.1 清华大学 6.2 北京大学 6.3 中国人民大学 6.4 对外经贸大学 6.5 复旦大学 6.6 上海交通大学 6.7 同济大学 6.8 南京大学 6.9 西安交通大学 6.10 中山大学 6.11 中山大学岭南学院第7章 名校MBA英文面试 7.1 名校MBA英文面试流程及规则 7.2 名校MBA英文面试题目 7.3 MBA英文面试常用词汇和短语 7.4 MBA英文面试常用句式 7.5 MBA英文自我介绍 7.6 MBA英文面试攻略参考文献

## 章节摘录

**MBA面试必备商务常识** MBA入学面试中，你需要掌握并能运用商务常识来回答面试官的问题，从而使你的回答有理有利，具有说服力。同时，如果你能在面试中恰当地使用经济管理方面的专业术语还能够加深面试官对你的印象，从而使你脱颖而出。由于在初试中取消了管理科目的考试，因此在复试中一定会有所体现，所以，在面试中，有关基本商务常识大家还必须掌握。需要大家注意的是把握好“度”，因为考生需要掌握的是基本的商务知识而不是专业的商务知识。

**5.1 必备的管理常识**  
**5.1.1 领导艺术** 领导是管理工作过程中的一项重要而又具有独特性的职能，领导工作具有人与人互动的性质。领导者通过指挥、协调、激励等一系列活动，促使组织中的员工更有效地实现组织目标。

**1. 为什么组织需要领导的协调** 管理活动是围绕组织的目标展开的，而组织的目标则需要通过许多人的集体活动才能实现。即使组织制定了目标，但由于组织中的成员对目标的理解、对技术的掌握和对客观情况的认识因他们个人知识、能力、信念等方面的差异而有所不同，所以，人们在思想认识上发生分歧、在行动上出现偏离目标的现象都是不可避免的，因此，需要领导者来协调人们的关系和活动，使组织成员步调一致地朝着共同的目标前进。

## 精彩短评

- 1、今年报考了复旦的MBA，因为在外地，只能靠自己看书复习。通过联考之后，速度在当当买了这本书，原本指望能派上用的。随书附赠一张VCD，指导老师讲的不错，还有同学现场演练，但是，我觉得，作者为了促使这本书热卖，有意在强化考试的压力。以我复旦全程面试的经历来看，个面，组面都没有他的这么残酷的。虽然作者在可以夸大难度，但是，这本书的价值还是不容忽视的。着装，个面问题都有很多的涉及，建议各位准备报考MBA的人，一定要想办法弄来看看，仔细的思考一下这些问题的答案。
- 2、买了2本，居然有一本没有光盘，晕倒~书的质量一般，就像盗版一样，正版机工出的好像左上角应该有“华章教育”吧？连防伪标识都没有，服了！
- 3、复试前三天才送到！希望是雪中送炭！
- 4、不错的书啊！很有帮助！
- 5、非常不错的一本书！有幸听过赵鑫全老师的课，叹为观止！
- 6、赵鑫全老师的课，叹为观止！
- 7、其实不是这一本，而是本叫《MBA面试高分指导》的，红色封面，我象征性的标记一本，启迪还是蛮大的，具工具性。
- 8、面试前4天买的，匆匆浏览了一遍。建议先看光盘，有个大致了解对所有内容。对我自己比较有用的是案例分析的几大工具那一章，因为今年清华小组面试不是辩论而是案例分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)